

2020年度（2021年3月期） 上期決算 補足説明資料

2020年11月5日
アズビル株式会社
証券コード：6845（東証1部）

azbil

© Azbil Corporation. All rights reserved.

新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々、感染拡大により困難な状況におられる方々には心よりお見舞い申し上げます。

また、医療従事者をはじめ、最前線で感染拡大防止にご尽力されている多くの皆様に深く感謝申し上げます。

当社グループにおきましても感染拡大の早期収束を願い、感染防止等に事業活動を通じて取り組んでまいります。

目次

| | | |
|----|------------------------|------|
| 1. | 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 | P. 4 |
| 2. | 2020年度（2021年3月期）連結業績計画 | P.15 |
| 3. | 株主の皆様への利益還元 | P.19 |
| 4. | 今後の方向性について | P.22 |
| 5. | azbilグループ展示会のご案内 | P.30 |
| | 補足資料 | P.31 |
| | 注記事項 | P.38 |

1. 2020年度（2021年3月期） 上期連結業績

azbil

© Azbil Corporation. All rights reserved.

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 経営成績

- 受注高は、新型コロナウイルス感染拡大の影響による市況低迷を受けてAA事業が減少したことに加え、複数年のサービス契約更新が少ない端境期にあたるBA事業と、前年同期の大型案件の反動とLPガスメータの需要減少を受けたLA事業が減少したことを主因に、全体でも前年同期比で減少。
- 売上高は、前年同期に高水準であった新築大型建物向けの分野の減少を主因にBA事業が減少し、AA事業も、受注同様、市況低迷の影響から業績が低調に推移し、全体として前年同期比で減少。なお、BA事業、AA事業は計画を上回って達成。
- 営業利益は、経費抑制・事業収益力強化策の効果等もあったが、減収影響から前年同期比で減少。一方、親会社株主に帰属する四半期純利益は、国内の工場統合による固定資産売却益の計上等により前年同期比で増加。また、計画に対しては、売上の増加及び経費抑制により営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益の計画値をいずれも上回った。

[単位: 億円]

| | 2019年度 | 2020年度 | 対前年同期 | |
|------------------|--------|--------|--------|------|
| | 上期 | 上期 | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 1,451 | 1,361 | △89 | △6.2 |
| 売上高 | 1,186 | 1,114 | △72 | △6.1 |
| 国内 | 979 | 905 | △74 | △7.6 |
| 海外 | 206 | 208 | +2 | +1.0 |
| 売上総利益 | 455 | 436 | △19 | △4.2 |
| % | 38.4 | 39.2 | +0.8pp | |
| 販売費及び一般管理費 | 367 | 353 | △13 | △3.8 |
| 営業利益 | 88 | 83 | △5 | △5.8 |
| % | 7.5 | 7.5 | +0.0pp | |
| 経常利益 | 90 | 83 | △6 | △7.7 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 89 | 90 | +1 | +1.2 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 59 | 60 | +1 | +2.6 |
| % | 5.0 | 5.5 | +0.5pp | |

| 計画 (2020/8/6) | 対計画 | |
|------------------|--------|-------|
| | 増減 | 増減% |
| 1,100 | +14 | +1.3 |
| 76 | +7 | +9.8 |
| 6.9 | +0.6pp | |
| 73 | +10 | +13.9 |
| 54 | +6 | +12.9 |
| 4.9 | +0.6pp | |

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 セグメント別業績 – BA事業

首都圏における都市再開発等、国内事業環境は引き続き堅調。新型コロナウイルス感染拡大により、一部工事の一時的な遅延等が発生したが、影響は限定的。海外では米中貿易摩擦や感染拡大による需要の低迷や工事遅延が見られた。

採算性に留意した受注の獲得に注力するとともに、お客様・社員の安全に十分配慮しつつ、施工現場を主体に業務の遂行能力の強化と効率化を推進。

- 受注高は、堅調な事業環境を背景に、新築大型建物向けの分野が大型案件需要もあり着実に増加したが、更新時期を迎える複数年契約のサービス案件が少ない端境期にあたり、全体としては前年同期比で減少。
- 売上高は、前年同期に高水準だった新築大型建物向けの分野が減少したことに加え、海外事業が新型コロナウイルス感染拡大による工事遅延等の影響から減少し、前年同期比で減少したが、計画は達成。
- セグメント利益は、経費抑制や採算性改善策の効果はあるが、減収の影響により前年同期比で減少。一方、売上が計画を上回ったことにより利益も計画を上回った。

[単位：億円]

| | 2019年度 | 2020年度 | 対前年同期 | |
|---------|--------|--------|--------|-------|
| | 上期 | 上期 | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 765 | 731 | △33 | △4.3 |
| 売上高 | 521 | 485 | △35 | △6.8 |
| セグメント利益 | 29 | 25 | △4 | △14.0 |
| % | 5.7 | 5.3 | △0.4pp | |

| 計画 (2020/8/6) | 対計画 | |
|------------------|--------|-------|
| | 増減 | 増減% |
| 480 | +5 | +1.2 |
| 22 | +3 | +16.9 |
| 4.6 | +0.7pp | |

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 セグメント別業績 – AA事業

3つの事業単位※を軸に、成長戦略と収益力強化施策を展開。

5G関連投資の広がりを受け半導体製造装置市場等では需要が継続したが、新型コロナウイルス感染の拡大により世界経済の動向が引き続き低迷し、製造業の設備投資が全般において慎重な動きとなった。

- 受注高は、感染拡大の影響を受け、市況が全般に低迷傾向となり、前年同期比で減少。
- 売上高についても市況の低迷を受けたCP事業を中心に減少し、前年同期比で減少したが、計画は上回って達成。
- セグメント利益は、減収影響も受けたが、経費低減やこれまでに実績を上げてきた収益力強化施策の更なる進展により利益率が改善し、前年同期と同水準、かつ計画を上回った。

[単位: 億円]

| | 2019年度 | 2020年度 | 対前年同期 | |
|---------|--------|--------|--------|------|
| | 上期 | 上期 | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 450 | 426 | △24 | △5.4 |
| 売上高 | 448 | 417 | △31 | △6.9 |
| セグメント利益 | 49 | 48 | △0 | △0.4 |
| % | 10.9 | 11.7 | +0.8pp | |

| 計画 (2020/8/6) | 対計画 | |
|------------------|--------|------|
| | 増減 | 増減% |
| | | |
| 410 | +7 | +1.8 |
| 45 | +3 | +8.5 |
| 11.0 | +0.7pp | |

※ 3つの事業単位:

CP事業(コントロールプロダクト事業)、IAP事業(インダストリアルオートメーションプロダクト事業)、SS事業(ソリューション&サービス事業)
詳細につきましては注記事項38ページをご参照ください。

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 セグメント別業績 – LA事業

ガス・水道等のライフライン分野は、法定によるメータの交換需要を主体とした安定した事業環境が見込まれるが、検定満期を迎えるLPガスメータが不需要期に入り減少、また、水道メータの検定満期有効期間の延長による需要の先送りなどの変化が見られた。ライフサイエンスエンジニアリング（LSE）分野並びに住宅用全館空調システムの生活関連（ライフ）分野は、需要の増減がある中でも安定的な収益を実現するための事業構造改革の取組みを継続。

- 受注高は、需要の減少・先送りが見られたライフライン分野と、前年同期に大型案件を計上したLSE分野が減少したことにより、全体として前年同期比で減少。
- 売上高は、前年度の受注高が増加したことを背景にLSE分野が増加した一方、ライフライン分野は減少し、全体としては前年同期比で減少し、計画も未達。
- セグメント利益は、経費低減の効果はあったが、減収の影響により前年同期で減少、計画も未達。

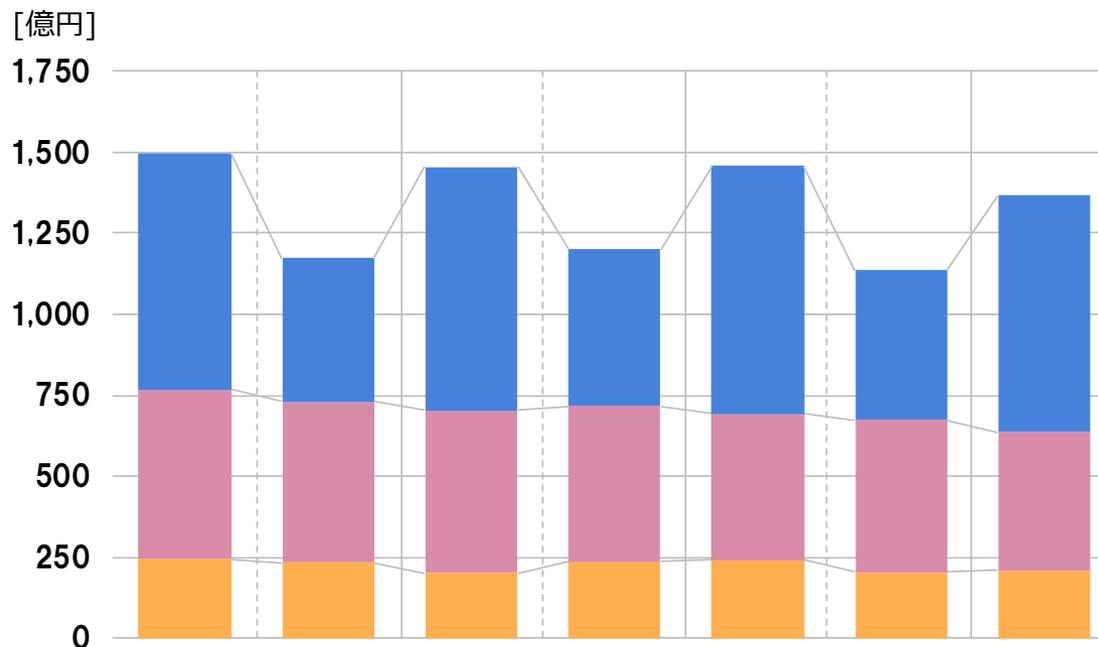
[単位：億円]

| | 2019年度 | 2020年度 | 対前年同期 | |
|---------|--------|--------|--------|-------|
| | 上期 | 上期 | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 242 | 210 | △31 | △13.0 |
| 売上高 | 223 | 217 | △6 | △2.7 |
| セグメント利益 | 9 | 8 | △0 | △7.8 |
| % | 4.3 | 4.1 | △0.2pp | |

| 計画 (2020/8/6) | 対計画 | |
|------------------|--------|------|
| | 増減 | 増減% |
| 219 | △1 | △0.8 |
| 9 | △0 | △1.7 |
| 4.1 | △0.0pp | |

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績

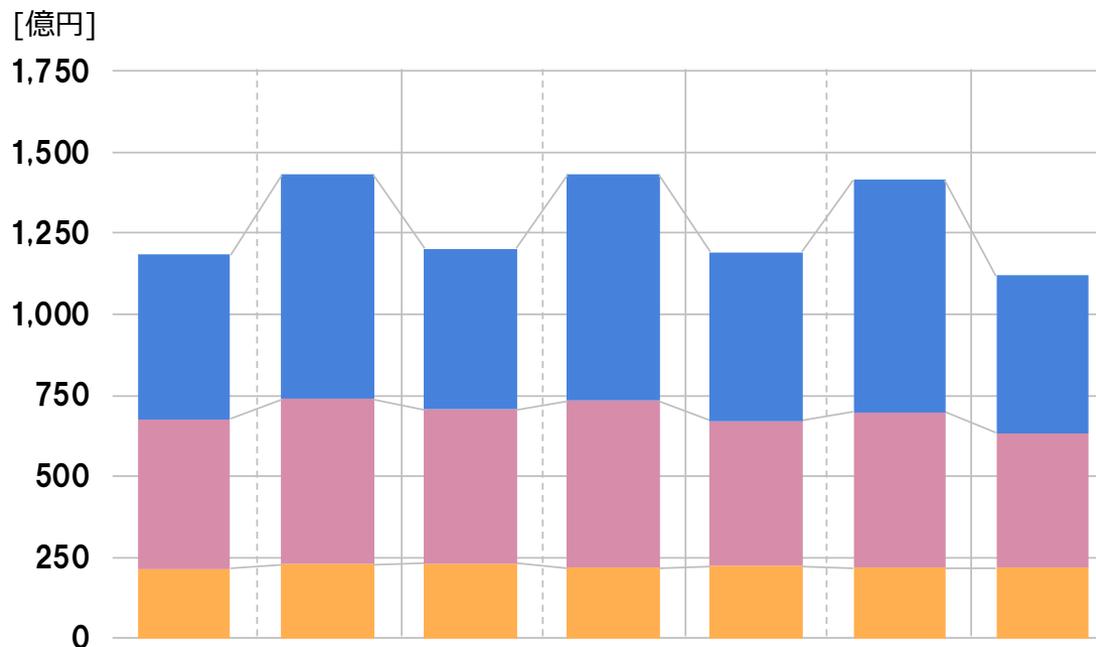
【参考】セグメント別受注高推移



| 年度 | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 |
| ■ BA事業 | 732 | 445 | 752 | 485 | 765 | 463 | 731 |
| ■ AA事業 | 522 | 495 | 503 | 480 | 450 | 468 | 426 |
| ■ LA事業 | 245 | 234 | 201 | 236 | 242 | 205 | 210 |
| 連結 | 1,494 | 1,168 | 1,450 | 1,191 | 1,451 | 1,129 | 1,361 |

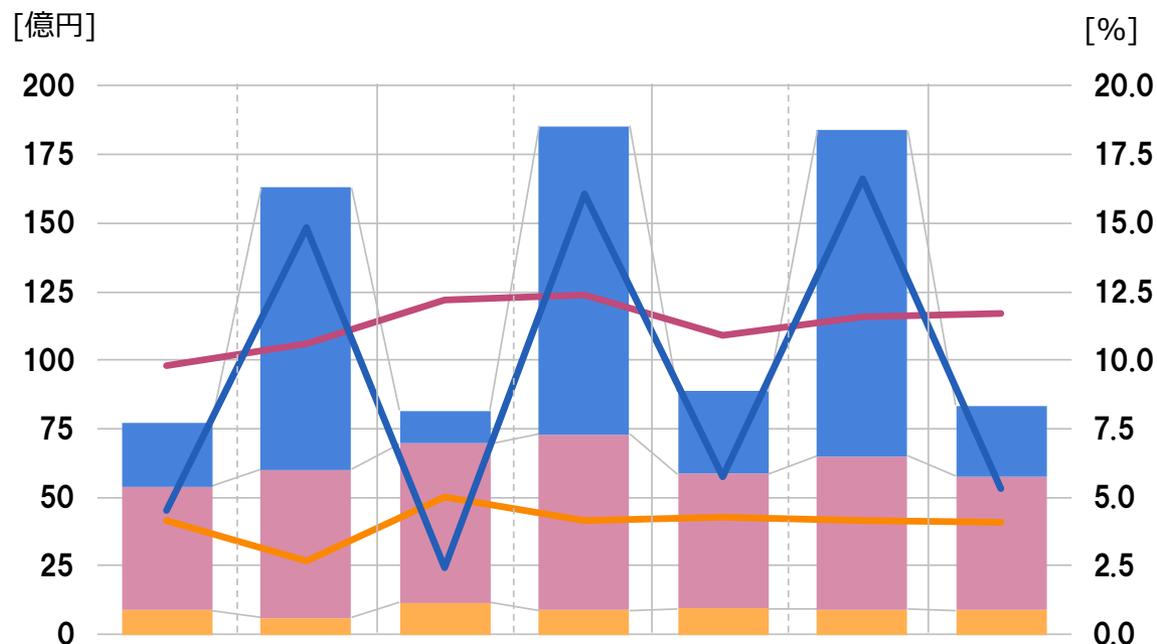
1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績

[参考] セグメント別売上高推移



| 年度 | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 |
| ■ BA事業 | 508 | 693 | 495 | 699 | 521 | 716 | 485 |
| ■ AA事業 | 462 | 510 | 477 | 516 | 448 | 482 | 417 |
| ■ LA事業 | 214 | 227 | 230 | 217 | 223 | 217 | 217 |
| 連結 | 1,178 | 1,424 | 1,197 | 1,423 | 1,186 | 1,407 | 1,114 |

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 [参考] セグメント利益（営業利益）推移



| 年度 | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 |
| ■ BA事業 | 23 | 102 | 11 | 112 | 29 | 118 | 25 |
| — 利益率 (%) | 4.5 | 14.8 | 2.4 | 16.0 | 5.7 | 16.6 | 5.3 |
| ■ AA事業 | 45 | 54 | 58 | 63 | 49 | 55 | 48 |
| — 利益率 (%) | 9.8 | 10.6 | 12.2 | 12.4 | 10.9 | 11.6 | 11.7 |
| ■ LA事業 | 8 | 6 | 11 | 9 | 9 | 9 | 8 |
| — 利益率 (%) | 4.1 | 2.7 | 5.0 | 4.1 | 4.3 | 4.2 | 4.1 |
| 連結 | 77 | 162 | 81 | 185 | 88 | 183 | 83 |
| 利益率 (%) | 6.6 | 11.4 | 6.8 | 13.0 | 7.5 | 13.1 | 7.5 |

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 海外エリア別売上高

海外売上高は、半導体関連の需要増加によるAA事業の増収と、LA事業の増収により、全体では前年同期比1.0%の増収。ただし、BA事業は新型コロナウイルス感染拡大の影響等を受け減収。

■ BA事業

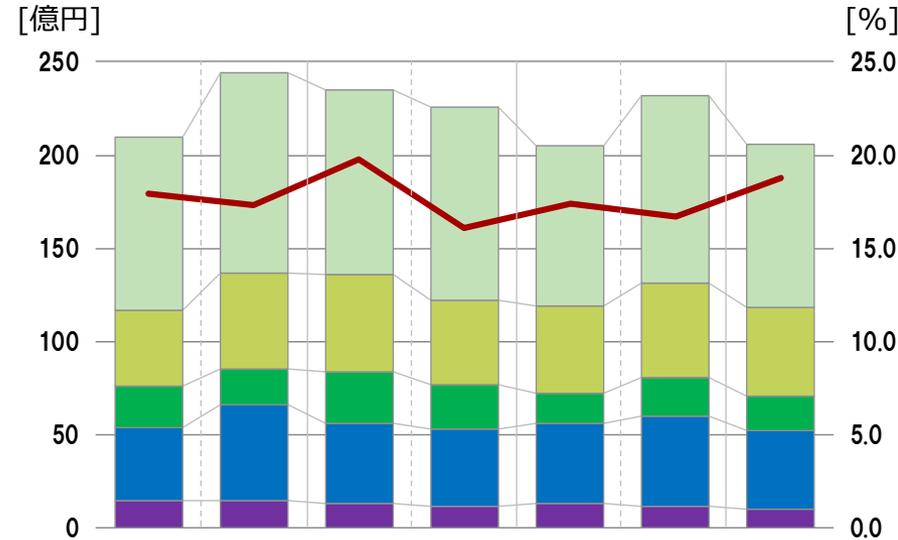
感染拡大の影響による工事遅延等を背景に、中国・アジア地域の市場環境が悪化し、全体としても減収。

■ AA事業

感染拡大による活動制限の影響は見られたが、アジアにおける顧客開拓が進み、グローバルに半導体・5G関連の設備投資が増加したことなどにより、全体として増収。

■ LA事業

前年度に受注水準が高かったライフサイエンスエンジニアリング（LSE）分野の増収を主因に、全体としても増収。



| 年度 | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 |
|-------|------|-----|------|-----|------|-----|------|
| | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 |
| ■ アジア | 93 | 107 | 99 | 104 | 86 | 101 | 88 |
| ■ 中国 | 41 | 52 | 52 | 45 | 47 | 50 | 47 |
| ■ 北米 | 22 | 19 | 28 | 24 | 16 | 21 | 19 |
| ■ 欧州 | 39 | 51 | 43 | 41 | 43 | 48 | 42 |
| ■ その他 | 15 | 15 | 13 | 12 | 13 | 12 | 10 |
| 連結 | 211 | 246 | 237 | 229 | 206 | 235 | 208 |

(ご参考)

| | | | | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| — 海外売上高(%) | 17.9 | 17.3 | 19.8 | 16.1 | 17.4 | 16.7 | 18.8 |
| 期中平均レート(USD) | 112.34 | 112.17 | 108.68 | 110.45 | 110.06 | 109.03 | 108.25 |
| 期中平均レート(EUR) | 121.66 | 126.70 | 131.55 | 130.35 | 124.32 | 122.03 | 119.34 |

※ 海外売上高は、現地法人と直接輸出の売上のみを集計しており、間接輸出は含んでおりません。
※ 現地法人の事業年度は主に12月31日を期末日とする年度を採用しております。

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 財政状態

- **資産** 現金及び預金が増加した一方、売上債権が減少したことにより、全体として前年度末比117億円の減少。
 - **負債** 仕入債務、未払法人税等、賞与引当金がそれぞれ減少したことにより、前年度末比156億円の減少。
 - **純資産** 配当金の支払いにより減少した一方、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により増加したことにより前年度末比38億円の増加。
- なお、自己資本比率は71.2%と高い水準を維持。（2019年度末66.7%）

| | 2019年度末 (A) | 2020年度 上期末 (B) | 対前年度末 増減 (B) - (A) | | 2019年度末 (A) | 2020年度 上期末 (B) | 対前年度末 増減 (B) - (A) |
|-------------|----------------|----------------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------------|--------------------------|
| 流動資産 | 2,091 | 1,983 | △ 108 | 負債 | 892 | 735 | △ 156 |
| 現金及び預金 | 577 | 601 | +24 | 流動負債 | 826 | 653 | △ 173 |
| 売上債権 | 852 | 699 | △ 152 | 仕入債務 | 384 | 298 | △ 86 |
| 有価証券 | 322 | 332 | +10 | 短期借入金 | 82 | 87 | +5 |
| 棚卸資産 | 253 | 275 | +21 | その他 | 359 | 267 | △ 92 |
| その他 | 86 | 74 | △ 11 | 固定負債 | 65 | 82 | +16 |
| 固定資産 | 653 | 644 | △ 9 | 長期借入金 | 3 | 3 | △ 0 |
| 有形固定資産 | 282 | 269 | △ 12 | その他 | 62 | 78 | +16 |
| 無形固定資産 | 52 | 54 | +1 | 純資産 | 1,853 | 1,891 | +38 |
| 投資その他の資産 | 319 | 320 | +1 | 株主資本 | 1,735 | 1,760 | +25 |
| | | | | 資本金 | 105 | 105 | - |
| | | | | 資本剰余金 | 116 | 116 | +0 |
| | | | | 利益剰余金 | 1,650 | 1,676 | +25 |
| | | | | 自己株式 | △ 137 | △ 137 | +0 |
| | | | | その他の包括利益累計額 | 96 | 109 | +13 |
| | | | | 非支配株主持分 | 21 | 21 | △ 0 |
| 資産合計 | 2,745 | 2,627 | △ 117 | 負債純資産合計 | 2,745 | 2,627 | △ 117 |

※ 事業の収益基盤強化とともに財務基盤の状況が評価され、2020年10月に格付投資情報センター（R&I）が当社発行体格付を「A」から「A+」へ引き上げ。詳細につきましては37ページをご参照ください。

1. 2020年度（2021年3月期）上期連結業績 キャッシュ・フローの状況

- 営業活動によるキャッシュ・フローは、前年同期比減少。これは営業利益が減少したことに加え、税率改正による消費税の納付が増加した他、2019年3月期末が金融機関の休日であった影響等による。
- 投資活動によるキャッシュ・フローは、前年同期比増加。国内の工場統合を通じた有形固定資産の売却による収入があったことに加え、資金の流動性確保を優先するために短期の有価証券から手元資金に充当したことが要因。
- この結果、フリー・キャッシュ・フロー(FCF)は、前年同期比52億円の増加。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは、前年同期比で支出が減少。前年同期における自己株式の取得（上期86億円、通期では99億円）による支出が主因。

[単位：億円]

| | 2019年度 上期 | 2020年度 上期 | 対前年同期 | |
|--------------------|--------------|--------------|-------|-------|
| | | | 増減 | 増減% |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 98 | 76 | △22 | △22.6 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △41 | 33 | +75 | - |
| フリー・キャッシュ・フロー(FCF) | 57 | 110 | +52 | +91.9 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △135 | △33 | +101 | - |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △3 | △3 | △0 | - |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △81 | 72 | +154 | - |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 681 | 747 | +66 | +9.7 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 600 | 820 | +220 | +36.7 |

(ご参考)

| | | | | |
|-------|----|----|----|-------|
| 設備投資 | 24 | 20 | △4 | △16.7 |
| 減価償却費 | 21 | 21 | +0 | +1.2 |

2. 2020年度（2021年3月期） 連結業績計画

azbil

2. 2020年度（2021年3月期）連結業績計画 業績計画

業績計画(2020年8月6日公表)を上方修正

8月6日業績計画公表時の以下前提※1に変更はないが、上期事業活動を通して確認できた事業環境変化への対応力、強化された収益基盤を踏まえ、半導体製造装置等、一部の市場・地域では需要の増加も見られることから、通期業績計画を上方に修正する。

※1 2020年度連結業績計画の前提

新型コロナウイルス感染拡大状況が世界的に長期化、市場の不透明感が継続し、2020年度内は厳しい事業環境が続くが、azbilグループの生産、エンジニアリング、工事、サービス等の現場業務の全面的な停止は発生せず、事業は継続する。

- 引き続き安全管理を徹底し、お客様・社員の安全を第一にしつつ業務遂行を継続。感染再拡大に備えたBCP（事業継続計画）、財務体質確保のための施策※2を推進。
- DX（デジタルトランスフォーメーション）も活用した“仕事と働き方の創造”を行い、業務遂行力・事業収益力を更に強化。
- 経費低減を含む慎重なオペレーションを行いつつも、将来の成長に必要な投資は継続して実施し、製品・サービスの開発を推進、3つの事業領域における事業開拓を実施。 ▶ 3つの事業領域については23ページ参照

[単位：億円]

| | 2019年度 通期 | 2020年度 | | | 対前年度 | | 当初計画 (2020/8/6) | 対当初計画 | |
|-----------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------|------|--------------------|--------|------|
| | | 上期 (実績) | 下期 (修正計画) | 通期 (修正計画) | 増減 | 増減% | | 増減 | 増減% |
| 売上高 | 2,594 | 1,114 | 1,365 | 2,480 | △114 | △4.4 | 2,450 | +30 | +1.2 |
| 営業利益 | 272 | 83 | 171 | 255 | △17 | △6.4 | 240 | +15 | +6.3 |
| % | 10.5 | 7.5 | 12.6 | 10.3 | △0.2pp | | 9.8 | +0.5pp | |
| 経常利益 | 277 | 83 | 166 | 250 | △27 | △9.8 | 235 | +15 | +6.4 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 197 | 60 | 118 | 179 | △18 | △9.6 | 168 | +11 | +6.5 |
| % | 7.6 | 5.5 | 8.6 | 7.2 | △0.4pp | | 6.9 | +0.4pp | |

※2 社債発行枠200億円の設定と併せ、新型コロナウイルス感染拡大下において機動的な資金調達を可能とするために2020年10月にコマースャル・ペーパーの発行枠(200億円)の設定を行い、短期格付「a-1」を新規で取得。詳細につきましては37ページをご参照ください。

2. 2020年度（2021年3月期）連結業績計画 セグメント別計画

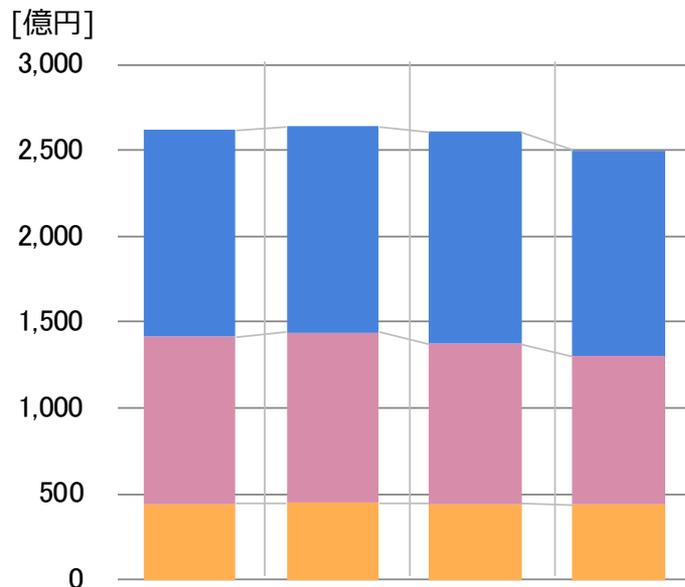
- **BA事業**：前年度が高水準であったことの反動や上期におけるウイルス感染拡大による一部市場での投資抑制・計画延期、海外における工事遅延等により減収・減益を見込むが、国内都市再開発案件等は計画通りに進捗し堅調であることから、業績計画の達成を見込む。
- **AA事業**：感染拡大による経済活動の低迷がお客様の設備投資に影響を与えているが、設備の維持・更新に関わる底堅い需要に加えて、中国等一部の地域や半導体製造装置市場等での需要を見込む。収益力強化施策・顧客開拓施策の継続効果もあり、上方修正する。
- **LA事業**：LPガスメータが不需要期に入るなどの影響があり、ライフライン分野ではメータ交換需要の減少を見込むが、メータデータサービスの伸長並びに前年度に受注が拡大したLSE分野での着実な売上を見込み、前年同水準の安定的な売上・利益を見込む。

[単位：億円]

| | 2019年度 通期 | 2020年度 | | | 対前年度 | | 当初計画 (2020/8/6) | 対当初計画 | |
|---------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------|------|--------------------|--------|-------|
| | | 上期 (実績) | 下期 (修正計画) | 通期 (修正計画) | 増減 | 増減% | | 増減 | 増減% |
| ■ BA事業 | | | | | | | | | |
| 売上高 | 1,237 | 485 | 714 | 1,200 | △37 | △3.1 | 1,200 | - | - |
| セグメント利益 | 148 | 25 | 114 | 140 | △8 | △6.0 | 140 | - | - |
| % | 12.0 | 5.3 | 16.0 | 11.7 | △0.4pp | | 11.7 | - | |
| ■ AA事業 | | | | | | | | | |
| 売上高 | 931 | 417 | 442 | 860 | △71 | △7.7 | 830 | +30 | +3.6 |
| セグメント利益 | 104 | 48 | 46 | 95 | △9 | △9.4 | 80 | +15 | +18.8 |
| % | 11.3 | 11.7 | 10.4 | 11.0 | △0.2pp | | 9.6 | +1.4pp | |
| ■ LA事業 | | | | | | | | | |
| 売上高 | 440 | 217 | 222 | 440 | △0 | △0.1 | 440 | - | - |
| セグメント利益 | 18 | 8 | 11 | 20 | +1 | +7.1 | 20 | - | - |
| % | 4.2 | 4.1 | 5.0 | 4.5 | +0.3pp | | 4.5 | - | |
| 連結 | | | | | | | | | |
| 売上高 | 2,594 | 1,114 | 1,365 | 2,480 | △114 | △4.4 | 2,450 | +30 | +1.2 |
| 営業利益 | 272 | 83 | 171 | 255 | △17 | △6.4 | 240 | +15 | +6.3 |
| % | 10.5 | 7.5 | 12.6 | 10.3 | △0.2pp | | 9.8 | +0.5pp | |

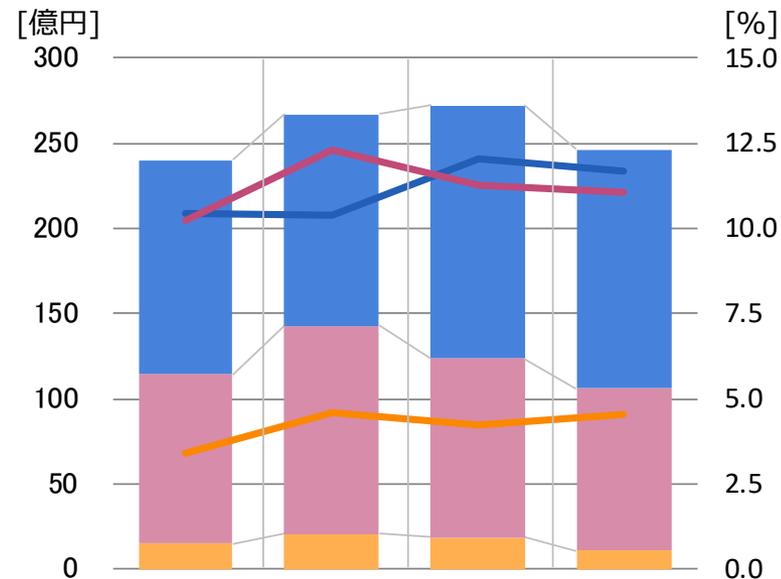
2. 2020年度（2021年3月期）連結業績計画 [参考] セグメント別売上高・セグメント利益推移

■ セグメント別売上高



| 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (修正計画) |
|------|-------|-------|-------|----------------|
| BA事業 | 1,202 | 1,195 | 1,237 | 1,200 |
| AA事業 | 972 | 993 | 931 | 860 |
| LA事業 | 442 | 448 | 440 | 440 |
| 連結 | 2,603 | 2,620 | 2,594 | 2,480 |

■ セグメント利益



| 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (修正計画) |
|-----------|------|------|------|----------------|
| BA事業 | 125 | 124 | 148 | 140 |
| — 利益率 (%) | 10.5 | 10.4 | 12.0 | 11.7 |
| AA事業 | 99 | 122 | 104 | 95 |
| — 利益率 (%) | 10.2 | 12.3 | 11.3 | 11.0 |
| LA事業 | 15 | 20 | 18 | 20 |
| — 利益率 (%) | 3.4 | 4.6 | 4.2 | 4.5 |
| 連結 | 240 | 266 | 272 | 255 |
| 利益率 (%) | 9.2 | 10.2 | 10.5 | 10.3 |

3. 株主の皆様への利益還元

azbil

© Azbil Corporation. All rights reserved.

3. 株主の皆様への利益還元 2020年度 株主還元

2020年度 配当計画 → 直近の公表から修正なし

2020年5月20日公表通り、中間配当・期末配当とも
1株当たり25円、年間で普通配当50円の配当を計画

- 新型コロナウイルスの世界的な感染が再拡大傾向を見せる中、経済動向及び国内外におけるお客様の設備投資の動向等、事業環境は引き続き不透明。
- 事業環境は不透明だが、2020年度の中間・期末配当は、中期経営計画において取り組んできた事業収益力並びに財務体質強化の成果を踏まえ、基本方針に基づき、期初公表（2020年5月20日）通りそれぞれ1株当たり25円（年間50円）とする。
- なお、右記の基本方針に変更はなく、株主還元は、従来通り配当を中心にしつつ、業績や株価動向等も考慮し、自己株式取得も機動的に組み入れる選択肢も含んだ「規律ある資本政策」の実践に着実に取り組む。

[単位：円]

| | 2019年度 | | | 2020年度 | | |
|-----------------|--------|----|----|-------------------|--------|--------|
| | 中間 | 期末 | 年間 | 中間 | 期末（計画） | 年間（計画） |
| 1株当たり配当金 | 25 | 25 | 50 | 25 | 25 | 50 |
| 配当性向 | 35.5% | | | 39.0% | | |
| 純資産配当率 (DOE) | 3.9% | | | 3.7% [※] | | |

※ 純資産配当率（DOE）の算定にあたっては、2020年3月末の自己資本をベースに、2019年度期末配当、2020年度の中間配当支払い、及び通期連結業績計画における親会社株主に帰属する当期純利益を考慮した上で、試算しております。

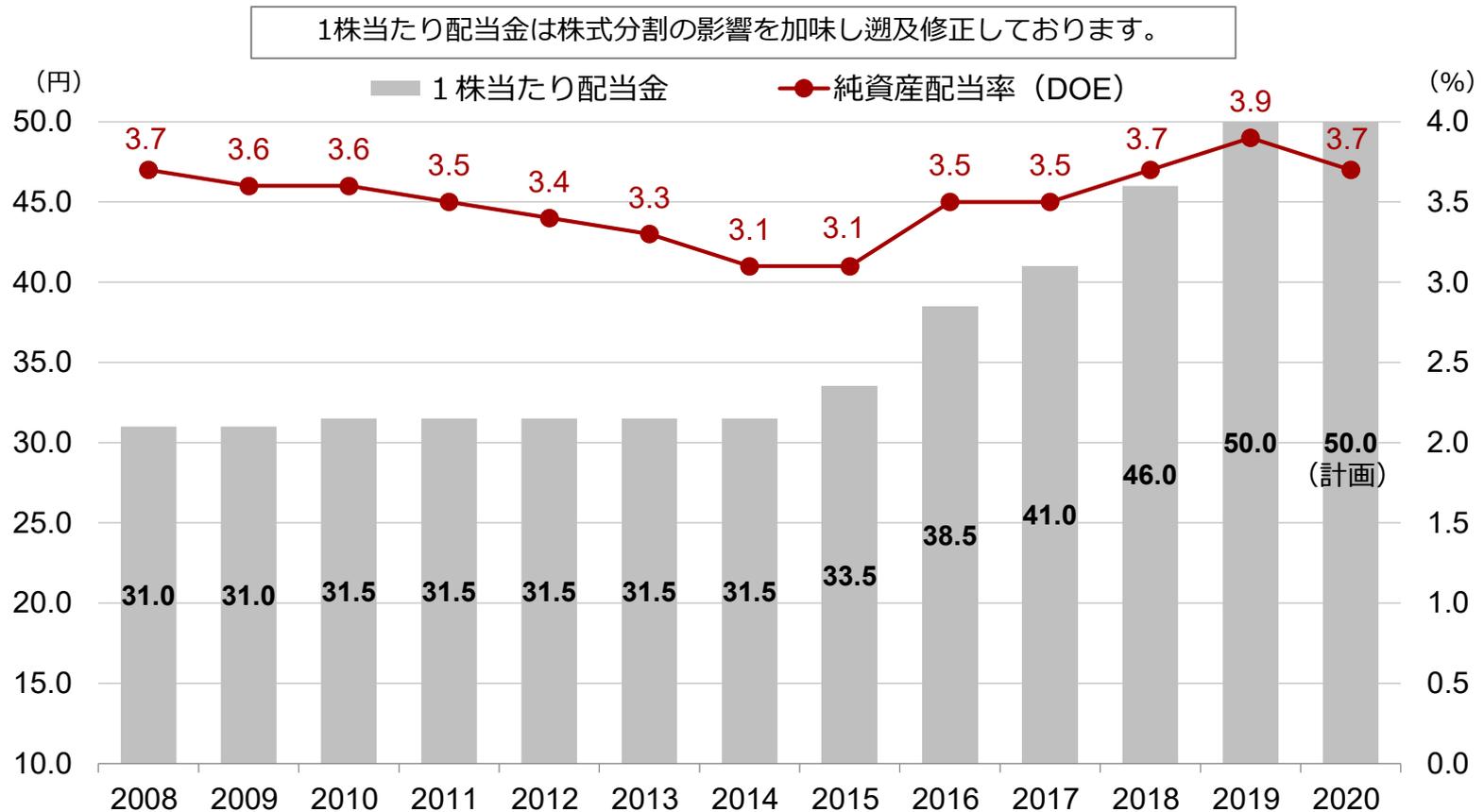
基本方針



株主還元の充実、成長に向けた投資、健全な財務基盤の3つのバランスに配慮しながら、規律ある資本政策を展開し、azbilの企業価値の維持・向上を図る

3. 株主の皆様への利益還元 株主還元の推移 ～ 安定した配当の実践

- 基本方針に基づき、常に安定した配当の維持（DOEの水準を参照）とその水準の向上を実践



4. 今後の方向性について

azbil

© Azbil Corporation. All rights reserved.

4. 今後の方向性について azbilグループ展開の方向性と長期目標

SDGsを新たな道標として経営を方向付けてグローバル展開し、引き続き長期目標達成に向けて新たな社会課題の解決を通じ更なる成長を目指す。

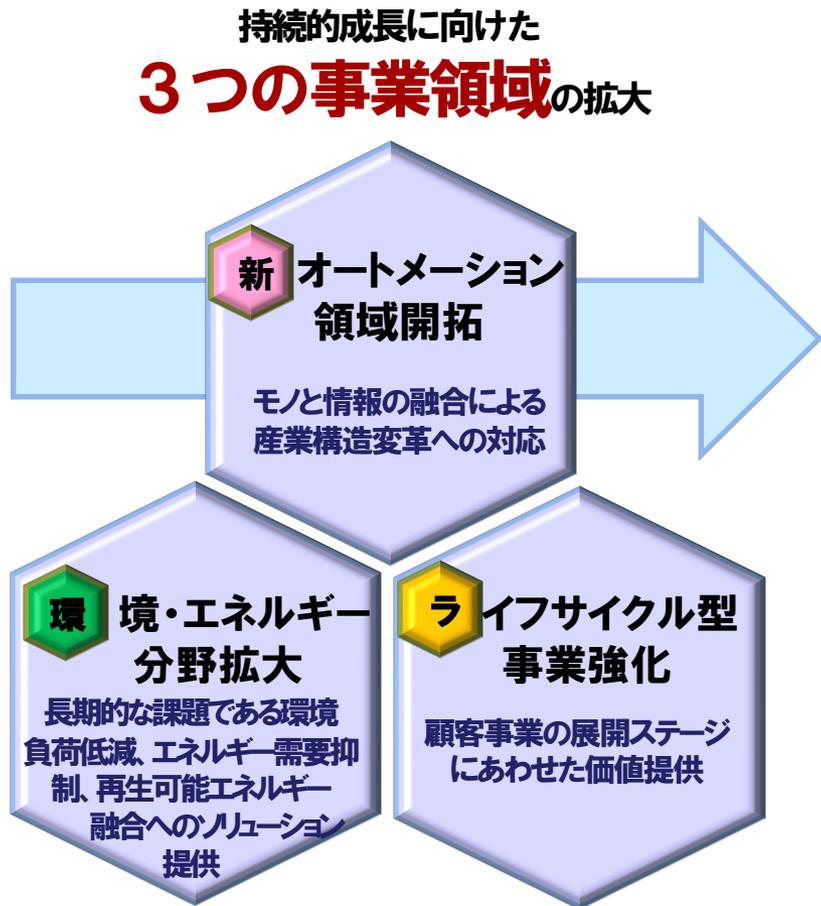
グループ理念
人を中心としたオートメーション

3つの基本方針

- 技術・製品を基盤にソリューション展開で「顧客・社会の長期パートナー」へ
- 地域の拡大と質的な転換で「グローバル展開」
- 体質強化を継続的に実施できる「学習する企業体」を目指す

**2ステップでの
中期経営計画**
(2013～2016、2017～2019年)

2019年度 実績
営業利益 272億円
売上高 2,594億円



業績目標

- **長期目標**※
営業利益 300億円以上
売上高 3,000億円規模
ROE 10%以上

基盤整備

- azbilグループ
持続的な成長のために
- 事業基盤(製品開発、生産)、グローバル基盤、経営基盤(CSR経営)の強化

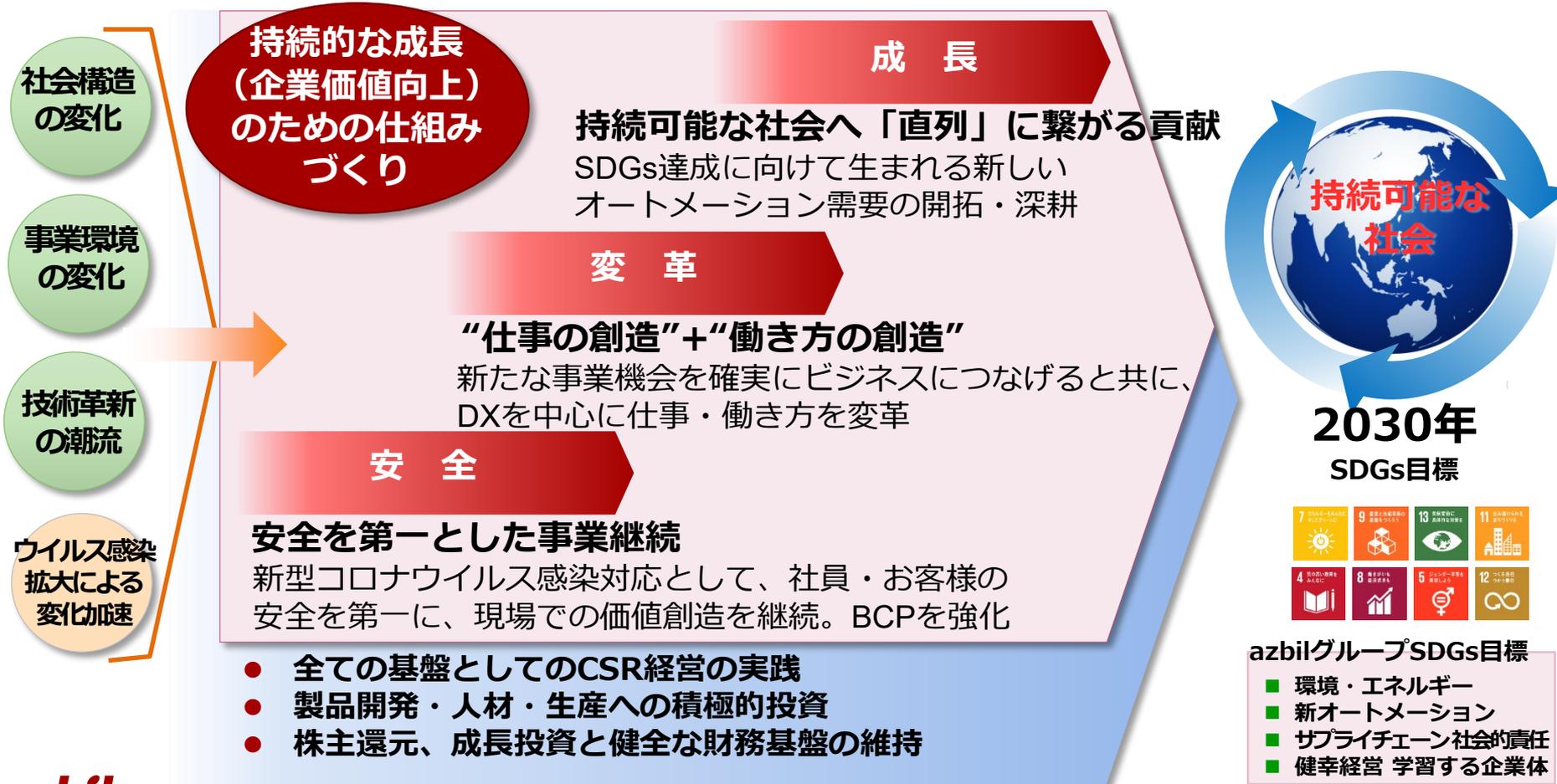
財務目標

株主還元の充実、成長に向けた投資、健全な財務基盤の3つのバランスに配慮しながら規律ある資本政策を展開し、企業価値の維持向上を図る。

※ 目標達成時期については、新型コロナウイルス感染拡大の影響を合理的に判断することが可能となった時点で開示いたします。

4. 今後の方向性について 事業運営の考え方

- 社会構造の変化に新型コロナウイルス感染拡大の影響が加わり、社会・産業の在り方、ニーズが大きく変化、解決すべき様々な課題が顕在化、新たに出現。
- オートメーションが果たすべき役割が拡大する中、DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進を通じた“仕事と働き方の創造”により、提供価値の向上を実現。
- SDGsを道標として持続可能な社会へ「直列」に繋がる貢献を目指すことで自らも成長。



4. 今後の方向性について 事業環境と取組みの方向性 (1)



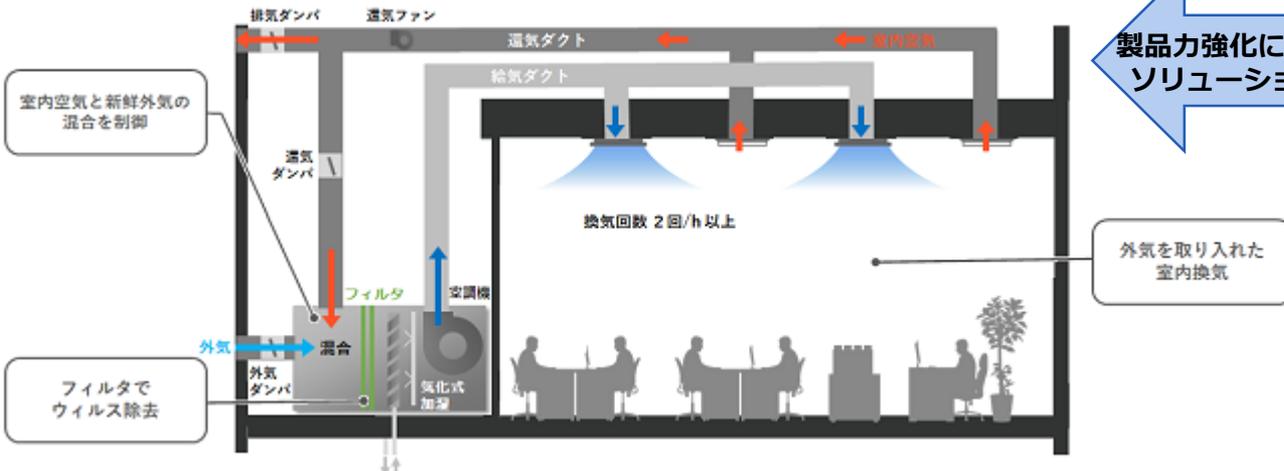
- 2021年以降の首都圏における大型の再開発案件の継続、多数の既設改修案件の堅調な需要見通しは変わらず。併せて、安全・安心の観点から換気や入退出管理に対する新たな需要を見込む。

- 施工・メンテナンスの現場を中心に社員とお客様の安全を第一とした事業運営を継続
- 新設・既設建物需要を確実に獲得し、BIM※等ITの活用を含めた利益創出のための仕組み構築により、業務を着実に遂行し、収益確保
- オープンイノベーションの推進も含めた製品力強化とサービスの組合せによる高付加価値化・差別化

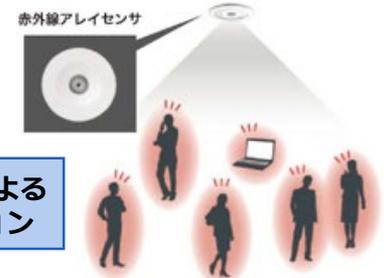
※ BIM(Building Information Modeling):3次元CADデータに管理情報等の属性データを追加したデータベースを利用し、建物のライフサイクルで蓄積された情報を活用して効率化を図るソリューション

安全・安心の観点から換気、空気質向上に対する関心・需要の拡大

- azbilグループは、エンジニアリング、サービスを通して安全・安心ソリューション、高い空気質を提供



製品力強化による
ソリューション



▲ ソーシャルディスタンス確保 (赤外線アレイセンサ)



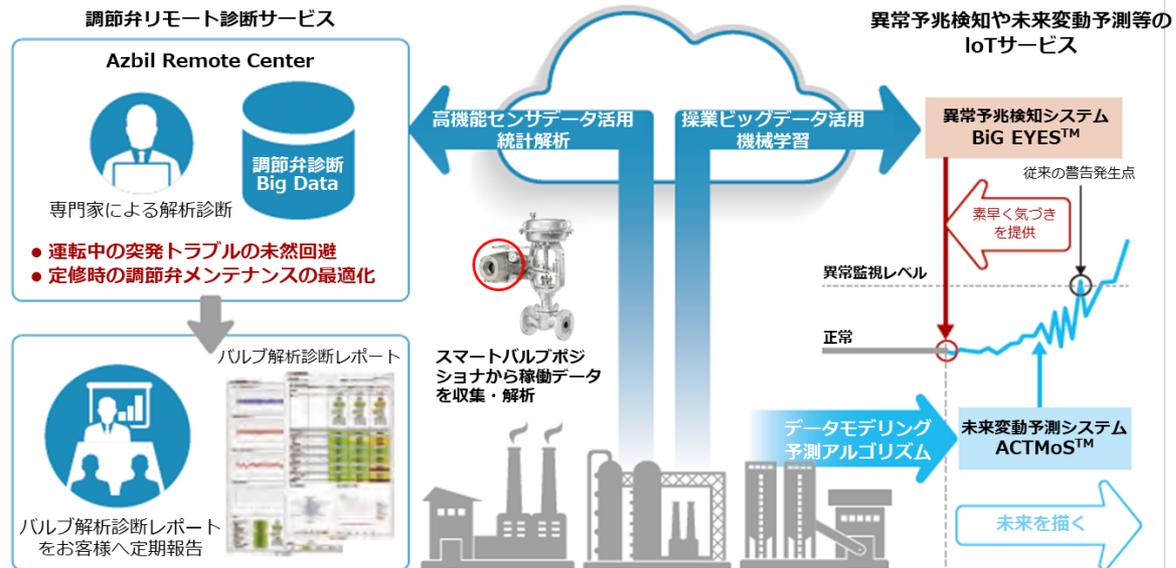
▲ 顔認証・温度検知
ソリューション

4. 今後の方向性について 事業環境と取組みの方向性 (2)



- 製造業の設備投資は、足元は未だ不透明だが、人手不足や環境対応、更なる生産性の向上、働き方の変化（リモートワーク等）に伴い、省エネ・高度制御はもとより、自律化、人との協調システム、高付加価値サービス等、中長期的には自動化の需要継続を見込む。

- これまでに成果をあげている3つの事業単位による新しいオートメーションの創造を通じた事業拡大、顧客開拓による「成長戦略」、「収益力強化」の実行による高利益体質の構築
- グローバルに強みがあり競争できる事業モデルの構築、国内外での共通展開
 - 各種プラントの運用管理における省人化や遠隔監視の実現、熟練技術者ノウハウのAIへの置換えなど、新たなニーズに応えるアズビルのシステム、フィールド機器とIoTサービス



4. 今後の方向性について 事業環境と取組みの方向性 (3)

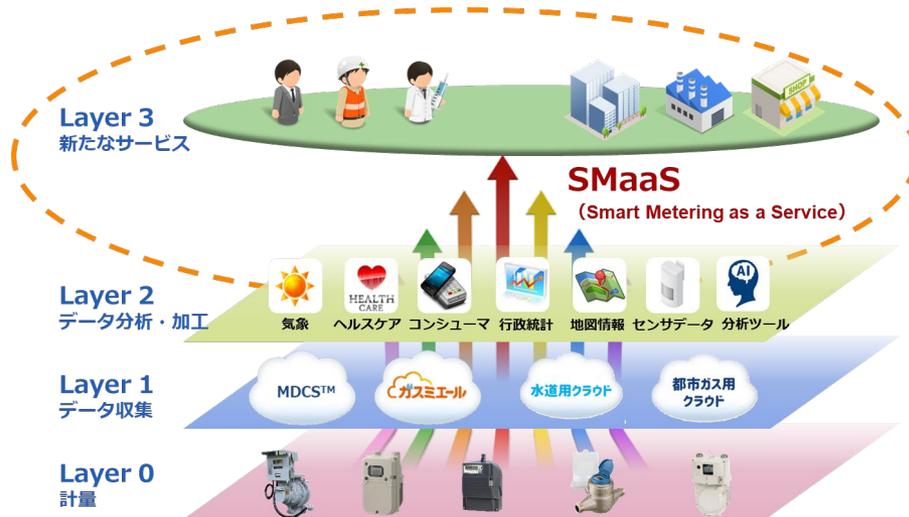
LA

- ライフライン分野（ガス・水道メータ）は、法定による更新需要を主体とする安定的な需要に加えて、スマート化によるメータデータクラウドサービス等の新たな需要。ライフサイエンスエンジニアリング分野では、ワクチン製造等の需要拡大が見込まれる。

- ライフライン分野において更新需要に着実に対応するとともに、as a Service等の新たな事業領域の開拓・拡大
- 商品力強化に加えてサービス関連事業を拡大し、ライフサイエンスエンジニアリング分野、戸建住宅向け全館空調の生活関連分野の収益性を改善

- SMaaS (Smart Metering as a Service)、各種スマートメータからのデータとAI等の技術を活用した新たなソリューション

- ワクチン等の医薬品製造ラインに設置されるアズビルテルスター製造装置



▲ バリアシステム



▲ 凍結乾燥装置

4. 今後の方向性について 事業基盤の整備・強化の進捗状況 (1)

グローバル生産・調達体制の規模拡大・強化 ～ 中国・大連工場

グローバルでの需要拡大に対応した生産能力拡大、生産工程の高度化と更なる自動化の推進を目的にアズビル機器（大連）に新工場棟を新設。日本・タイ・中国を3極とした生産体制を強化。



▲アズビル機器（大連）
新工場棟イメージ
(2022年竣工予定)

グローバルネットワーク（販売・サービス）拡充・強化 ～ タイ・Solution and Technology Center

異常予兆検知や調節弁の診断サービス等、IoT・AI技術を活用した次世代インテリジェントサービスの提供を行うことを目的に、タイ・ラヨーン県にSolution and Technology Centerを開設。グループで最大規模の調節弁整備施設を保有し、自社・他社製を問わず、年間10,000台規模の整備が可能。将来的に、東南アジア全体への事業展開を目指す。



▲アズビルタイランド
Solution and Technology Centerとデモルーム



研究開発体制強化 ～ 藤沢テクノセンター 新棟建設、施設強化

新たなニーズ、オートメーションの役割拡大に応えるグループの商品力強化に向けて、約70億円を投資し、研究開発拠点「藤沢テクノセンター」の一部施設を解体し、新棟を建設（2022年竣工予定）。IoT、AI、クラウド技術とともに、MEMS※技術を駆使した小型高性能素子の開発能力を増強。



▲藤沢テクノセンター

4. 今後の方向性について 事業基盤の整備・強化の進捗状況 (2)

持続可能な社会へ「直列」に繋がる貢献、経営

- お客様の現場におけるCO₂削減効果目標等、SDGsに関する目標（以下）を新たに設定
- 新型コロナウイルス感染拡大に対する義援金を拠出
- 取締役会のダイバーシティ促進や独立性判断基準の改定等、コーポレート・ガバナンスを強化

2030年度 SDGs目標

環境・エネルギー

協創による地球環境と
エネルギー課題の解決への貢献

● お客様の現場におけるCO₂削減効果^{※1}



340 万トン/年

● 温室効果ガス(GHG)排出削減目標^{※2}

事業活動に伴うGHG排出量(スコープ1+2)^{※3}
2013年基準 **30%削減**

サプライチェーン全体のGHG排出量(スコープ3)^{※3}
2017年基準 **20%削減**

健幸経営・学習する 企業体

健幸経営と永続的な学習による
社会課題解決の基盤強化

● 健幸経営の目標

アズビルで働くことに満足する社員 **65%**^{※4}以上

● 学習する企業体としての目標

1年間での成長を実感する社員 **65%**^{※4}以上

※1 製品・サービス・ソリューションの提供を通じたお客様の現場における年間でのCO₂削減効果
※2 国際的な認証機関に認定された科学的根拠に基づいた目標 Science Based Targets (SBT)

※3 スコープ1：事業者自らによる温室効果ガスの直接排出（燃料の燃焼、工業プロセス）
スコープ2：他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出
スコープ3：事業者の活動に関連する他社の排出（スコープ1、スコープ2以外の間接排出）

※4 毎年、社員満足度調査を実施

5. azbilグループ展示会のご案内 デジタルコンテンツを活用したケーパビリティ紹介

リアル開催（実展示）に加えてオンライン展示会により、会期後もazbilグループのケーパビリティをご覧いただけます。

Industrial Transformation ASIA-PACIFIC (ITAP)

2020年10月20日（火）～ 22日（木）

- アジア太平洋地域で最大規模の産業デジタル化関連技術の展示会。今回は、オンラインのみでの開催。
- 製品、技術をオンラインでご紹介する他、シンガポールのショールームをバーチャルで用意。会期後である現在も視聴が可能。LinkedInを活用した情報提供も実施中。



▲ ITAP開催案内

計測展2020 OSAKA

2020年10月21日（水）～ 23日（金）

- 国内最大級の計測と制御技術の総合展示会。リアル開催に加え、11月6日よりオンラインの「計測展オンライン・プラス」を公開。
- アズビル独自のオンライン展示会サイト「azbil Virtual Expo at 計測展2020 OSAKA」も開催、現在も公開中。



▲ リアルでのazbilブースイメージ

スマートビルディングEXPO

2020年12月2日（水）～ 4日（金）

- Withコロナ時代に進化する最新のビルディングオートメーション等、アズビルならではのソリューションを提案。
- リアル展示会に加えてオンライン展示会サイトも開催します。



▲ リアルでのazbilブースイメージ

● この他CEATEC2020※にも出展し、オンライン展示を実施中

※「IoT」と「共創」で未来の社会や暮らしを描く「Society 5.0の総合展」

補足資料

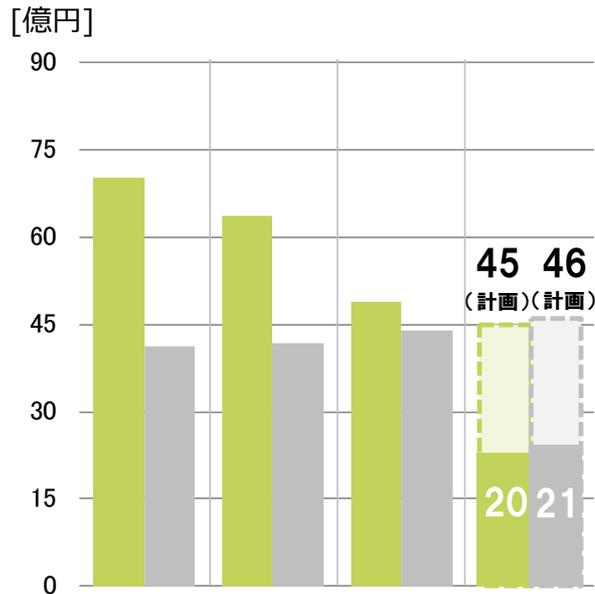
azbil

© Azbil Corporation. All rights reserved.

設備投資・減価償却費／研究開発費

■ ■ 通期実績・上期実績
□ □ 通期計画

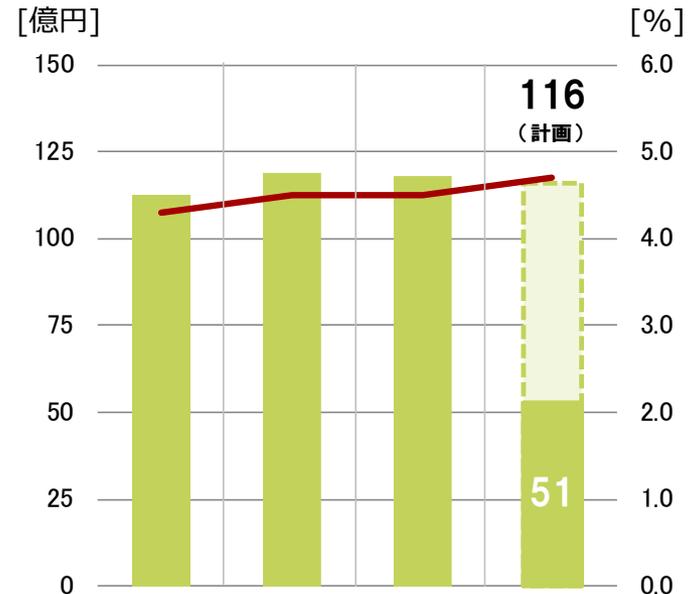
■ 設備投資・減価償却費



| 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (計画) |
|---------|------|------|------|-----------|
| ■ 設備投資 | 70 | 63 | 49 | 45 |
| ■ 減価償却費 | 41 | 41 | 44 | 46 |

※2017年度から、湘南・伊勢原工場の統廃合、藤沢テクノセンター研究・開発拠点整備に係る投資が発生しています。

■ 研究開発費・売上高研究開発費率

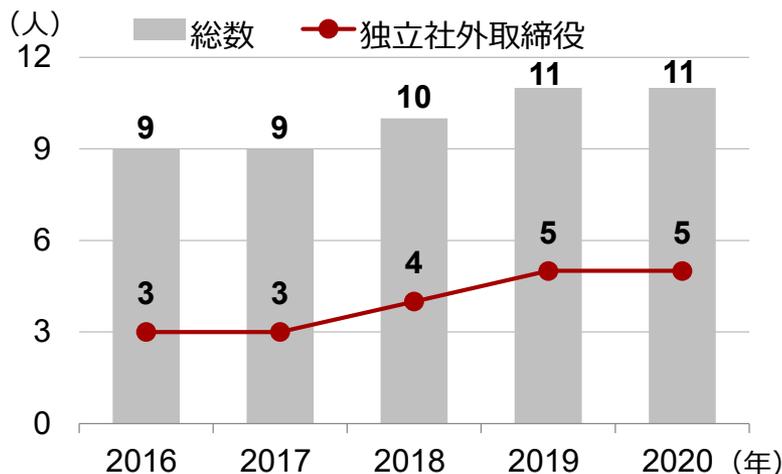


| 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (計画) |
|----------|------|------|------|-----------|
| ■ 研究開発費 | 112 | 118 | 117 | 116 |
| — 研究開発費率 | 4.3 | 4.5 | 4.5 | 4.7 |

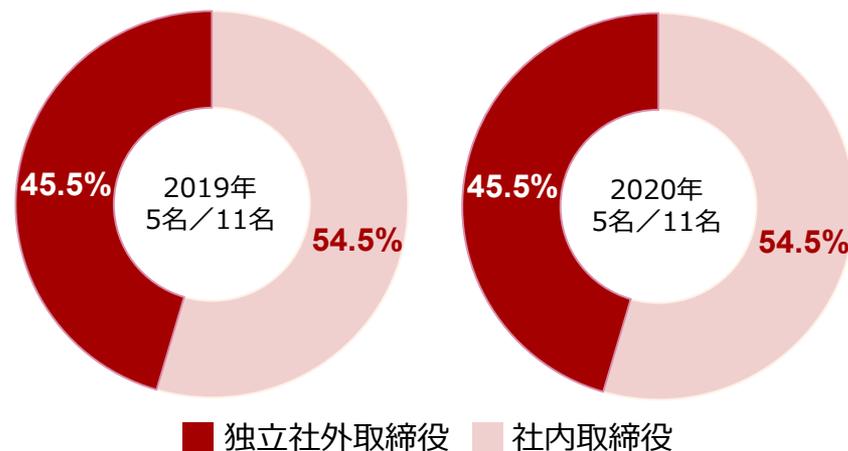
※2017年度から、IoT、ビッグデータ、AI、ロボット等に対応した製品開発費用が発生しています。

コーポレート・ガバナンス強化の取組み

取締役の人数推移



独立社外取締役比率



監査役会

- 独立社外監査役 3名、社内監査役 2名

指名・報酬委員会

- 代表取締役 2名・独立社外取締役 3名
- 独立社外取締役が委員長を務める
- 役員退職慰労金制度廃止 (2017年)

相談役・顧問制度 (廃止済)

- 相談役・顧問制度廃止 (2018年)

政策保有株式の取扱い

- 保有ガイドライン策定 (2016年)
- 保有ガイドライン改定 (2018年)

【銘柄数の変化・売却額 (単体)】

71銘柄 (2015年3月末) → 48銘柄 (2020年3月末)

上記事業年度での累計株式売却額 合計51億円 (時価)

※ 2020年3月末保有時価総額 160億円

(ご参考) 日経平均19,206円 (2015年3月末) → 18,917円 (2020年3月末)

※ 2020年3月末以降においてもコーポレート・ガバナンス報告書に記載の政策保有株式縮減の方針に則り、株価や市場動向をみながら対応を適宜実施しております。

azbilグループのCSR経営

持続可能な社会へ「直列」に繋がる 事業活動・成長

持続的な成長の仕組みとして、
azbilグループの行動指針・行動基準を
一新。企業理念から社員一人ひとりの
行動、経営戦略の実行までを直列化
して、更なる成長を目指す。

積極的CSR 専門活動を通じた社会への価値提供 (CO₂低減等)
自主的な社会貢献

【行動指針】
企業理念から、

【行動基準】
社員行動、

【経営戦略】
経営戦略実践が持続可能な社会の実現に直列化

社会に存立する上で果たさなければならない基本的責務の遂行
(コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス、リスク管理等)



azbilグループならではの
新しい価値の提供・
環境への取組み

azbilグループ
企業理念
人を中心とした
オートメーション

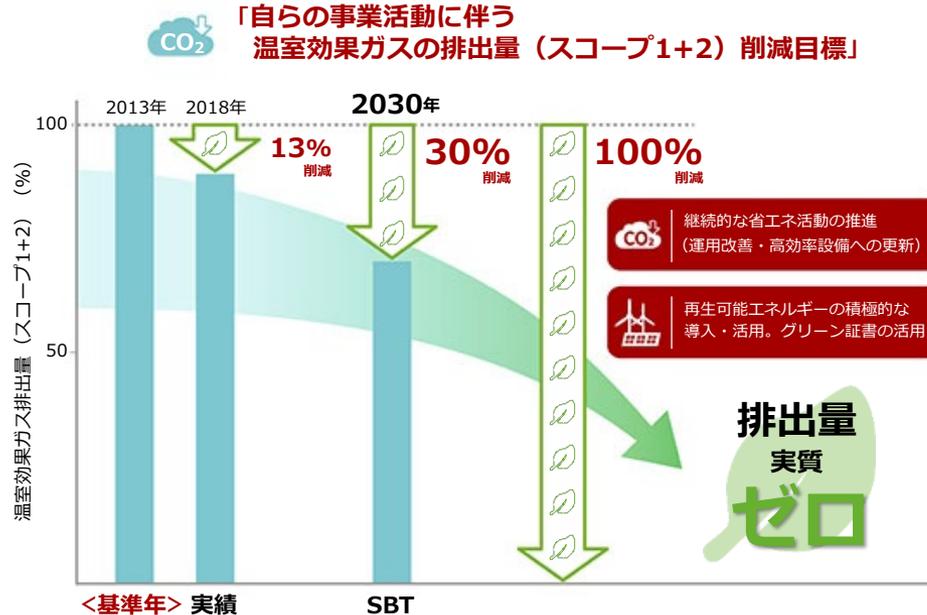
基本的CSR

- 【経営戦略】
- 基本方針
 - ① 長期パートナー
 - ② グローバル
 - ③ 学習企業体
 - 事業領域拡大の方向性
 - ① ライフサイクル
 - ② 新オートメーション
 - ③ 環境・省エネ

環境への取組み

自らの事業活動に伴う温室効果ガス排出量（スコープ1+2）※1においては、2050年に“排出量実質ゼロ”を目指す「温室効果ガス排出削減長期ビジョン」を掲げ、サプライチェーンも視野に入れた2030年の排出削減目標（SBT※2認定）を策定し、具体的取組みに着手しています。

温室効果ガス排出削減長期ビジョン



経団連の「2050年を展望した経済界の長期温暖化対策の取組み」へも参画しています

※1 スコープ1: 事業者自らによる温室効果ガスの直接排出（燃料の燃焼、工業プロセス）
スコープ2: 他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出

※2 産業革命前と比較して気温上昇を2℃未満に抑えるため、科学的根拠に基づいて設定した温室効果ガスの排出削減目標である「Science Based Targets (SBT)」として、SBTイニシアチブ (SBTi) により2019年6月に認定。

環境への取り組み

azbilグループは、BA、AA、LA事業を通じてお客様の現場におけるCO₂削減に貢献するとともに、サプライチェーン全体での環境負荷削減に努めています。



事業を通じてのお客様の現場におけるCO₂削減

2019年度(2020年3月期)

お客様の現場における
CO₂削減効果 **合計301**万トン/年

日本の総排出量(約12億トン/年)の1/400に相当

オートメーションで

“計測と制御”の技術を活かし、BA、AA、LAの各事業で、環境負荷低減に貢献しています。

271万トン/年

エネルギー
マネジメントで

節電・省エネルギー・省CO₂を実現するエネルギーマネジメントソリューションENEOPT™により、環境負荷低減に貢献しています。

25万トン/年

メンテナンス・
サービスで

お客様の現場で培った知識やノウハウを活かして、azbilグループならではの高付加価値型サービスの提供により、環境負荷低減に貢献しています。

5万トン/年

アズビルの格付について

1. 2020年10月16日、格付投資情報センター（R&I）が当社の発行体格付を「A+」に引き上げ

| 名称 | 格付 | 格付の方向性 |
|-------|---------------|--------|
| 発行体格付 | A ⇒ A+ | 安定的 |

【評価のポイント】

- 保守・サービスなどの安定収益源の比率が高く、強いストレス下（コロナ禍）でも利益を継続的に計上できている。
- 収益力、キャッシュ・フロー創出力はおおむね格付に見合い、継続的な収入の比率の向上等で、各事業の採算改善が続くと判断。

2. 新型コロナウイルス感染拡大下において機動的な資金調達を可能とするために、発行体格付の取得と同時にコマーシャル・ペーパーの発行枠（200億円）の設定を行い、格付投資情報センター（R&I）による短期格付「a-1」を新規で取得

| 名称 | 発行限度額 | 担保・保証 保証会社等 | 格付 |
|-------------|-------|----------------|---------|
| コマーシャル・ペーパー | 200億円 | 無担保 | a-1（新規） |

注記事項

- 1) 金額は表示単位未満切り捨てで記載しています。
- 2) セグメント名称及び、各セグメントを構成するサブセグメントの名称・内容は次の通りです。

BA：ビルディングオートメーション

AA：アドバンスオートメーション

- ・ CP事業（コントロールプロダクト事業）：
コントローラやセンサ等のファクトリーオートメーション向けプロダクト事業
- ・ IAP事業（インダストリアルオートメーションプロダクト事業）：
差圧・圧力発信器やコントロールバルブ等のプロセスオートメーション向けプロダクト事業
- ・ SS事業（ソリューション&サービス事業）：
制御システム、エンジニアリングサービス、メンテナンスサービス、省エネソリューションサービス等を提供する事業

LA：ライフオートメーション

- ・ ライフライン分野：
ガスメータ、水道メータ、警報装置や自動遮断弁といった安全保安機器、レギュレータ等の産業向け製品の販売
- ・ ライフサイエンスエンジニアリング（LSE）分野：
製薬企業・研究所向けに凍結乾燥装置、滅菌装置やクリーン環境装置等を開発、エンジニアリング、販売、サービスまでを一貫して提供
- ・ 生活関連（ライフ）分野：
戸建住宅向けに全館空調システムを提供

- 3) azbilグループの売上高は、例年、第1四半期連結会計期間には低く、第4四半期連結会計期間に最も高くなる傾向がある一方で、固定費は恒常的に発生します。そのため、相対的に第1四半期連結会計期間の利益は低く、第4四半期連結会計期間の利益は高くなる傾向があります。

IRに関するお問い合わせ・免責事項

< I Rに関するお問い合わせ >

アズビル株式会社 グループ経営管理本部 IR室

電話 : 03-6810-1031
Webサイト : <https://www.azbil.com/jp/index.html>
IRに関するお問い合わせ先 : <https://www.azbil.com/jp/ir/inquiry/>

<免責事項>

業績計画は、現時点で入手可能な情報と合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。そのため、様々な要因の変化により実際の業績が記述している予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。