

2012年度(2013年3月期)

第1四半期 連結決算資料

アズビル株式会社



次の通りセグメント名称を略称で記述しております。

BA: ビルディングオートメーション

AA: アドバンスオートメーション

LA: ライフオートメーション

数値は表示単位未満にて四捨五入しております。

2012年度より、従来「その他」に含めておりました事業の一部(検査・測定機器の輸入・仕入販売等)を、「AA事業」の区分に変更しております。

本資料に記載されている当社の現在の計画、目標等過去の事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報を基とする合理的な判断に基づくもので、将来の業績を保証するものではありません。実際の業績は、様々な要因により、これら見通しとは大きく異なる結果になることがあります。

第1四半期の業績(詳細P.3～)

受注高	713億円	[前年同期比 146億円 (17.0%)]
売上高	472億円	[前年同期比 + 26億円 (+ 5.8%)]
営業利益	9億円	* 前年同期は6億円の営業損失
経常利益	10億円	* 前年同期は5億円の経常損失
四半期純利益	10億円	* 前年同期は5億円の四半期純損失

受注高

BA事業において前年同期に複数年にわたる大型のサービス契約(市場化テスト)を複数一括計上したという特別な要因により、前年同期比17.0%減少の713億円となる。

売上高

BA事業で大型の新規建物案件や省エネ提案による既設建物の改修案件増加に伴い増収、また、LA事業でも増収となり、AA事業では若干の減収となったものの、前年同期比5.8%増加の472億円となる。

営業利益

BA事業は新規建物案件における価格引下げ圧力が採算面に影響を及ぼしたものの、増収に伴い改善。一方、LA事業は水道メータの販売価格が低下し増収ながら減益、AA事業も減収に伴い減益となったことから、営業損失は9億円(前年同期 営業損失は6億円)となる。

第2四半期連結累計期間・通期の業績予想(詳細P.10)

業績予想

第2四半期連結累計期間・通期の業績予想は2012年5月8日公表の計画値を据置く。

経営成績



単位:億円

	2010年度				2011年度				2012年度		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	対前年同期	
										増減	%
受注高	690	542	474	468	859	526	463	491	713	△ 146	△ 17.0%
売上高	448	545	523	676	446	586	516	687	472	26	5.8%
売上総利益	154	200	188	255	153	217	186	252	151	△ 2	△ 1.5%
売上総利益率	34.4%	36.7%	36.0%	37.7%	34.4%	36.9%	36.1%	36.7%	32.0%	△ 2.4	
営業利益	△ 1	39	25	87	△ 6	54	18	78	△ 9	△ 3	-
営業利益率	△ 0.3%	7.2%	4.7%	12.8%	△ 1.5%	9.1%	3.5%	11.4%	△ 2.0%	△ 0.5	
経常利益	△ 2	38	24	88	△ 5	52	20	80	△ 10	△ 4	-
税引前利益	△ 7	35	23	87	△ 5	51	19	84	△ 11	△ 6	-
四半期純利益	△ 6	19	12	54	△ 5	30	8	53	△ 10	△ 4	-

【季節的変動について】

azbilグループの売上は第2四半期会計期間及び第4四半期会計期間に集中する傾向があり、一方、固定費は恒常的に発生するため例年、第1四半期会計期間及び第3四半期会計期間の利益は他の四半期会計期間に比べ低くなる傾向にあります。半期会計期間の利益は、他の四半期会計期間に比べ低くなる傾向にあります。過去3年間の四半期毎の売上、利益の推移については11ページ参考資料をご参照ください。

経営成績(セグメント別)



単位：億円

	2010年度				2011年度					2012年度		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	1Q セグメント 変更ベース	2Q	3Q	4Q	1Q	対前年同期 セグメント変更ベース	
											増減	%
BA 受注	374	233	188	178	534	534	228	178	194	386	△ 148	△27.7%
売上高	187	235	248	352	178	178	266	235	360	200	22	12.1%
セグメント利益	2	23	26	66	△ 9	△ 9	32	16	65	△ 6	3	-
%	1.0%	9.9%	10.5%	18.9%	△5.0%	△5.0%	12.0%	6.6%	18.0%	△3.0%	2.0	
AA 受注	217	214	204	195	236	245	213	199	209	236	△ 9	△3.7%
売上高	171	208	188	243	186	196	223	195	237	193	△ 3	△1.4%
セグメント利益	△ 2	13	△ 1	22	3	3	21	3	14	1	△ 2	△65.3%
%	△1.3%	6.4%	△0.4%	9.1%	1.6%	1.6%	9.3%	1.4%	5.7%	0.6%	△ 1.1	
LA 受注	89	86	75	77	84	84	82	76	82	94	9	11.2%
売上高	82	89	79	76	75	75	87	79	85	83	7	9.9%
セグメント利益	△ 1	2	△ 1	△ 2	△ 1	△ 1	0	△ 1	△ 0	△ 4	△ 4	-
%	△0.8%	2.0%	△1.5%	△2.9%	△1.1%	△1.1%	0.4%	△0.7%	△0.3%	△5.4%	△ 4.3	
その他 受注	13	15	11	22	10	0	11	14	8	0	△ 0	△0.7%
売上高	12	18	11	11	10	0	15	11	13	0	0	0.1%
セグメント利益	△ 0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	56.1%
%	△0.6%	4.6%	3.9%	2.6%	2.0%	18.0%	4.6%	4.7%	0.3%	28.1%	10.1	
連結 受注	690	542	474	468	859	859	526	463	491	713	△ 146	△17.0%
売上高	448	545	523	676	446	446	586	516	687	472	26	5.8%
営業利益	△ 1	39	25	87	△ 6	△ 6	54	18	78	△ 9	△ 3	-
営業利益率	△0.3%	7.2%	4.7%	12.8%	△1.5%	△1.5%	9.1%	3.5%	11.4%	△2.0%	△ 0.5	

各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれております。

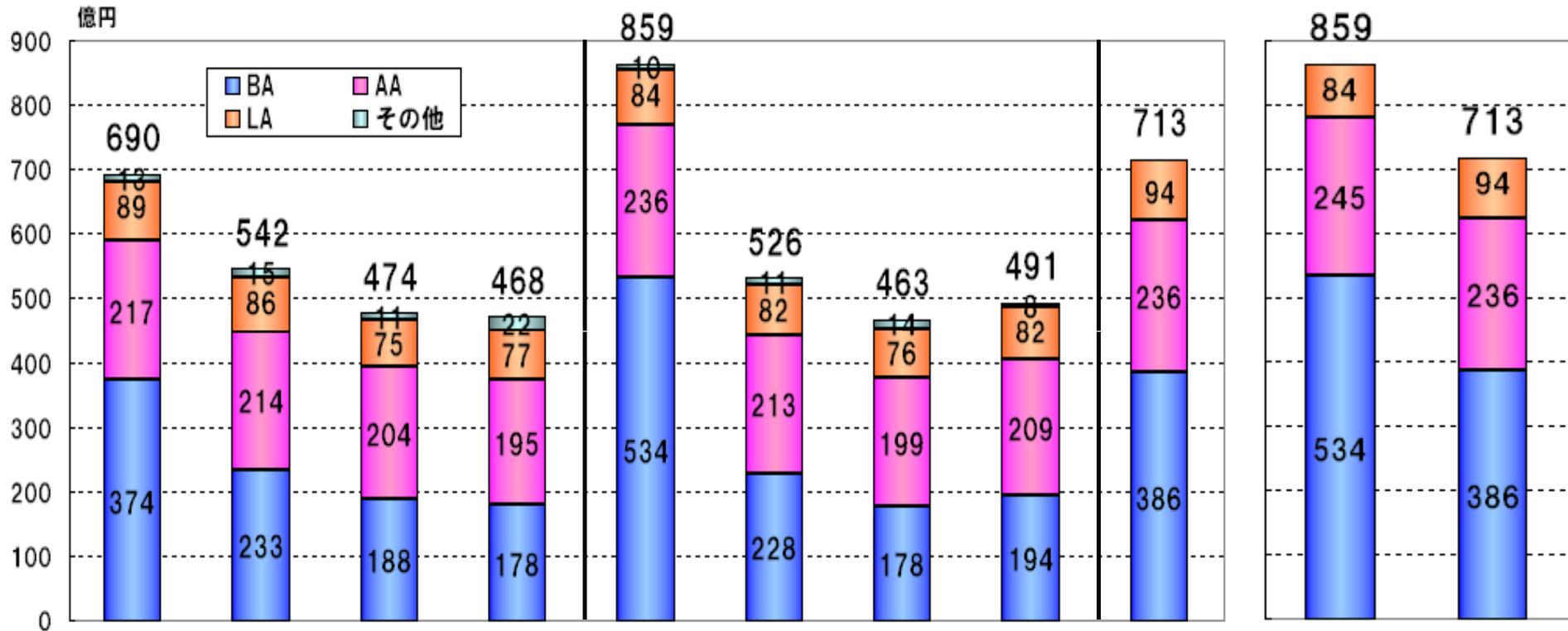
2012年度より、従来「その他」に含めておりました事業の一部を、「AA事業」の区分に変更しております。

【参考】受注高推移(セグメント別)



< 2010年度1Q-2012年度1Q推移 >

< 1Q セグメント変更ベース比較 >



	2010年度				2011年度				2012年度	2011年度	2012年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	1Q	
BA	374	233	188	178	534	228	178	194	386	534	386
AA	217	214	204	195	236	213	199	209	236	245	236
LA	89	86	75	77	84	82	76	82	94	84	94
その他	13	15	11	22	10	11	14	8	0	0	0
連結	690	542	474	468	859	526	463	491	713	859	713

各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれております。

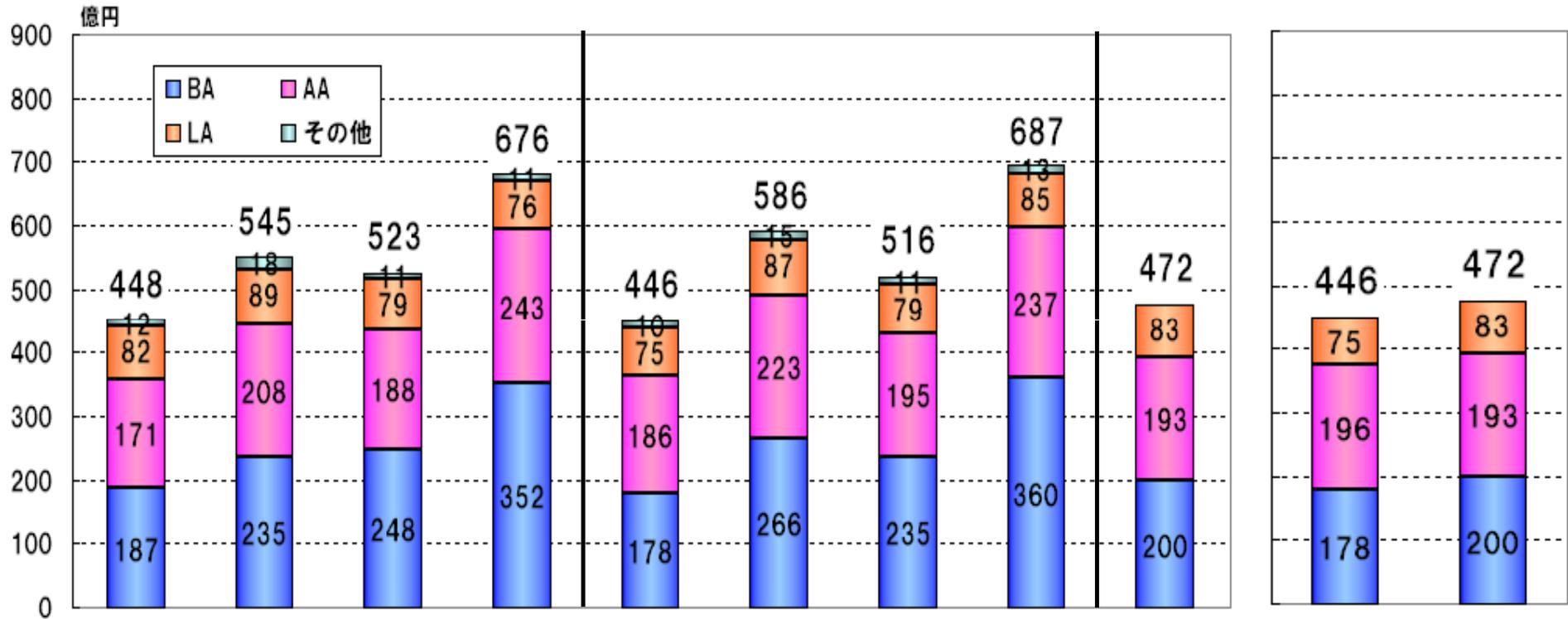
2012年度より、従来「その他」に含めておりました事業の一部を、「AA事業」の区分に変更しております。なお、右図<1Qセグメント変更ベース比較>の2011年度1Qのセグメント情報は、2012年度の報告区分に基づき作成したのになります。

【参考】売上高推移(セグメント別)



< 2010年度1Q-2012年度1Q推移 >

< 1Q セグメント変更ベース比較 >



	2010年度				2011年度				2012年度	2011年度	2012年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	1Q	
BA	187	235	248	352	178	266	235	360	200	200	
AA	171	208	188	243	186	223	195	237	193	193	
LA	82	89	79	76	75	87	79	85	83	83	
その他	12	18	11	11	10	15	11	13	0	0	
連結	448	545	523	676	446	586	516	687	472	472	

各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれております。

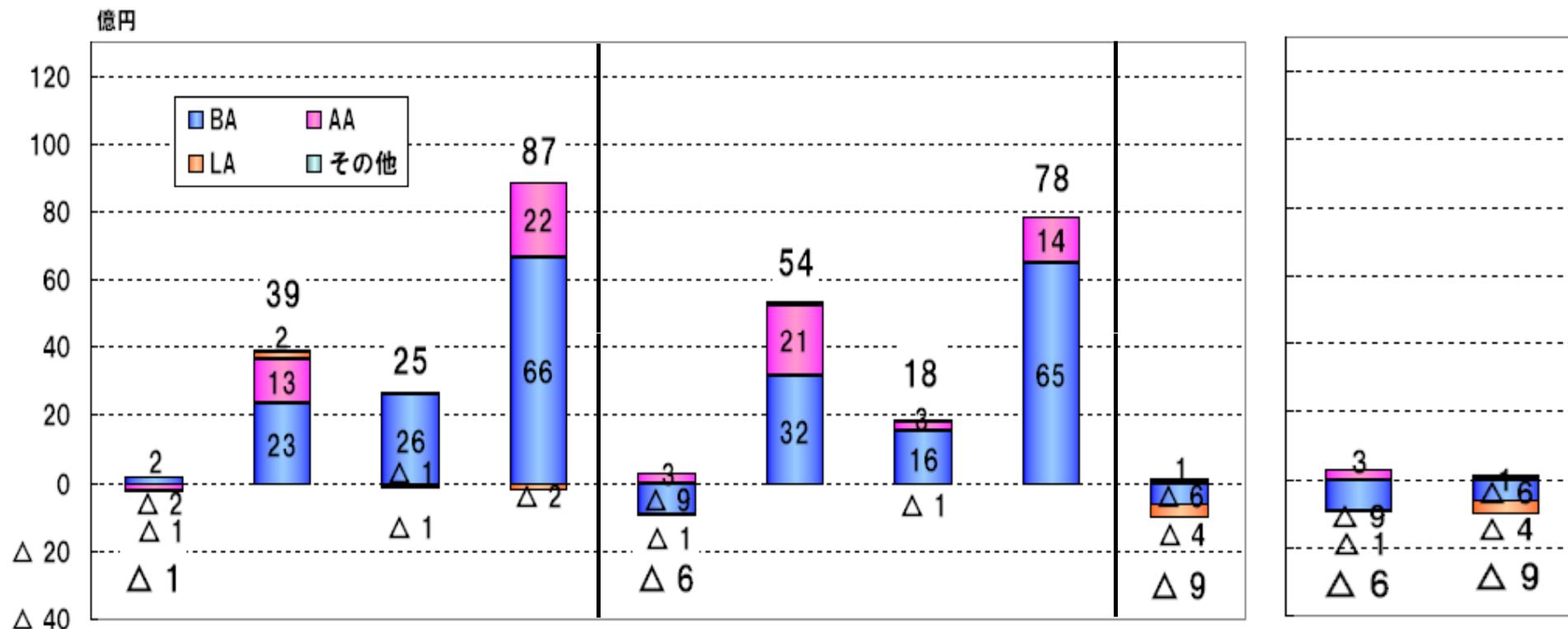
2012年度より、従来「その他」に含めておりました事業の一部を、「AA事業」の区分に変更しております。なお、右図<1Qセグメント変更ベース比較>の2011年度1Qのセグメント情報は、2012年度の報告区分に基づき作成したのになります。

【参考】営業利益(セグメント利益)推移



< 2010年度1Q-2012年度1Q推移 >

< 1Q セグメント変更ベース比較 >



	2010年度				2011年度				2012年度	2011年度	2012年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	1Q	
BA	2	23	26	66	△9	32	16	65	△6	△6	
AA	△2	13	△1	22	3	21	3	14	1	1	
LA	△1	2	△1	△2	△1	0	△1	△0	△4	△4	
その他	△0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	
連結	△1	39	25	87	△6	54	18	78	△9	△9	

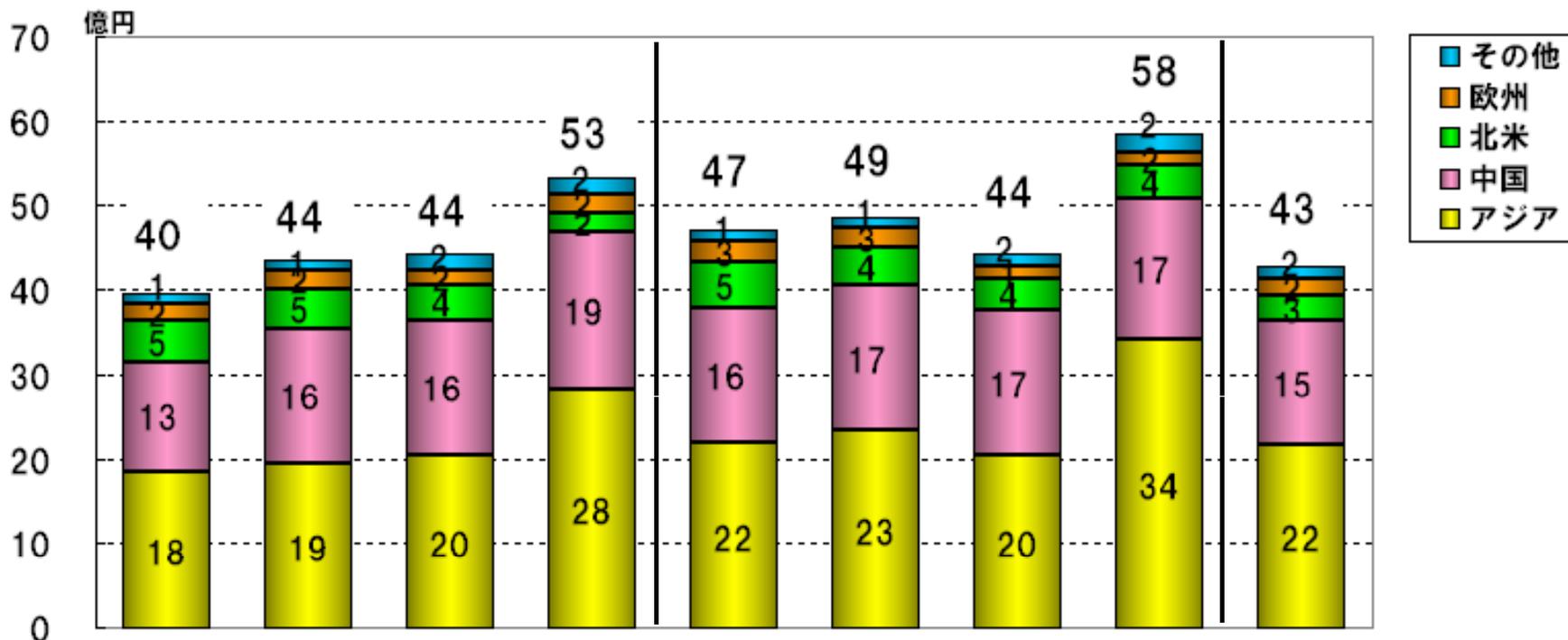
各セグメントには、セグメント間の内部取引が含まれております。

2012年度より、従来「その他」に含めておりました事業の一部を、「AA事業」の区分に変更しております。なお、右図<1Qセグメント変更ベース比較>の2011年度1Qのセグメント情報は、2012年度の報告区分に基づき作成したのになります。

海外売上高推移



< 2010年度1Q-2012年度1Q推移 >



	2010年度				2011年度				2012年度		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	対前年同期	
										増減	%
アジア	18	19	20	28	22	23	20	34	22	△ 0	△1.8%
中国	13	16	16	19	16	17	17	17	15	△ 1	△6.9%
北米	5	5	4	2	5	4	4	4	3	△ 2	△42.6%
欧州	2	2	2	2	3	3	1	2	2	△ 1	△28.8%
その他	1	1	2	2	1	1	2	2	2	0	10.7%
合計	40	44	44	53	47	49	44	58	43	△ 4	△9.2%

海外売上高は、現地法人および直接輸出の売上高を集計しております（間接輸出による売上高は含んでおりません）。

現地法人の事業年度につきましては、主に12月31日を期末日とする年度を採用しております。

連結財政状況



単位：億円

	2011年度		2012年度	増減	
	1Q末 (A)	4Q末 (B)	1Q末 (C)	前年同期 (C) - (A)	前期末 (C) - (B)
流動資産	1,543	1,730	1,616	73	△ 114
現金及び預金	474	451	455	△ 19	5
受取手形及び売掛金	638	855	717	80	△ 138
棚卸資産	171	161	182	10	20
その他	260	262	262	2	△ 1
固定資産	524	505	494	△ 30	△ 11
有形固定資産	252	241	238	△ 14	△ 3
無形固定資産	54	44	48	△ 5	4
投資その他の資産	218	219	207	△ 11	△ 12
資産合計	2,067	2,235	2,110	43	△ 125

	2011年度		2012年度	増減	
	1Q末 (A)	4Q末 (B)	1Q末 (C)	前年同期 (C) - (A)	前期末 (C) - (B)
負債	779	884	793	14	△ 91
流動負債	572	693	604	32	△ 89
仕入債務	319	372	334	15	△ 38
短期借入金／社債	56	55	55	△ 1	△ 0
その他	198	266	215	17	△ 51
固定負債	207	191	190	△ 17	△ 1
長期借入金	61	47	47	△ 15	△ 0
その他	146	144	143	△ 3	△ 1
純資産	1,288	1,351	1,317	29	△ 34
株主資本	1,259	1,326	1,293	34	△ 34
資本金	105	105	105	-	-
資本剰余金	172	172	172	-	-
利益剰余金	1,008	1,075	1,042	34	△ 34
自己株式	△ 26	△ 26	△ 26	△ 0	△ 0
その他の包括利益累計額	12	9	6	△ 5	△ 3
新株予約権・少数株主持分	18	15	18	0	2
負債純資産合計	2,067	2,235	2,110	43	△ 125

連結業績予想



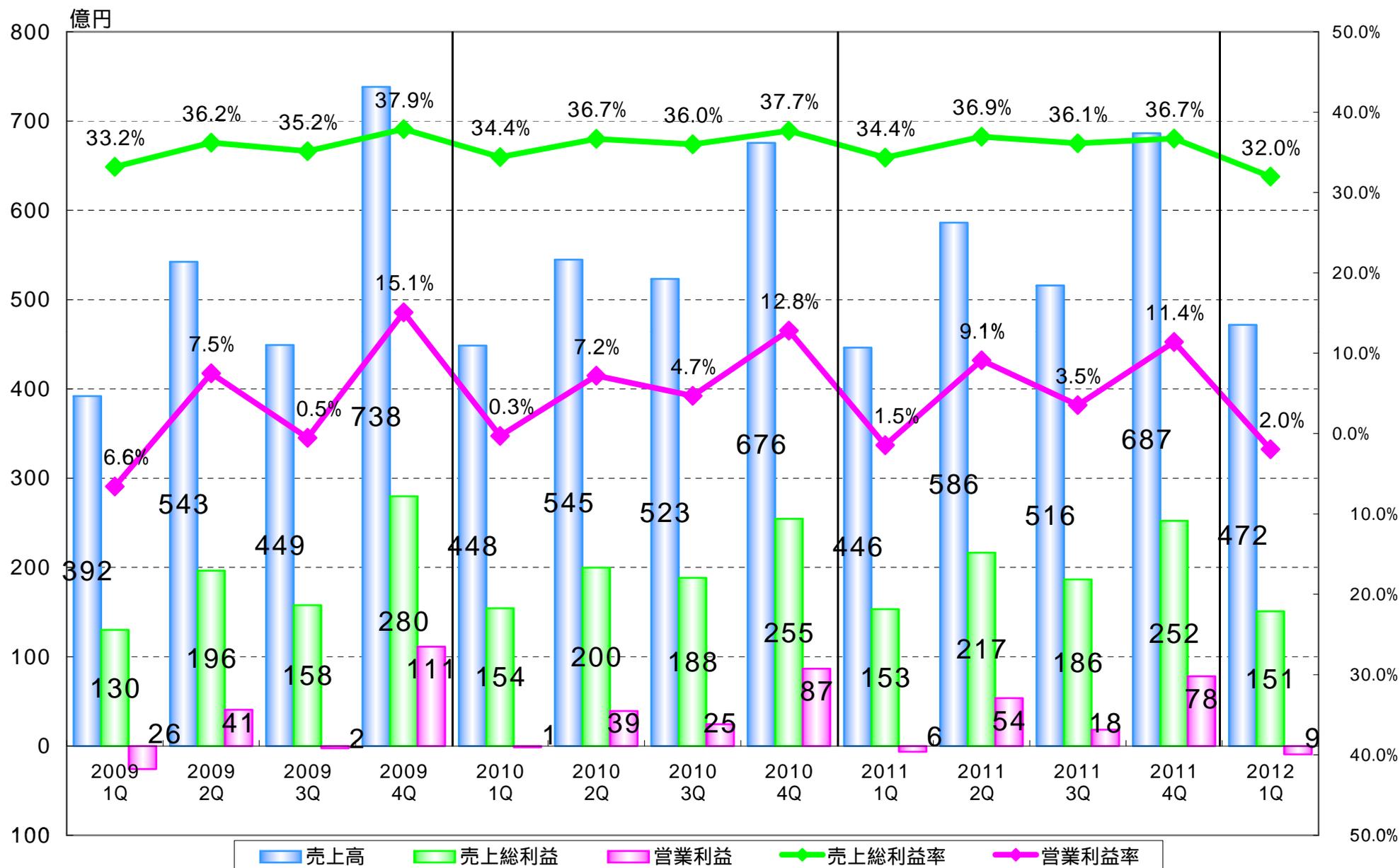
第1四半期連結累計期間における連結業績は、概ね期初計画の範囲内で推移しています。従いまして、2012年5月8日決算発表にて公表の当年度第2四半期連結累計期間及び通期の計画を据置きます。

依然不透明な事業環境が継続するものの、業績予想達成に向け、利益確保のための諸施策を着実に実施するとともに中長期視点での事業成長に向けて技術・製品を基盤としたソリューション展開や地域の拡大と質的転換によるグローバル展開を積極的に推進します。

単位：億円

	2011年度				2012年度					
	1Q	2Q	上期	通期	1Q	2Q	上期		通期	
	実績	実績	実績	実績			実績	実績		予想 2012/5/8
売上高	446	586	1,033	2,235	472		1,060	27	2.7%	2,300
営業利益	△6	54	47	143	△9		35	△12	△25.6%	150
経常利益	△5	52	47	146	△10		33	△14	△29.3%	148
当期純利益	△5	30	24	85	△10		16	△8	△34.6%	90

【参考】 売上・利益・利益率の推移 (3カ月推移)



azbilグループの売上は第2四半期会計期間及び第4四半期会計期間に集中する傾向があり、一方、固定費は恒常的に発生するため例年第1四半期会計期間及び第3四半期会計期間の利益は、他の四半期会計期間に比べ低くなる傾向にあります。

azbilグループは、
「人を中心としたオートメーション」で、
人々の「安心・快適・達成感」を実現する
とともに、地球環境に貢献します。

