

2010年度(2011年3月期)

## 第3四半期連結決算資料

株式会社 山武

本資料に記載されている当社の現在の計画, 目標等過去の事実でないものは将来の業績に関する見通しであり, これらは現在入手可能な情報を基とする合理的な判断に基づくもので, 将来の業績を保証するものではありません。実際の業績は, 様々な要因により, これら見通しとは大きく異なる結果になることがあります。

\* 数値は表示単位未満四捨五入しております。



### 【第3四半期決算実績】

受注高	1,706億円	〔前年同期比102億円(6.3%)増〕
売上高	1,517億円	〔前年同期比133億円(9.6%)増〕
営業利益	62億円	〔前年同期比50億円(399.2%)増〕
経常利益	61億円	〔前年同期比47億円(345.9%)増〕
四半期純利益	25億円	〔前年同期比30億円増〕*前年同期は5億円の四半期純損失

#### 受注

- BA事業では、第2四半期まで低迷していた既設建物向け市場の受注が、第3四半期に入って前年同期比増加へ。(BA事業全体の9ヶ月累計ではまだ前年同期比2.1%の減)
- AA事業は、海外及び国内FA用制御機器の受注が大きく伸長。国内素材産業等の市況は弱いものの、ソリューション型のシステム事業も改善。

#### 売上

- BA事業では、新規・既設両建物向けの売上が、進行基準の影響もあり大きく増加。サービスも堅調に推移。
- AA事業では、一時的な需要変動による影響が一部市場にあったものの、国内外におけるFA用制御機器の販売が売上を牽引。

### 【季節的変動と工事進行基準の影響について】

azbilグループの売上は第2四半期会計期間及び第4四半期会計期間に集中する傾向があります。このため例年第1四半期会計期間及び第3四半期会計期間の利益は、他の四半期会計期間に比べ低くなる傾向にあります。但し、請負工事に係る収益の計上基準については、2009年4月より着手した工事契約から、工事進行基準を採用しており、このため、請負工事につきましては四半期毎の売上及び利益が従来に比べ平準化する傾向にあります。特に請負工事売上比率が相対的に高いビルディングオートメーション(BA)事業においてこうした傾向が見られます。

過去3年間の四半期毎の売上、利益の推移については13ページ参考資料をご参照ください。

# 2010年度 第3四半期決算 経営成績



## <9ヶ月比較>

単位：億円

	2009年度		2010年度	
	3Q 累計	3Q 累計	対前年同期	
			増減	%
受注高	1,605	1,706	102	6.3%
売上高	1,384	1,517	133	9.6%
売上総利益	484	543	58	12.0%
売上総利益率	35.0%	35.8%	0.8	
営業利益	13	62	50	399.2%
営業利益率	0.9%	4.1%	3.2	
経常利益	14	61	47	345.9%
税引前利益	6	51	45	777.7%
当期純利益	△ 5	25	30	-

## <3ヶ月推移>

単位：億円

	2009年度				2010年度				
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	対前年同期	
								増減	%
受注高	665	515	424	475	690	542	474	50	11.8%
売上高	392	543	449	738	448	545	523	74	16.5%
売上総利益	130	196	158	280	154	200	188	31	19.3%
売上総利益率	33.2%	36.2%	35.2%	37.9%	34.4%	36.7%	36.0%	0.8	
営業利益	△ 26	41	△ 2	111	△ 1	39	25	27	-
営業利益率	△ 6.6%	7.5%	△ 0.5%	15.1%	△ 0.3%	7.2%	4.7%	5.2	
経常利益	△ 25	39	△ 1	113	△ 2	38	24	25	-
税引前利益	△ 26	34	△ 2	105	△ 7	35	23	25	-
当期純利益	△ 20	18	△ 3	67	△ 6	19	12	15	-

## &lt;9ヶ月比較&gt;

単位：億円

	2009年度		2010年度	
	3Q 累計	3Q 累計	対前年同期	
			増減	%
B A 受注	811	794	△ 17	△2.1%
売上高	596	670	73	12.3%
セグメント利益	27	51	25	92.2%
%	4.5%	7.6%	3.2	
A A 受注	495	635	139	28.2%
売上高	509	567	58	11.4%
セグメント利益	△ 17	10	27	-
%	△3.3%	1.8%	5.1	
L A 受注	265	251	△ 14	△5.4%
売上高	257	250	△ 7	△2.8%
セグメント利益	3	△ 0	△ 3	-
%	1.3%	△0.0%	△ 1.3	
その他 受注	43	39	△ 4	△9.0%
売上高	31	41	9	29.2%
セグメント利益	△ 1	1	2	-
%	△1.6%	2.9%	4.5	
合計 受注	1,605	1,706	102	6.3%
売上高	1,384	1,517	133	9.6%
営業利益	13	62	50	399.2%
営業利益率	0.9%	4.1%	3.2	

※ 当年度より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」を適用しています。

※ 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、検査・測定機器の輸入・仕入販売等が含まれています。

※ 各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれています。

## ＜3ヶ月推移＞

単位：億円

	2009年度				2010年度				対前年同期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	増減	%	
									増減	%
B A 受注	399	232	180	178	374	233	188	8	4.4%	
売上高	163	237	196	371	187	235	248	51	26.2%	
セグメント利益	△ 9	29	7	89	2	23	26	20	300.9%	
%	△5.5%	12.3%	3.3%	23.9%	1.0%	9.9%	10.5%	7.2		
A A 受注	155	182	158	202	217	214	204	45	28.7%	
売上高	137	207	166	260	171	208	188	23	13.8%	
セグメント利益	△ 17	10	△ 10	22	△ 2	13	△ 1	9	-	
%	△12.4%	4.7%	△5.9%	8.6%	△1.3%	6.4%	△0.4%	5.5		
L A 受注	95	92	78	87	89	86	75	△ 3	△3.5%	
売上高	84	93	80	90	82	89	79	△ 1	△1.0%	
セグメント利益	1	2	1	0	△ 1	2	△ 1	△ 2	-	
%	0.7%	2.4%	0.7%	0.2%	△0.8%	2.0%	△1.5%	△ 2.2		
その他 受注	19	13	11	12	13	15	11	0	1.4%	
売上高	10	11	10	22	12	18	11	1	7.8%	
セグメント利益	△ 1	△ 0	0	0	△ 0	1	0	0	12.9%	
%	△5.1%	△3.4%	3.7%	0.4%	△0.6%	4.6%	3.9%	0.2		
連結 受注	665	515	424	475	690	542	474	50	11.8%	
売上高	392	543	449	738	448	545	523	74	16.5%	
営業利益	△ 26	41	△ 2	111	△ 1	39	25	27	-	
営業利益率	△6.6%	7.5%	△0.5%	15.1%	△0.3%	7.2%	4.7%	5.2		

※ 当年度より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」を適用しています。

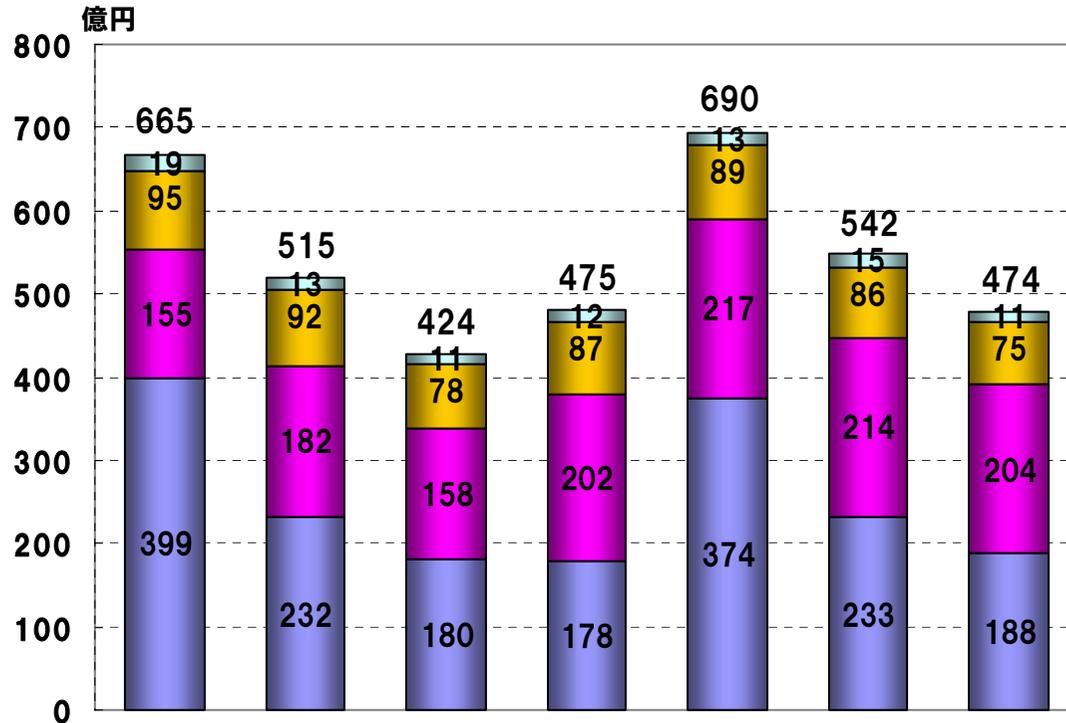
※ 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、検査・測定機器の輸入・仕入販売等が含まれています。

※ 各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれています。

[参考] 2009年度 ~ 2010年度  
セグメント別受注高 推移



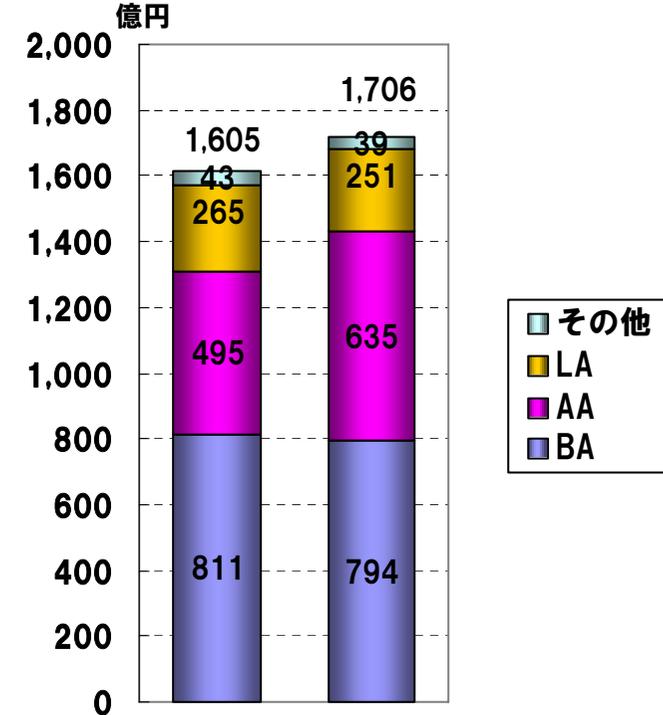
<3ヶ月推移>



単位: 億円

	2009 1Q	2009 2Q	2009 3Q	2009 4Q	2010 1Q	2010 2Q	2010 3Q
BA	399	232	180	178	374	233	188
AA	155	182	158	202	217	214	204
LA	95	92	78	87	89	86	75
その他	19	13	11	12	13	15	11
連結	665	515	424	475	690	542	474

<9ヶ月比較>



単位: 億円

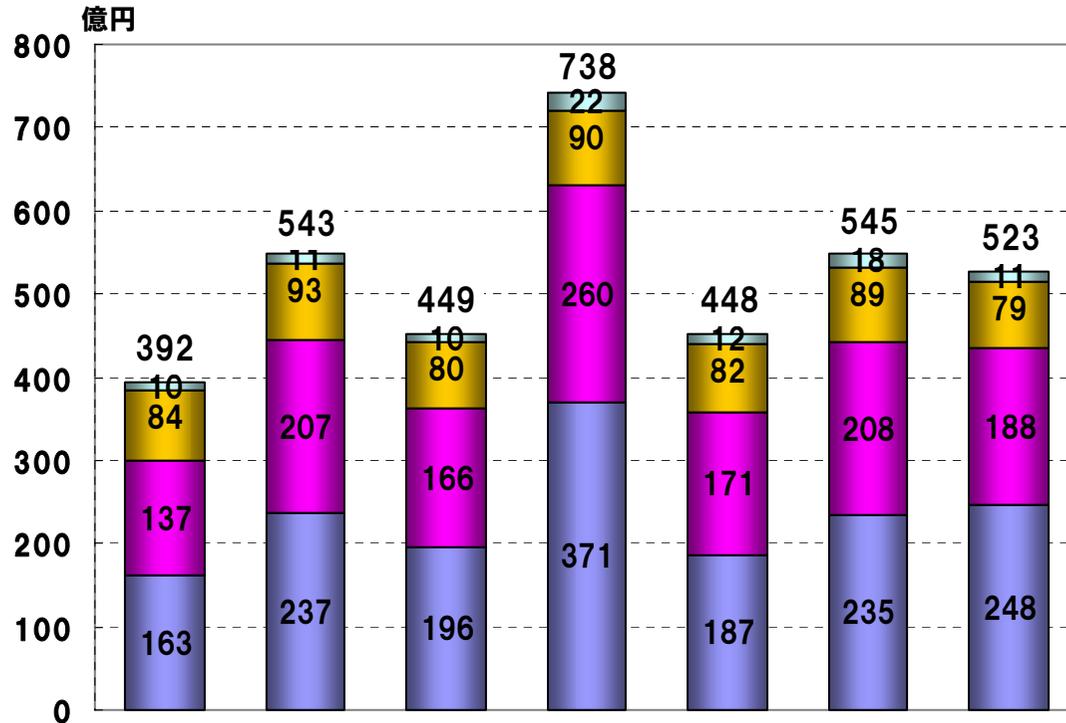
	2009 3Q累計	2010 3Q累計	対前年同期	
			増減	%
BA	811	794	△ 17	△2.1%
AA	495	635	139	28.2%
LA	265	251	△ 14	△5.4%
その他	43	39	△ 4	△9.0%
連結	1,605	1,706	102	6.3%

※ 各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれています。

# [参考] 2009年度 ~ 2010年度 セグメント別売上高 推移



## <3ヶ月推移>

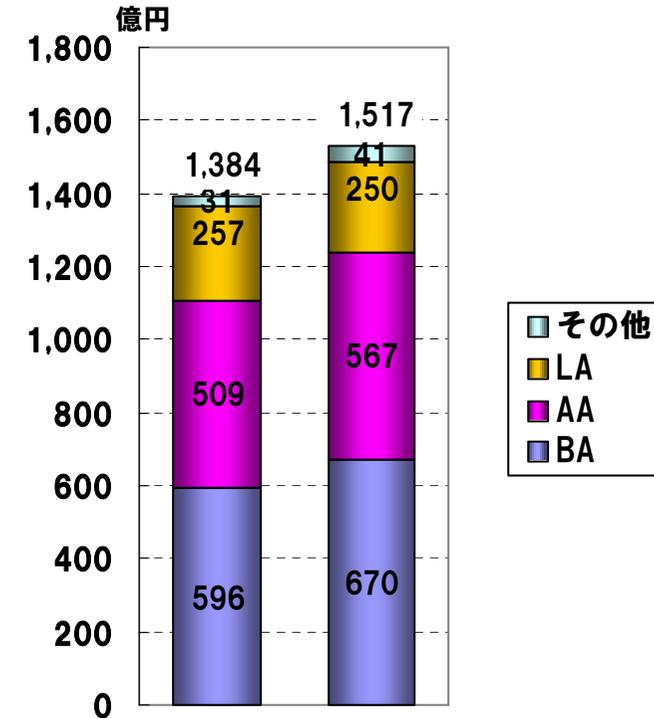


単位: 億円

	2009 1Q	2009 2Q	2009 3Q	2009 4Q	2010 1Q	2010 2Q	2010 3Q
BA	163	237	196	371	187	235	248
AA	137	207	166	260	171	208	188
LA	84	93	80	90	82	89	79
その他	10	11	10	22	12	18	11
連結	392	543	449	738	448	545	523

※ 各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれています。

## <9ヶ月比較>



単位: 億円

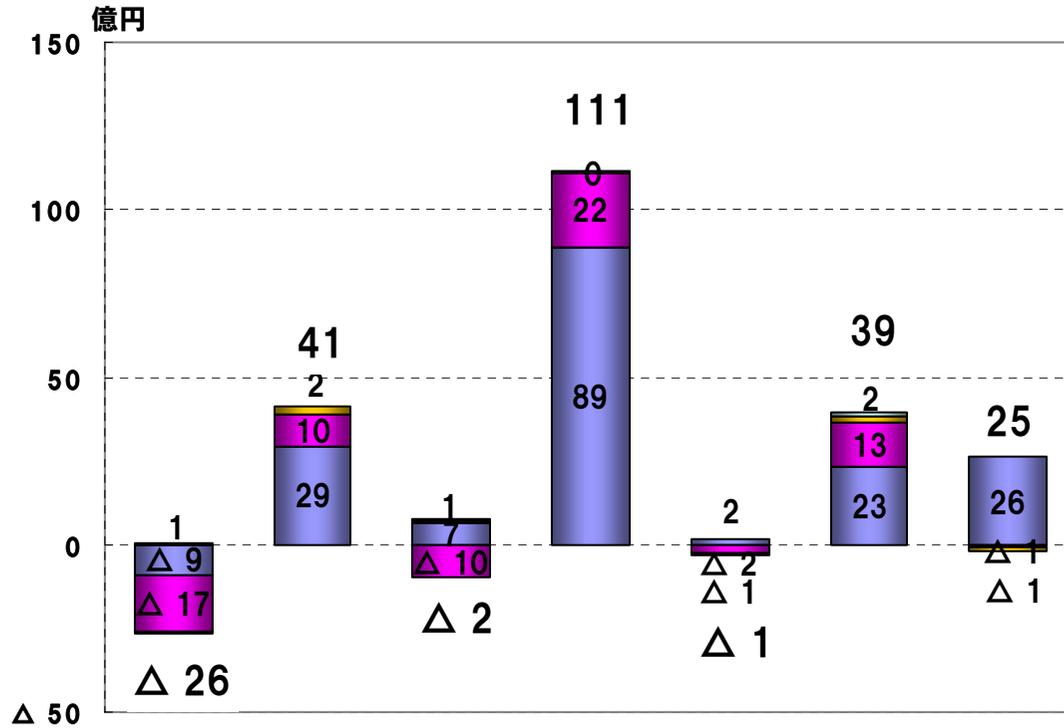
	2009 3Q累計	2010 3Q累計	対前年同期	
			増減	%
BA	596	670	73	12.3%
AA	509	567	58	11.4%
LA	257	250	△7	△2.8%
その他	31	41	9	29.2%
連結	1,384	1,517	133	9.6%

[参考] 2009年度 ~ 2010年度

# セグメント利益(営業利益) 推移



## <3ヶ月推移>

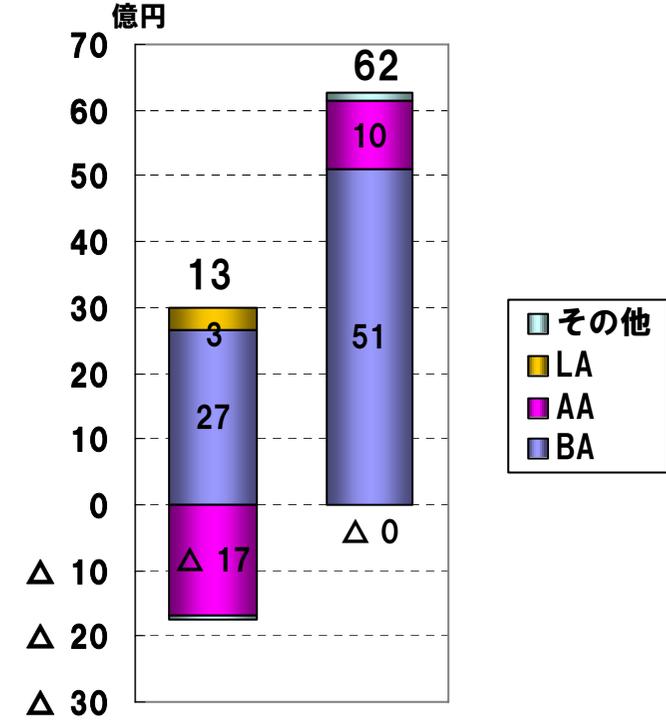


単位: 億円

	2009 1Q	2009 2Q	2009 3Q	2009 4Q	2010 1Q	2010 2Q	2010 3Q
BA	△ 9	29	7	89	2	23	26
AA	△ 17	10	△ 10	22	△ 2	13	△ 1
LA	1	2	1	0	△ 1	2	△ 1
その他	△ 1	△ 0	0	0	△ 0	1	0
連結	△ 26	41	△ 2	111	△ 1	39	25

※ 各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれています。

## <9ヶ月比較>



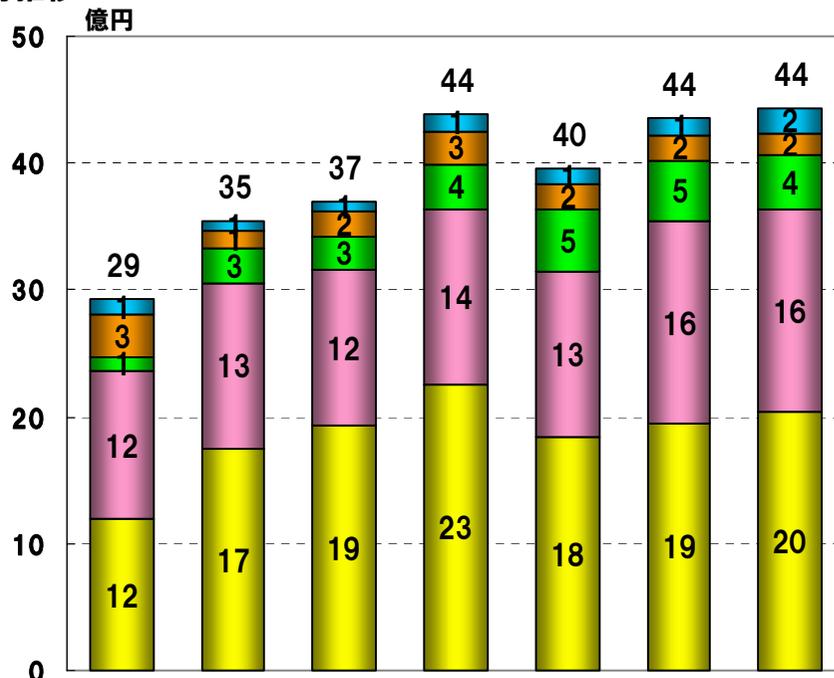
単位: 億円

	2009 3Q累計	2010 3Q累計	対前年同期	
			増減	%
BA	27	51	25	92.2%
AA	△ 17	10	27	-
LA	3	△ 0	△ 3	-
その他	△ 1	1	2	-
連結	13	62	50	399.2%

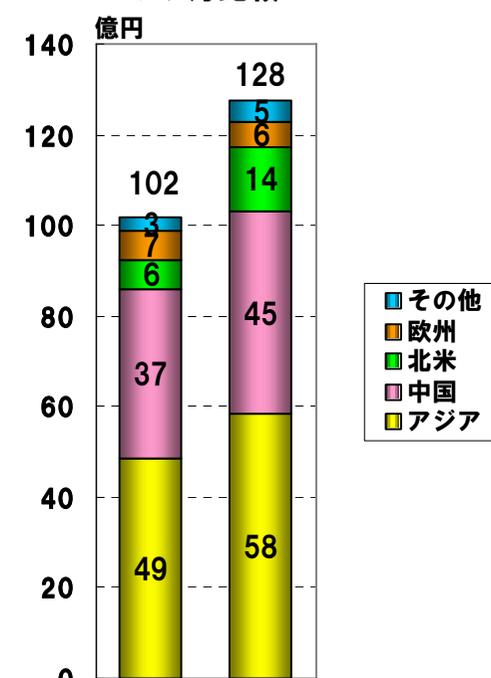
# 2010年度 第3四半期決算 海外売上高



<3ヶ月推移>



<9ヶ月比較>



	2009年度				2010年度				対前年同期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	増減	%	
アジア	12	17	19	23	18	19	20	1	5.7%	
中国	12	13	12	14	13	16	16	4	30.3%	
北米	1	3	3	4	5	5	4	2	61.7%	
欧州	3	1	2	3	2	2	2	△0	△13.3%	
その他	1	1	1	1	1	1	2	1	147.8%	
合計	29	35	37	44	40	44	44	7	19.8%	

2009年度	2010年度			
	3Q 累計	3Q 累計	対前年同期	
			増減	%
49	58	10	19.6%	
37	45	8	21.3%	
6	14	7	114.1%	
7	6	△1	△14.0%	
3	5	2	70.2%	
102	128	26	25.4%	

※ 海外売上高は、現地法人と直接輸出の売上のみを集計しており、間接輸出は含んでおりません。  
 なお、現地法人の事業年度につきましては、12月31日を期末日とする年度を採用しております。

# 2010年度 第3四半期決算 連結財政状況



単位：億円

	2009年度	2010年度		増減 (B) - (A)		2009年度	2010年度		増減 (B) - (A)
	(A) 4Q末	2Q末	(B) 3Q末			(A) 4Q末	2Q末	(B) 3Q末	
<b>流動資産</b>	<b>1,602</b>	<b>1,525</b>	<b>1,525</b>	<b>△ 78</b>	<b>負債</b>	<b>892</b>	<b>796</b>	<b>805</b>	<b>△ 87</b>
現金及び預金	451	507	432	△ 18	流動負債	740	641	652	△ 87
受取手形及び売掛金	747	606	671	△ 76	仕入債務	350	296	307	△ 42
棚卸資産	164	178	189	24	短期借入金／社債	144	135	136	△ 9
その他	241	234	233	△ 8	その他	245	210	209	△ 36
<b>固定資産</b>	<b>582</b>	<b>539</b>	<b>542</b>	<b>△ 40</b>	固定負債	152	155	152	0
有形固定資産	274	268	262	△ 12	長期借入金／社債	7	6	6	△ 2
無形固定資産	71	61	61	△ 10	その他	145	149	147	2
投資その他の資産	236	210	218	△ 18					
					<b>純資産</b>	<b>1,293</b>	<b>1,268</b>	<b>1,262</b>	<b>△ 31</b>
					株主資本	1,254	1,244	1,233	△ 21
					資本金	105	105	105	—
					資本剰余金	172	172	172	0
					利益剰余金	1,004	994	982	△ 21
					自己株式	△ 26	△ 26	△ 26	△ 0
					評価・換算価額等	22	7	12	△ 10
					少数株主持分	16	16	17	1
<b>資産合計</b>	<b>2,185</b>	<b>2,064</b>	<b>2,067</b>	<b>△ 118</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>2,185</b>	<b>2,064</b>	<b>2,067</b>	<b>△ 118</b>

## 連結キャッシュ・フローサマリ



## &lt;9ヶ月比較&gt;

単位：億円

[参考]

	2009年度	2010年度		2009年度 通期
	3Q 累計	3Q 累計	対前年同期 増減	
営業活動によるキャッシュ・フロー	47	58	12	157
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 13	△ 12	1	20
フリー・キャッシュ・フロー	34	47	13	177
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 61	△ 57	4	△ 68
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 0	△ 4	△ 3	1
現金及び現金同等物の増減額	△ 27	△ 14	13	110
現金及び現金同等物の期末残高	416	540	124	554

# 2010年度通期 連結業績計画



## 通期連結業績は、2010年10月29日公表の計画通りを見込む。

- 業績は、セグメントによって跛行はあるが、ほぼ業績予想の想定範囲内で推移。
- 2009年4月着手分から工事進行基準を採用。請負工事については、四半期毎の売上及び利益が平準化する傾向にあり、特に、請負工事売上比率が相対的に高いBA事業においてその影響が大。

### 2009年度

単位：億円

	1 Q 実績	2 Q 実績	上期 実績	3 Q 実績	4 Q 実績	下期 実績	通期 実績
売上高	392	543	935	449	738	1,187	2,122
営業利益	△ 26	41	15	△ 2	111	109	124
経常利益	△ 25	39	14	△ 1	113	112	126
当期純利益	△ 20	18	△ 2	△ 3	67	65	62

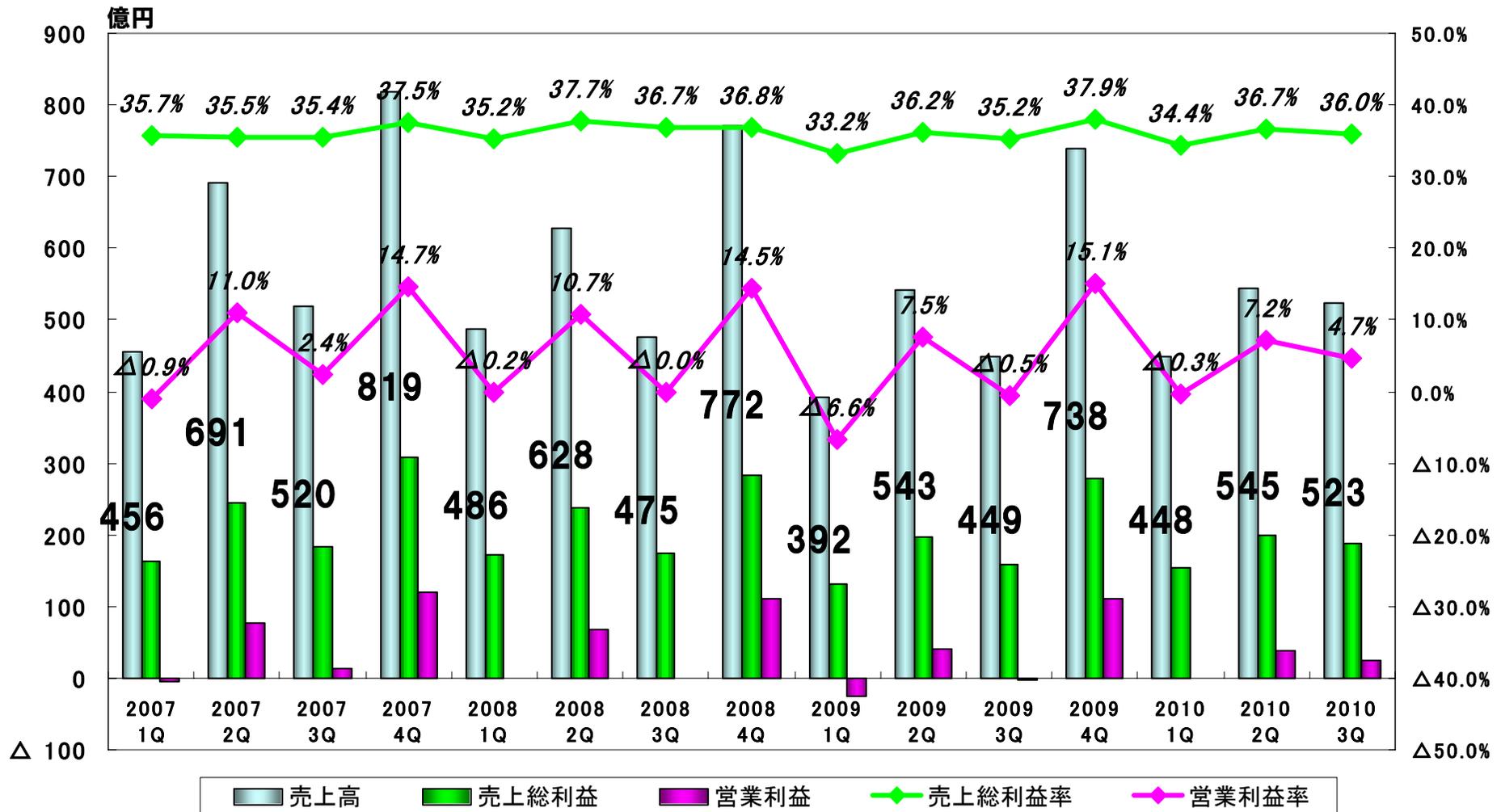
### 2010年度

単位：億円

	1 Q 実績	2 Q 実績	上期 実績	3 Q 実績	4 Q	下期 予想 (2010/10/29)	通期 予想 (2010/10/29)
売上高	448	545	993	523		1,257	2,250
営業利益	△ 1	39	38	25		122	160
経常利益	△ 2	38	37	24		118	155
当期純利益	△ 6	19	13	12		69	82

[参考]

# 売上・利益・利益率の推移(3ヶ月推移)



※ azbilグループの売上は第2四半期会計期間及び第4四半期会計期間に集中する傾向があり、一方、固定費は恒常的に発生するため例年第1四半期会計期間及び第3四半期会計期間の利益は、他の四半期会計期間に比べ低くなる傾向にあります。

azbilグループは、  
「人を中心としたオートメーション」で、  
人々の「安心・快適・達成感」を実現  
するとともに、地球環境に貢献します。



この3人は企業広告のキャラクターです。  
左から「ビリー」「一平」「リサ」。彼らの名前の頭文字がそれぞれazbilグループの基幹事業名を  
表しています。すなわち、Buildingの“B”、Industrialの“I”、Lifeの“L”です。  
azbilグループの成長と一緒に彼らも成長していきます。