

在2015年举行的《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方会议上通过的未来5-15年的温室气体减排目标,该目标由企业设定并符合《巴黎协定》的相关要求。

## 符合2015年巴黎协定 具有科学依据的目标值

在2015年举行的《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方会议(COP21)上一致通过了《巴黎协定》。虽说是《京都议定书》的后续,但其与《京都议定书》最大的区别是温室气体(GHG: Greenhouse Gas)减排目标由国家自主决定,为以后世界各国广泛参与实施减排的行动作出安排。

《巴黎协定》长期目标是“将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在2°C以内,并努力将温度上升幅度限制在1.5°C以内”。这是根据联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)所编写的报告等制定的具有科学依据的行动目标。

Science Based Targets (SBT)是企业为达成《巴黎协定》的温度目标制定的未来5-15年的GHG减排目标。各企业向共同倡议“SBTi”<sup>\*1</sup>申请GHG减排目标,

将全球气温相对于前工业化时期的上升幅度控制在2°C甚至1.5°C以内的温室气体减排目标。这是为了将温室气体排放量削减到2015年巴黎协定所要求的水平。



©ad-manga.com

符合标准的目标值将被认定为 SBT。

当初,SBTi的认定标准是“低于2°C”,但根据2018年IPCC发行的《全球升温1.5°C特别报告》,2019年10月将标准改为“远低于2°C水平”“限制在1.5°C以内”。因此,根据新标准,企业至少每5年就需要重新调整目标值。

## SBT 对企业融资的巨大影响

SBT的设定不是强制性的,达标后没有奖励,未达标也没有惩罚。尽管如此,许多企业仍在积极致力于这一目标。截止到2020年6月10日,获得SBT认定的企业有369家,2年内提交SBT设定的企业有510家,其中日本企业分别为68家和24家,且参加企业的数量逐年递增。

近年来,设定SBT的企业逐渐增多,投资机构评估投资对象时的指标也转移到了具有前瞻性的环境措施上,可以说积极推进环境工作的企业更容易获得好评。

作为其中的一个转折点,从2017年开始,日本政府养老投资基金(GPIF)把包含环境在内的ESG<sup>\*2</sup>也作为选择投资对象的一个要素。根据公共年金的资金特性,GPIF从中长期的视角捕捉市场,对企业进行评估。应对气候变化是一项中长期的工作,企业将其反映在中长期事业计划中是具有前瞻性的。另外,在未来的投资方面,也倾向于从长期视角评估环境措施。

在投资市场,GPIF的存在感和影响力是巨大的。现如今,全球的机构投资者参考各种环境相关信息,例如将企业环境应对措施汇总在一起的碳信息披露项目(CDP)<sup>\*3</sup>报告,SBT也位列其中。

## 致力于整个供应链的GHG减排

为了制定SBT,需要掌握GHG排放量,并根据GHG协议<sup>\*4</sup>进行计算。值得注意的是,GHG排放量不是单独计算某个企业,而是从材料的采购到产品的废弃等在内的整个供应链。

供应链整体的GHG排放量可分为范围1(直接排放量)、范围2(能源间接排放量)和范围3(其它间接排放量)。例如,工厂内燃料的燃烧排放属于范围1、用电排放属于范围2。工厂使用材料的采购和运输,以及出厂后产品的使用和废弃过程中的GHG排放量则属于范围3。

SBT中范围1和范围2的目标设定标准不同,范围3可以用“远大的目标”来形容,自己公司的范围3也可以看作是其他公司的范围1和范围2,通过整个供应链各个环节的努力来实现整个社会的GHG减排。

这样的努力一旦扩大,可能会出现要求供应商设定SBT的企业,也可能出现宣布“不与环境应对措施不充分的企业进行交易”的企业,亦或是通过SBTi网站查看已参加和计划申请的企业,向有意向进行申请的企业提供咨询建议等,围绕SBT寻找合作伙伴或开展营销活动。

对于企业来说,具有前瞻性的环境措施是直接关系到融资和营销活动的重要攻坚措施。

\*1: SBTi (Science Based Targets initiative) 促进企业温室气体减排相关“目标制定”和“公约”的共同组织。

\*2: ESG Environmental (环境)、Social (社会)、Governance (公司治理) 这三个单词的首字母。

\*3: 碳信息披露项目(CDP) 机构投资者合作,要求企业公布气候变化战略和具体温室气体排放量的项目。

\*4: GHG协议 温室气体排放量估算和报告的标准。

封面照片是缅甸,由MERRY PROJECT的代表水谷孝次提供

azbil

www.azbil.com/cn

阿自倍尔株式会社(旧:株式会社山武)

azbil集团宣传杂志 azbil (阿自倍尔) azbil 2021 Vol. 11, No. 1

发行负责人:阿自倍尔株式会社 经营企画部宣传组 高桥实加子  
日本国东京都千代田区丸之内2-7-3 东京大厦19层 TEL: +81-3-6810-1006 FAX: +81-3-5220-7274  
URL: www.azbil.com/cn



版权所有。

未经许可不得翻印或复制。

经销商