

2023年度（2024年3月期） 決算説明資料

2024年5月13日
アズビル株式会社
証券コード：6845（東証プライム）

azbil

© Azbil Corporation. All rights reserved.

ポイント

1. 2023年度 連結業績

✓ 3期連続の増収増益を達成し、過去最高業績を更新

ファクトリーオートメーション（FA）市場の市況低迷の影響等により受注は減少したが、調達・生産力強化により受注残を着実に売上へ転化し、前年度比で増収 [2,909億円（+125億円、+4.5%）]

営業利益も、販売費及び一般管理費が増加した一方、増収効果および価格転嫁を含む収益力強化施策の効果により大きく増益 [368億円（+55億円、+17.9%）]

2. 2024年度 連結業績計画

✓ 売上高・営業利益ともに、現中期経営計画期間4期連続となる増収・増益を計画

BA事業環境は堅調、AA事業についてもFA市場の下期以降の緩やかな回復を見込む。期初受注残の着実な売上高への転化と併せて増収を計画 [3,000億円（+90億円、+3.1%）]

増収並びに収益力強化施策の効果により、成長のための積極的な投資等はあるが、増益を見込む [375億円（+6億円、+1.8%）]

3. 株主還元

✓ 10期連続の増配を計画、2024年度配当は1株当たり年間88円※、DOEは5%台へ

2023年度期末配当金を当初計画から3円増配、1株当たり39円50銭（年間76円）。

2024年度配当金を更に12円増配、1株当たり年間88円※を計画。純資産配当率（DOE）は5.0%へ向上

普通株式1株につき4株の割合をもって分割を予定（基準日：2024年9月30日）

※ 株式分割を考慮しない場合の配当金額で記載

資本政策（自己株式活用）を通じた人的資本の投資として、新たな社員株主エンゲージメント強化に向けた福利厚生・財務施策を企図

4. 中期経営計画の取組み状況

✓ 収益力の強化等変革の取組みが進展し、営業利益目標は前倒しで達成。 これら2023年度での変革の実績を起点に“更なる成長に向けた変革”に取り組む

積極的な技術開発・設備投資、人的資本への投資を継続。他社との提携を含めた商品力強化が進展

目次

| | |
|---------------------------|------------|
| 1. 2023年度（2024年3月期）連結業績 | ・ ・ ・ P. 4 |
| 2. 2024年度（2025年3月期）連結業績計画 | ・ ・ ・ P.13 |
| 3. 株主の皆様への利益還元 | ・ ・ ・ P.17 |
| 4. 中期経営計画の取組み状況 | ・ ・ ・ P.22 |
| 補足資料 | ・ ・ ・ P.33 |
| 注記事項 | ・ ・ ・ P.44 |

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績



1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

経営成績

- 受注高は、FA市場の市況低迷によるAA事業での減少を主因に前年度比減少
- 売上高は、前年度における受注増加を背景に、着実に部品調達・生産も進み増加、計画を超過
- 営業利益は、経費の増加はあるが、増収効果および価格転嫁を含めた収益力強化施策により大きく増加、計画を超過
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、営業利益の増加に加え、前年度における製品保証引当金繰入額の計上等により前年度比で大きく増加、計画も達成

[単位：億円]

| | 2022年度 | 2023年度 | 対前年度 | | 計画 (2023/11/7) | 対計画 | |
|-----------------|--------|--------|--------|-------|-------------------|--------|-------|
| | | | 増減 | 増減% | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 2,969 | 2,878 | △90 | △3.1 | | | |
| 売上高 | 2,784 | 2,909 | +125 | +4.5 | 2,840 | +69 | +2.4 |
| 国内 | 2,157 | 2,236 | +78 | +3.6 | | | |
| 海外 | 626 | 673 | +46 | +7.5 | | | |
| 売上総利益 | 1,119 | 1,229 | +110 | +9.9 | | | |
| % | 40.2 | 42.3 | +2.1pp | | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 806 | 861 | +54 | +6.7 | | | |
| 営業利益 | 312 | 368 | +55 | +17.9 | 337 | +31 | +9.3 |
| % | 11.2 | 12.7 | +1.4pp | | 11.9 | +0.8pp | |
| 経常利益 | 321 | 389 | +68 | +21.3 | 352 | +37 | +10.8 |
| 税金等調整前当期純利益 | 321 | 418 | +97 | +30.4 | | | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 226 | 302 | +76 | +33.6 | 270 | +32 | +11.9 |
| % | 8.1 | 10.4 | +2.3pp | | 9.5 | +0.9pp | |

【ご参考】 為替影響（対前年度）

- 売上高 +40億円
- 営業利益 +4億円

※ 現地法人の現地通貨ベースのP/Lを円に換算する際に使用する前期と当期の換算レートの違いにより生じた為替の影響額

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

セグメント別成績

- **BA事業**： 前年度に複数年のサービス契約の更新や大型案件を受注した影響等があったものの、堅調な事業環境を背景に受注は前年度と同水準、採算性の良い既設・サービスを主体に増収・増益、計画を達成
- **AA事業**： FA市場の市況低迷継続の影響等から受注は大きく減少したが、豊富な受注残を着実に売上へと転化し増収、計画を達成。増収・収益力強化の取組みによりセグメント利益も増加、計画も達成
- **LA事業**： ライフライン分野を主体に3分野すべてで受注・売上が伸長、増収・収益力強化の取組みによりセグメント利益が増加し、計画も達成

[単位：億円]

| | | 2022年度 | 2023年度 | 対前年度 | | 計画 (2023/11/7) | 対計画 | |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------|-------|
| | | | | 増減 | 増減% | | 増減 | 増減% |
| ■ BA事業 | 受注高 | 1,353 | 1,367 | +14 | +1.1 | | | |
| | 売上高 | 1,285 | 1,346 | +60 | +4.7 | 1,323 | +23 | +1.8 |
| | セグメント利益 | 160 | 193 | +32 | +20.5 | 166 | +27 | +16.7 |
| | % | 12.5 | 14.4 | +1.9pp | | 12.5 | +1.8pp | |
| ■ AA事業 | 受注高 | 1,139 | 1,014 | △124 | △11.0 | | | |
| | 売上高 | 1,039 | 1,070 | +30 | +2.9 | 1,052 | +18 | +1.8 |
| | セグメント利益 | 145 | 161 | +15 | +10.6 | 160 | +1 | +0.7 |
| | % | 14.0 | 15.1 | +1.0pp | | 15.2 | △0.2pp | |
| ■ LA事業 | 受注高 | 496 | 516 | +20 | +4.1 | | | |
| | 売上高 | 479 | 514 | +34 | +7.3 | 486 | +28 | +5.8 |
| | セグメント利益 | 5 | 13 | +7 | +133.6 | 11 | +2 | +25.1 |
| | % | 1.2 | 2.7 | +1.4pp | | 2.3 | +0.4pp | |

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

セグメント別成績 BA事業

<事業環境認識>

- 国内において、都市再開発案件におけるオフィスビルや工場向け空調の需要が高い水準で継続。省エネ・CO₂排出量削減対策を含めた建物改修に関する需要も堅調
- 新型コロナウイルス感染拡大後の安全や新しい働き方に適応した新たなソリューション対応への関心が継続
- 海外においては、コロナ禍から回復後の投資が引き続き堅調

- 受注高は、複数年サービス契約の更新が少ない時期にあたり、前年度における大型案件受注の影響や採算性重視の取組みにより新設分野が減少したが、事業環境は堅調であり、既設・海外が増加したことから、全体としては前年度と同水準
- 売上高は、新設分野は高い水準を維持、既設・サービス・海外それぞれが伸長し、全体として前年度比で増加、計画に対しては主に既設・サービス分野の伸長により超過
- セグメント利益は、労務費・外注費の他、DX関連投資やその他経費を計上した一方で、増収及び収益力強化施策の効果により大きく増加。計画に対しては、増収効果に加え、採算性の良い既設・サービス分野の増加により超過

[単位：億円]

| | 2022年度 | 2023年度 | 対前年度 | | 計画 (2023/11/7) | 対計画 | |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------------------|--------|-------|
| | | | 増減 | 増減% | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 1,353 | 1,367 | +14 | +1.1 | | | |
| 売上高 | 1,285 | 1,346 | +60 | +4.7 | 1,323 | +23 | +1.8 |
| セグメント利益 | 160 | 193 | +32 | +20.5 | 166 | +27 | +16.7 |
| % | 12.5 | 14.4 | +1.9pp | | 12.5 | +1.8pp | |

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

セグメント別成績 AA事業

<事業環境認識>

- FA市場では、製造装置市場での市況低迷が継続しているが、先行発注で大きく膨らんだ在庫調整も進む。今後の市況回復時期を注視
- プロセスオートメーション（PA）市場では、中国での市況低迷が継続しているが、全体では保守・改造需要を中心に堅調に推移

- 受注高は、半導体製造装置市場での循環的な需要の落ち込み並びに前年度における先行発注の反動もあり大きく減少
- 売上高は、豊富な受注残のもと、調達・生産体制の強化及び部品調達難の緩和により生産が進んだことから大きく増加、計画も超過
- セグメント利益は、DX関連投資等の増加や研究開発投資があった一方、増収及び価格転嫁を含む収益力強化の取組みにより増加し、利益水準も向上、計画を達成

[単位：億円]

| | 2022年度 | 2023年度 | 対前年度 | | 計画 (2023/11/7) | 対計画 | |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------------------|--------|------|
| | | | 増減 | 増減% | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 1,139 | 1,014 | △124 | △11.0 | | | |
| 売上高 | 1,039 | 1,070 | +30 | +2.9 | 1,052 | +18 | +1.8 |
| セグメント利益 | 145 | 161 | +15 | +10.6 | 160 | +1 | +0.7 |
| % | 14.0 | 15.1 | +1.0pp | | 15.2 | △0.2pp | |

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

セグメント別成績 LA事業

<事業環境認識>

- ガス（都市ガス/LPガス）・水道等のライフライン分野は、法定によるメーターの交換需要を主体として一定の需要が継続的に見込まれる。但し現在、LPガスメーター市場自体は循環的な不需要期にあり
- ライフサイエンスエンジニアリング（LSE）分野では海外での製薬プラント設備への投資需要が継続しているが、インフレ継続による投資・景気への影響も見られる

- 受注高は、ライフライン、LSE、生活関連それぞれの分野で増加したことから、全体としても増加
- 売上高は、ライフライン分野での増加を主因に、その他の分野も伸長し、全体として増加、計画も超過
- セグメント利益は、増収及び収益力強化の取組みにより増加、計画も達成

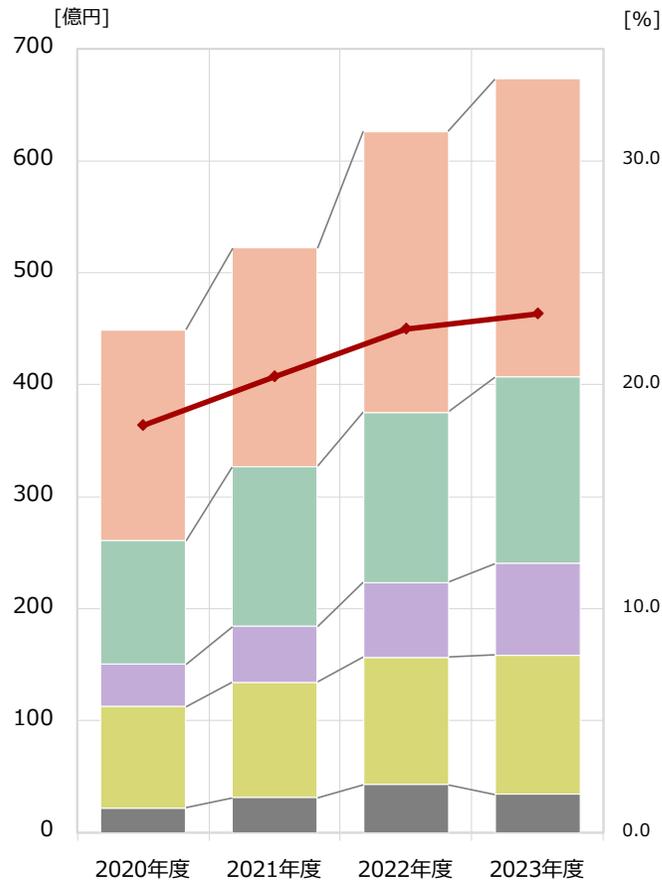
[単位：億円]

| | 2022年度 | 2023年度 | 対前年度 | | 計画 (2023/11/7) | 対計画 | |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------|-------|
| | | | 増減 | 増減% | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 496 | 516 | +20 | +4.1 | | | |
| 売上高 | 479 | 514 | +34 | +7.3 | 486 | +28 | +5.8 |
| セグメント利益 | 5 | 13 | +7 | +133.6 | 11 | +2 | +25.1 |
| % | 1.2 | 2.7 | +1.4pp | | 2.3 | +0.4pp | |

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

海外エリア別売上高

- 前年度比7.5%増加し、海外売上高比率は23.1%
- BA事業はアジアを主体に大きく増加、AA事業は、FA市場での市況低迷の影響により北米等で減少したが、部品調達難緩和による生産の回復等でアジア・中国が伸長。LA事業はアジア・その他地域で減少したが、北米・欧州で伸長し全体として増加



[単位：億円]

| | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|-----|--------|--------|--------|------------|
| アジア | 188 | 194 | 250 | 266 |
| 中国 | 110 | 142 | 151 | 166 |
| 北米 | 37 | 49 | 66 | 81 |
| 欧州 | 90 | 103 | 113 | 124 |
| その他 | 22 | 31 | 42 | 34 |
| 連結 | 448 | 521 | 626 | 673 |

(ご参考)

| 海外売上高比率 (%) | | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|-----------------|-----|--------|--------|--------|---------------|
| — | | 18.2 | 20.3 | 22.5 | 23.1 |
| 期中 平均 レート | USD | 106.77 | 109.90 | 131.64 | 140.66 |
| | EUR | 121.88 | 129.91 | 138.15 | 152.10 |
| | CNY | 15.48 | 17.04 | 19.50 | 19.82 |

※ 海外売上高は、現地法人と直接輸出の売上のみを集計しており、間接輸出は含んでおりません
 ※ 現地法人の事業年度は主に12月31日を期末日とする年度を採用しております

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

財政状態

- 資産： サプライチェーンの混乱に対応した製品供給に向け、部品／部材確保に取り組んだこと等により棚卸資産が引き続き増加した他、保有株式の時価上昇等により投資その他の資産が増加し、資産合計で増加
- 負債： 仕入債務等の減少により減少
- 純資産： 自己株式の取得、配当金の支払いがあったが、親会社株主に帰属する当期純利益の計上等により増加

[単位：億円]

| | 2022年度末 | 2023年度末 | 対前年度末 増減 (B)-(A) |
|----------|---------|---------|------------------------|
| | (A) | (B) | (B)-(A) |
| 流動資産 | 2,197 | 2,290 | +93 |
| 現金及び預金 | 620 | 710 | +90 |
| 売上債権等 | 970 | 977 | +6 |
| 有価証券 | 167 | 89 | △78 |
| 棚卸資産 | 371 | 437 | +66 |
| その他 | 67 | 75 | +7 |
| 固定資産 | 771 | 847 | +75 |
| 有形固定資産 | 382 | 413 | +31 |
| 無形固定資産 | 61 | 61 | △0 |
| 投資その他の資産 | 327 | 371 | +44 |
| 資産合計 | 2,968 | 3,137 | +168 |

| | 2022年度末 | 2023年度 | 対前年度末 増減 (B)-(A) |
|-------------|---------|--------|------------------------|
| | (A) | (B) | (B)-(A) |
| 負債 | 909 | 888 | △21 |
| 流動負債 | 790 | 779 | △10 |
| 仕入債務 | 247 | 204 | △42 |
| 短期借入金 | 88 | 74 | △13 |
| その他 | 454 | 500 | +45 |
| 固定負債 | 119 | 108 | △11 |
| 長期借入金 | 36 | 19 | △16 |
| その他 | 83 | 88 | +4 |
| 純資産 | 2,058 | 2,248 | +190 |
| 株主資本 | 1,890 | 2,011 | +120 |
| 資本金 | 105 | 105 | - |
| 資本剰余金 | 116 | 116 | △0 |
| 利益剰余金 | 1,992 | 2,118 | +125 |
| 自己株式 | △ 323 | △ 328 | △ 4 |
| その他の包括利益累計額 | 137 | 203 | +66 |
| 非支配株主持分 | 30 | 33 | +3 |
| 負債純資産合計 | 2,968 | 3,137 | +168 |

| | | | |
|------------|------|------|--------|
| ROE (%) | 11.2 | 14.2 | +3.0pp |
| 自己資本比率 (%) | 68.3 | 70.6 | +2.3pp |

1. 2023年度（2024年3月期）連結業績

キャッシュ・フローの状況

- キャッシュ・フローの増減を前年度比較で見ると、フリー・キャッシュ・フローは140億円の増加
- この背景は、前年度においては売上債権の大幅な増加に伴う支出があったことにより、当年度は前年度比でキャッシュ・フローが増加し、これに加え、当年度の大幅な増益により営業キャッシュ・フローが増加したことによる

(棚卸資産の増加によるキャッシュ・フローは前年度比減少)

[単位：億円]

| | 2022年度 | 2023年度 | 対前年度 | |
|-----------------------------|--------|--------|------|--------|
| | | | 増減 | 増減% |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 131 | 275 | +144 | +109.9 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △19 | △23 | △3 | - |
| フリー・キャッシュ・フロー | 111 | 251 | +140 | +126.0 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △196 | △224 | △27 | - |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 18 | 18 | △0 | △0.1 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △66 | 46 | +112 | - |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 778 | 712 | △66 | △8.5 |
| 連結子会社の決算期変更に伴う現金及び現金同等物の増減額 | - | △2 | △2 | - |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 712 | 755 | +43 | +6.1 |

(ご参考)

| | | | | |
|-------|-----|----|-----|-------|
| 設備投資 | 108 | 86 | △21 | △20.2 |
| 減価償却費 | 49 | 60 | +10 | +22.0 |

2. 2024年度（2025年3月期）連結業績計画

連結業績計画

売上高・営業利益ともに、 現中期経営計画期間4期連続となる増収・増益を計画

- BA事業を取り巻く事業環境は引き続き堅調の見込み。AA事業では、製造装置市場において在庫調整が続くが、下期以降、生成AI普及などに伴う半導体需要等の回復を見込む
- 部材調達難は一部継続が見込まれるが、強化された生産・調達体制のもと受注残を着実に売上高に転化するとともに、下期以降に見込まれる需要の拡大を着実に取り込むことで更なる増収をめざす
- 2025年度以降の更なる成長のための研究開発、DX、人的資本等への投資を行う一方、増収並びに受注時の採算性改善や価格転嫁等の収益力強化施策の効果により、営業利益では着実な増益を計画

[単位：億円]

| | 2023年度 通期 実績 | 2024年度 | | | 対前年度 | |
|-----------------|--------------------|----------|----------|----------|--------|------|
| | | 上期 計画 | 下期 計画 | 通期 計画 | 増減 | 増減% |
| 売上高 | 2,909 | 1,340 | 1,660 | 3,000 | +90 | +3.1 |
| 営業利益 | 368 | 116 | 259 | 375 | +6 | +1.8 |
| % | 12.7 | 8.7 | 15.6 | 12.5 | △0.2pp | |
| 経常利益 | 389 | 118 | 257 | 375 | △14 | △3.8 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 302 | 90 | 190 | 280 | △22 | △7.3 |
| % | 10.4 | 6.7 | 11.4 | 9.3 | △1.0pp | |

為替レート：

2023年度 USD140、EUR152、CNY19.8
2024年度 USD149、EUR159、CNY20

2. 2024年度（2025年3月期）連結業績計画

セグメント別計画（1）

- **BA事業**： 堅調な事業環境、豊富な受注残を背景に増収を見込む。外注費等の原価高騰や費用の増加はあるが、受注時採算性の改善や価格転嫁によりセグメント利益190億円を確保
- **AA事業**： 期初受注残を基にした売上と下期からのFA市場の緩やかな回復を見込み増収を計画。各種経費の増加を見込むが、価格転嫁を含む収益力強化施策の効果により引き続き増益を計画
- **LA事業**： 医薬品製造装置市場における堅調な需要や安定的なメーター交換需要に加えてSMaaS（Smart Metering as a Service）関連市場の開拓等により増収を計画。価格転嫁やプロジェクト管理強化で収益性改善を見込む

[単位：億円]

| | | 2023年度 通期 実績 | 2024年度 | | | 対前年度 | |
|--------|---------|--------------------|----------|----------|----------|--------|-------|
| | | | 上期 計画 | 下期 計画 | 通期 計画 | 増減 | 増減% |
| ■ BA事業 | 売上高 | 1,346 | 583 | 837 | 1,420 | +73 | +5.5 |
| | セグメント利益 | 193 | 40 | 150 | 190 | △3 | △1.9 |
| | % | 14.4 | 6.9 | 17.9 | 13.4 | △1.0pp | |
| ■ AA事業 | 売上高 | 1,070 | 507 | 583 | 1,090 | +19 | +1.8 |
| | セグメント利益 | 161 | 72 | 95 | 167 | +5 | +3.6 |
| | % | 15.1 | 14.2 | 16.3 | 15.3 | +0.3pp | |
| ■ LA事業 | 売上高 | 514 | 259 | 261 | 520 | +5 | +1.2 |
| | セグメント利益 | 13 | 4 | 14 | 18 | +4 | +30.8 |
| | % | 2.7 | 1.5 | 5.4 | 3.5 | +0.8pp | |

セグメント別計画（2）

BA

堅調な事業環境、豊富な受注残を背景に増収を見込む。外注費等の原価高騰や費用の増加はあるが、受注時採算性の改善や価格転嫁によりセグメント利益190億円を確保

- 国内外事業環境は堅調な市況が継続。受注残も積みあがっており、新設・既設・サービス・海外の各分野で増収を見込む
- 外注費等の高騰や、成長に向けた人件費、DX費用等の増加はあるが、増収並びに受注時採算性の改善や適正な価格転嫁施策等によりセグメント利益は前年度並みとなる190億円を確保
- 更なる収益力強化に向け、採算性を重視した受注活動の継続、既設建物市場拡大のための人員等のリソースシフトを実施

AA

期初受注残を基にした売上と下期からのFA市場の緩やかな回復を見込み増収を計画。各種経費の増加を見込むが、価格転嫁を含む収益力強化施策の効果により引き続き増益を計画

- PA市場で比較的堅調な市況が継続、半導体製造装置市場等のFA市場は下期からの緩やかな回復を見込む
- 売上高は、FA市場における在庫調整継続が見込まれるが、期首における受注残を基に部品調達・生産を着実に進めるとともに、下期以降のFA市場の需要拡大を捉えることで、3年連続1,000億円を超える売上高を計画
- セグメント利益は、価格転嫁を含む収益力強化施策の効果により、各種経費の増加はあるが、引き続き増益、15%超の利益率を見込む

LA

医薬品製造装置市場における堅調な需要や安定的なメーター交換需要に加えてSMaaS関連市場の開拓等により増収を計画。価格転嫁やプロジェクト管理強化で収益性改善を見込む

- ライフライン分野は、LPガスメーターの不需要期ではあるが、都市ガス・水道メーターでの需要を着実に取り込むとともに、SMaaS関連市場の開拓を促進
- LSE分野では、堅調な医薬製造装置需要を背景に、滅菌装置等、特徴ある製品での事業拡大を目指す
- LA事業全体で価格転嫁やプロジェクト管理強化等の施策により引き続き収益力の改善効果を創出、セグメント利益率を改善する

3. 株主の皆様への利益還元

3. 株主の皆様への利益還元

基本方針に基づき株主還元水準の更なる向上を計画、併せて株式分割を実施

株主還元の充実、成長に向けた投資、健全な財務基盤という基本方針に基づき、事業運営・投資にあたっては資本コストを意識^{※1}しつつ、積極的な事業や研究開発費・設備投資^{※2}、DX、人的資本への投資を実施、株主還元にあたっては、一層の水準の向上にむけて増配を計画

2023年度 配当

期末配当金を当初計画（2023年5月）から更に3円増配、

1株当たり年間76円（前年度比+10円）

— 株主総会（2024年6月25日）ご承認後支払い

2024年度 配当

2024年度年間配当計画については、

1株当たり年間88円（前年度比+12円）

— 株式分割を考慮しない場合の配当金額で記載

自己株式

- 自己株式の取得については、今後の機動的な株主還元として検討
- 自己株式活用を通じ、社員株主エンゲージメント強化に向けた「社員株式給付制度のRS（譲渡制限付株式）型」への改定を決議（P.30）信託規模や原資等の詳細は今後検討

株式分割

株式の流動性を高め、投資しやすい環境を整えるため

株式分割（分割比率 1：4）を実施

— 基準日：2024年9月30日

基本方針



株主還元の充実、成長に向けた投資、健全な財務基盤の3つのバランスに配慮しながら、規律ある資本政策を展開し、azbilの企業価値の維持・向上を図る

- 株主の皆様への利益還元を経営の重要課題として位置付ける
- 株主還元は配当を中心に、自己株式取得も機動的に組み入れる
- 株主還元の水準については、連結業績、自己資本当期純利益率（ROE）・純資産配当率（DOE）の水準、将来の事業展開と企業体質強化のための内部留保等を総合的に勘案して決定する
- 配当についてはその水準の向上に努めつつ、安定した配当を維持する

※1 azbilグループは、資本コストを意識した経営として税引後修正営業利益試算に基づく投下資本利益率（ROIC）を導入、整備を進行（ご参考）2023年度azbilグループROIC（試算）10.2%、資本コスト（WACC）6.1%

※2 研究開発費、設備投資の推移についてはP.36ご参照

株式分割の概要

株式分割

普通株式 1 株につき 4 株の割合をもって分割（分割比率 1 : 4）

株式分割により、1 単元株あたりの費用は10万円台へ※

※2024年5月10日（金）終値で推計

分割の目的

当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げること、当社株式の流動性を高め、投資家により投資しやすい環境を整えるとともに、投資家層の更なる拡大を図る

分割の方法

2024年9月30日（月）を基準日として、同日最終の株主名簿に記載または記録された株主が所有する普通株式 1 株につき 4 株の割合をもって分割

- 株式分割前の当社発行済株式総数：141,508,184株
- 株式分割後の当社発行済株式総数：566,032,736株

（定款変更）

- 株式分割前の当社発行可能株式総数：559,420,000株
- 株式分割後の当社発行可能株式総数：2,237,680,000株

分割の日程

- 基準日公告日：2024年9月13日（金）
- 基準日：2024年9月30日（月）
- 効力発生日：2024年10月1日（火）

3. 株主の皆様への利益還元

2023年度期末配当・2024年度年間配当計画

2023年度
配当

期末配当を増配、1株当たり期末配当金39円50銭、年間76円

2024年度
配当

12円増配、1株当たり年間88円※を計画。DOE5%台へ

※ 株式分割を考慮しない場合の配当金額

- 2023年度は、11月に公表した修正業績計画を上回る過去最高益を計上、計画比・前年度比ともに着実な実績を残したことからも期末配当金を3円増配し、1株当たり年間76円とする
- 従前取り組んできた施策により収益力が強化されたこと、2024年度についても前年度比増収・増益を計画することに加えて、当社の配当に関する指標であるDOEにつき「当社の収益力成長にあわせて安定的に向上させる」方針の基盤固めとして5%台水準を実現すべく、12円増配の1株あたり年間88円※を計画する
- 安定した配当の継続を基本に、今後さらにDOE水準の向上を目指す

[単位：円]

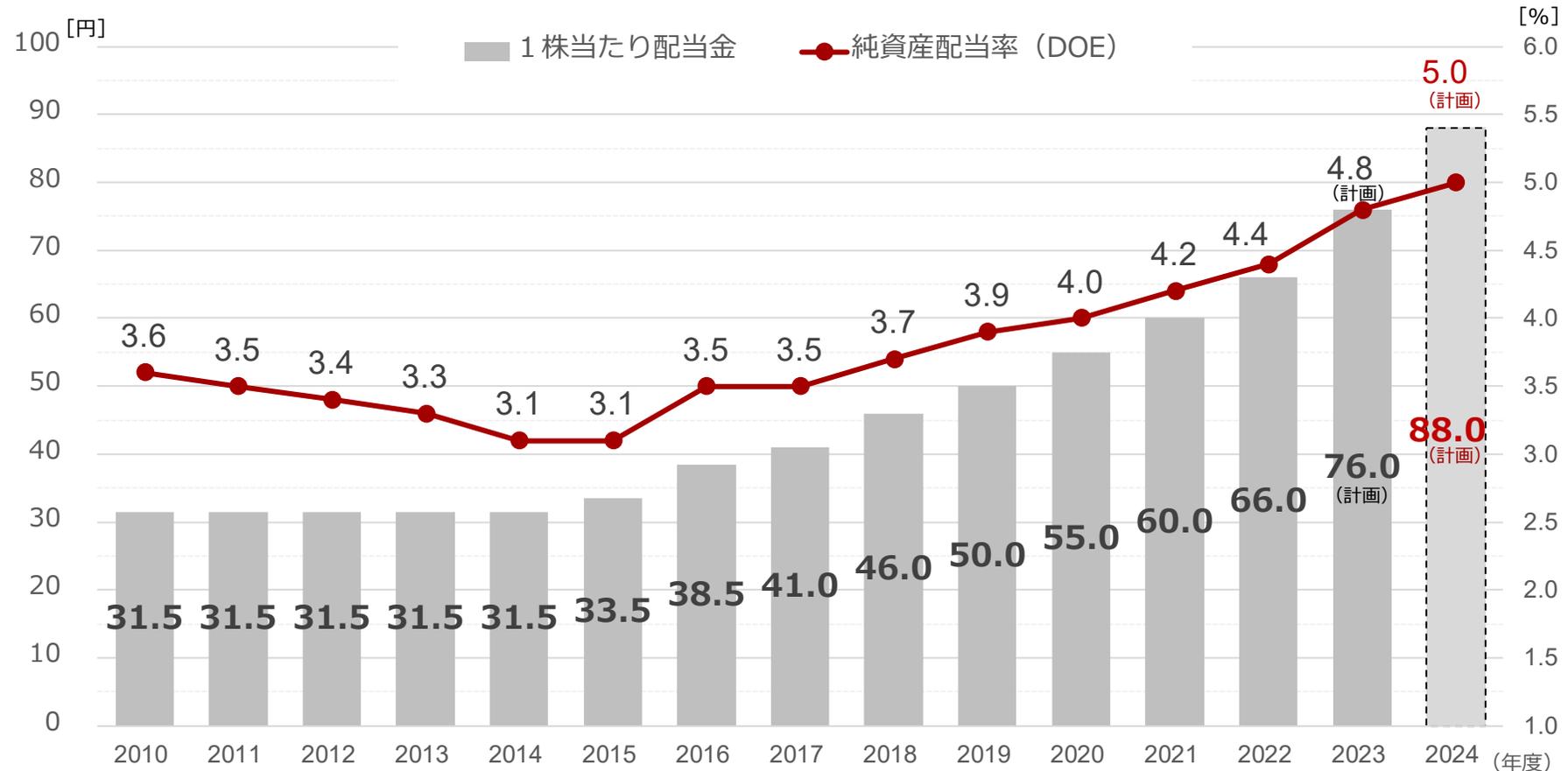
| | 2023年度 | | 2024年度 | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------|
| | 当初計画 (2023/5/12) | 修正計画 (2024/5/13) | 計画 (2024/5/13) | 分割前換算 計画 |
| 中間 | 36.5 | 36.5 | 44.0 | 44.0 |
| 期末 | 36.5 | 39.5 ※1 | 11.0 ※2 | 44.0 |
| 年間 | 73.0 | 76.0 | — | 88.0 |
| 配当性向 | 33.3% | | 41.4% | |
| 純資産配当率 (DOE) | 4.8% | | 5.0% ※3 | |

- ※1 2023年度期末配当は、剰余金の処分案として株主総会（2024年6月25日）に議案を上程、ご承認後実施
- ※2 2024年10月1日を効力発生日として1株につき4株の割合で株式分割を実施予定
- ※3 DOE算定にあたっては、2024年3月末の自己資本をベースに、2023年度期末配当、2024年度中間配当支払い、及び通期連結業績計画における親会社株主に帰属する当期純利益を考慮した上で、試算

3. 株主の皆様への利益還元

株主還元の推移

- 2023年度期末配当増配（+3円）、
更に10期連続となる2024年度年間配当の増配（1株当たり年間88円、+12円）を計画



| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|-----------|
| 自己株式取得総額 (億円) | | | | | | 19 | 29 | 49 | 99 | | 99 | 99 | 99 | - (未定) |
| 自己株式取得総数 (万株) | | | | | | 120 | 142 | 187 | 371 | | 225 | 267 | 219 | - (未定) |

※ 1株当たりの配当金、並びに自己株式取得総数は、2018年における株式分割の影響を加味し遡及して修正。
なお、2024年度配当計画は、2024年10月に予定する株式分割を考慮しない場合の配当金額で記載

4. 中期経営計画の取組み状況

4. 中期経営計画の取組み状況

長期目標・中期経営計画

オートメーション技術を共通基盤とした3つの成長事業領域での成長を核に、BA（ビルディングオートメーション）、AA（アドバンスオートメーション）、LA（ライフオートメーション）各事業で、グローバルでの成長を実現

- 中期経営計画は着実に進捗。事業収益力の強化が進み、2024年度連結業績計画では、2021年度に策定した中期経営計画業績目標を上回る営業利益額・率の達成を見込む
- 海外事業の拡大の他、他社との提携を含む商品力強化等、中期経営計画における変革への取組みが進展。azbilグループが強みを持つ事業領域での特徴あるソリューションが拡大
- 引き続き商品力強化、技術開発・設備投資強化、人的資本への投資強化に注力し、これまでの変革の実績を起点に、“更なる成長に向けた変革”に取り組む

成長

変革

安全

2021～2024年度 中期経営計画期間

| | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------------|---------------|
| | | | | | 中期経営計画 | 連結業績計画 |
| 売上高 | 2,468億円 | 2,565億円 | 2,784億円 | 2,909億円 | 3,000億円 | 3,000億円 |
| [海外] | [448億円] | [521億円] | [626億円] | [673億円] | [660億円] | [710億円] |
| 営業利益 | 257億円 | 282億円 | 312億円 | 368億円 | 360億円 | 375億円 |
| 営業利益率 | 10.4% | 11.0% | 11.2% | 12.7% | 12% | 12.5% |
| ROE | 10.4% | 10.4% | 11.2% | 14.2% | 12%程度 | 12.2% |
| | | | | | (2021/5/14公表) | (2024/5/13公表) |

長期目標



2030年

SDGs目標



持続可能な社会へ「直列」に繋がる貢献
企業価値の持続的な向上

長期目標（2030年度）

(2021/5/14公表)

4,000億円
[1,000億円]
600億円
15%程度
13.5%程度

4. 中期経営計画の取組み状況

継続的な売上高拡大・事業収益力強化に向けた取組み

- 部材調達難・部品価格高騰の影響は一部継続したが、生産・調達力強化による増産対応、価格転嫁を含む収益力強化施策の展開により増収・増益、利益率向上を実現
- 2024年度には人件費やインフレによる費用の増加が見込まれるが、長期目標（2030年度）達成に向け、人的資本を含めた成長投資を継続しつつ利益率の維持・向上に取り組む

| 2016年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 連結業績計画 | 2030年度 長期目標 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 営業利益率 7.9% | 営業利益率 11.0% | 営業利益率 11.2% | 営業利益率 12.7% | 営業利益率 12.5% | 営業利益率 15%程度 |
| 売上高：2,548億円 営業利益：201億円 | 売上高：2,565億円 営業利益：282億円 | 売上高：2,784億円 営業利益：312億円 | 売上高：2,909億円 営業利益：368億円 | 売上高：3,000億円 営業利益：375億円 | 売上高：4,000億円規模 営業利益：600億円規模 |

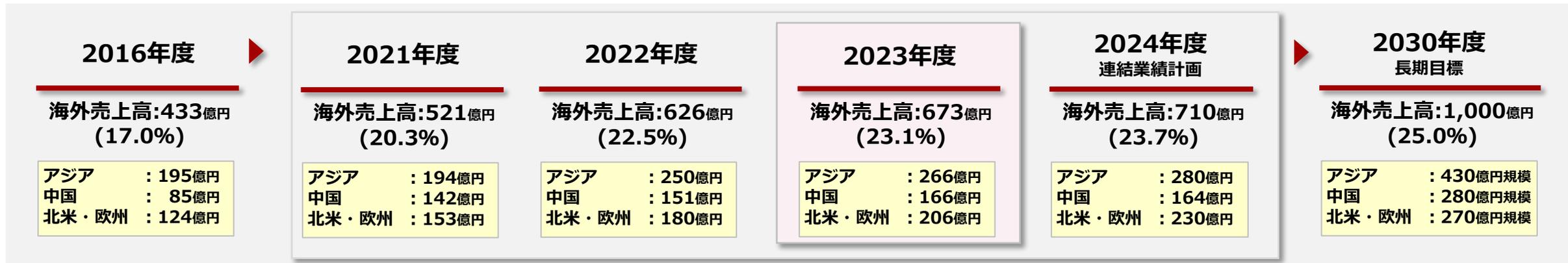
2023年度の取組みと今後の施策

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>利益改善施策</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業ミックスの改善 ● 価格転嫁（販売価格適正化） ● JOBリスク管理強化 ● 国内生産体制整備（工場統廃合） ● 海外調達・生産拡大 ● グループ内での人材活用配置（総額人件費抑制） | <ul style="list-style-type: none"> ● 受注段階での収益性改善諸施策を継続、価格転嫁を含めたコスト上昇への適切な対応を実施し、2023年度収益性が改善、取組みを継続 ● BA事業、採算性の良い既設分野に注力し、事業ミックスの改善に取り組む。引き続き既設建物分野へのリソースシフトを実施 ● DX推進を通じた業務効率化をグローバルに展開（2023年度生成AIサービス活用開始等） ● タイ生産子会社新工場棟建設（2024年4月竣工）、海外生産・調達力を強化 |
| <p>事業拡大施策</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 商品力強化による事業領域拡大 ● 国内外顧客カバレッジ拡大 ● ストック事業の拡大 | <ul style="list-style-type: none"> ● 3つの成長事業領域に向けた商品（製品・サービス）の投入、採用拡大 ● 資本参加等による事業領域拡大に向けたソリューション力の強化進展（再エネ/データセンター領域等） ● MA/SFA等の導入による国内外顧客カバレッジ、営業力強化が進展 |

4. 中期経営計画の取組み状況

海外市場での成長

- 海外売上高は、販売体制の強化、DX推進等により着実に増加。海外事業の拡大にあわせたタイ新工場棟建設など基盤強化、お客様や大学等のパートナーシップ構築も進展



() 内%は売上高海外比率

2023年度の取組みと今後の施策

事業 拡大 施策

- 海外向け製品の開発・投入
- 顧客カバレッジ拡大、有力事業者との関係構築

- デジタルツイン等、プロダクトポートフォリオを強化
- インド工科大学ルールキー校とデジタルソリューションの共同研究について覚書を締結(2023年5月)。今後も様々な外部パートナーとの連携を推進
- アジア地域建物市場におけるキーアカウントマネジメントが2023年度に進展、引き続き取組みを強化。AA事業でも2023年度、顧客カバレッジが拡大

事業 基盤 強化

- 販売・サービス網の拡大
- リモートメンテナンス等のインフラ整備
- 地域戦略推進体制構築
- 生産海外移転・強化・調達網構築、OUT-OUT拡大

- 人員強化やDX活用による販売体制強化が進み、AA事業を中心に海外売上が拡大。海外営業人員拡大、現地開発・エンジニア能力強化、国内現地支援体制強化を継続
- 中国大連生産子会社の新工場棟竣工に続き、タイ生産子会社の新工場棟を竣工(2024年4月)、生産移管・拡大をすすめる
- 東南アジア戦略企画推進室による地域戦略展開の継続

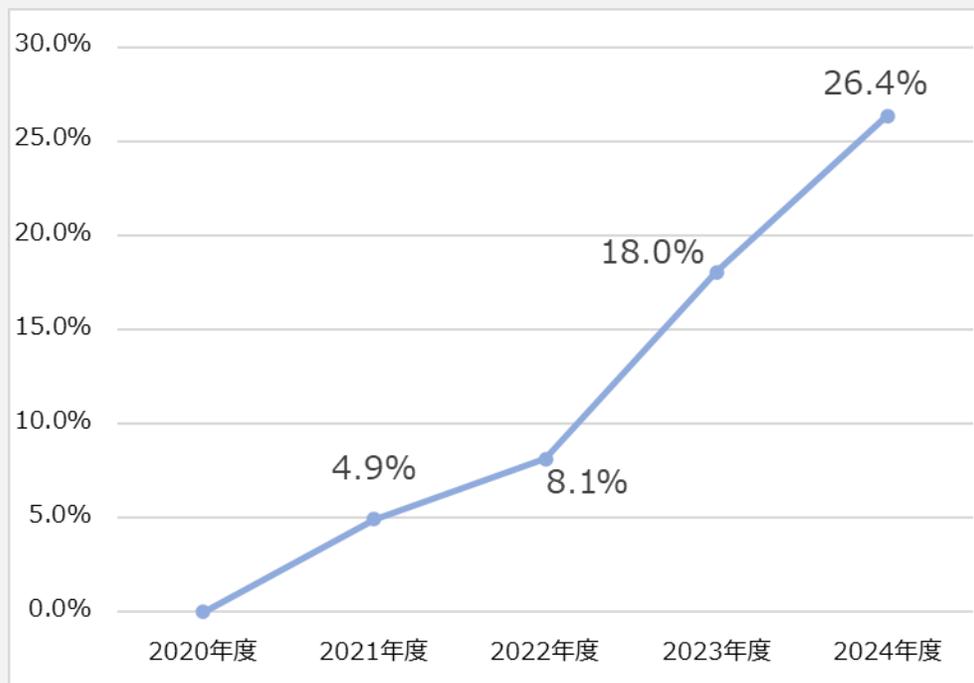
4. 中期経営計画の取組み状況

<ご参考> 収益性強化、海外事業拡大に向けた変革への取組みの進捗例

BA事業

採算性の良い既設分野に注力し、事業ミックスの改善に取り組む。2024年度以降も拡大が期待される既設建物分野へのリソースシフトを継続

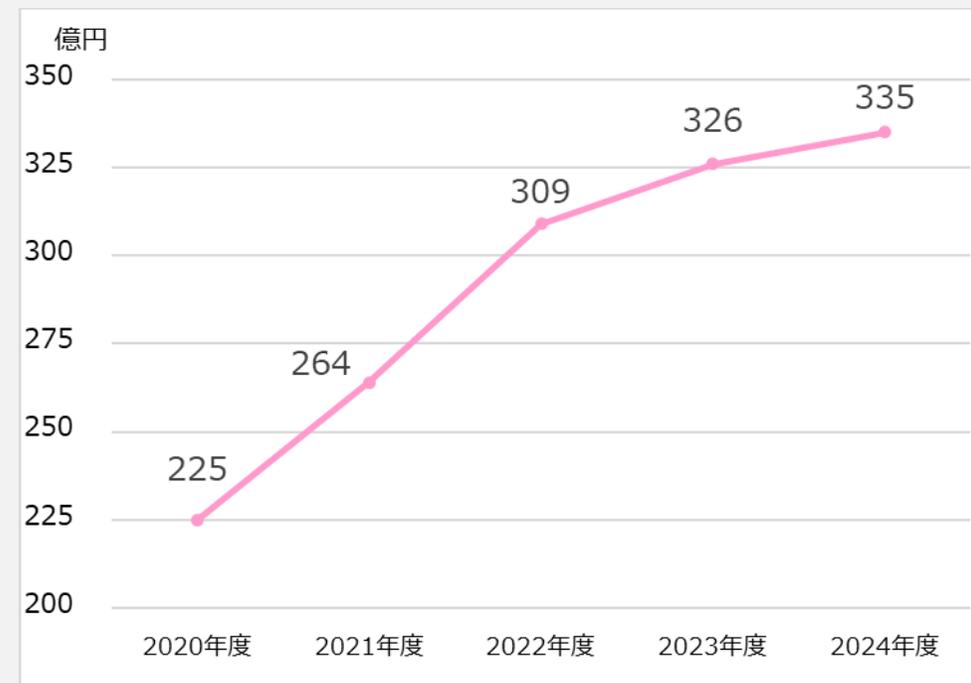
《 BA事業 既設建物分野伸長率 》 (2020年度 = 0)



AA事業

AA事業では、顧客カバレッジの拡大や現地法人の営業力強化が進み、売上高・利益が拡大。MA/SFA等の運用強化を通して、さらに事業を拡大

《 AA事業 海外売上高推移 》



4. 中期経営計画の取組み状況

セグメント別計画一進捗と見通し

全体として中期経営計画は着実に進捗。BA・AA事業は2021年に策定した中期経営計画業績目標を1年前倒しでほぼ達成。各セグメントにおける事業環境を踏まえた注力施策の実施により、更なる成長をめざす

| | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 連結業績計画 | |
|-------------------------------|-------------------|---------|---------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | BA 商業ビル | | | | |
| 売上高 | 1,197億円 | 1,285億円 | 1,346億円 | 1,420億円 | |
| [海外] | 80億円 | 115億円 | 135億円 | 155億円 | |
| 利益 | 138億円 | 160億円 | 193億円 | 190億円 | |
| 利益率 | 11.6% | 12.5% | 14.4% | 13.4% | |
| AA 工場 プラント | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● より高い生産性と安全で安定した設備運用の要求が拡大 ● 生産設備の省エネルギー・温暖化ガス排出抑制の需要がさらに増加 ● 資源保護やサーキュラーエコノミーに向けた各種生産プロセスでの改革が始動 ● 中長期的に海外での市場成長が継続の見込み <p>注力施策 MEMS技術を活用した新製品開発、クラウド、AI技術と計測・制御技術の組合せ、海外事業展開加速</p> |
| 売上高 | 942億円 | 1,039億円 | 1,070億円 | 1,090億円 | |
| [海外] | 264億円 | 309億円 | 326億円 | 335億円 | |
| 利益 | 132億円 | 145億円 | 161億円 | 167億円 | |
| 利益率 | 14.0% | 14.0% | 15.1% | 15.3% | |
| LA インフラ 製薬 住宅 | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● 生活インフラの維持、安全性と効率化へのニーズ増大 ● 各種メーターのIoT対応（スマート化）、大量データの実測・利用による企業の脱炭素化への貢献等の事業機会現出 ● 医薬品製造設備の地域分散化による堅調な需要、感染症関連投資継続 <p>注力施策 構成事業（ライフライン、LSE、住宅空調）の特性に応じたコスト管理強化による収益力改善と成長事業への戦略見直し。クラウドを活用したSMaaS事業推進</p> |
| 売上高 | 442億円 | 479億円 | 514億円 | 520億円 | |
| [海外] | 176億円 | 200億円 | 211億円 | 220億円 | |
| 利益 | 11億円 | 5億円 | 13億円 | 18億円 | |
| 利益率 | 2.6% | 1.2% | 2.7% | 3.5% | |

4. 中期経営計画の取り組み状況

これまでの変革の実績を起点に、“更なる成長に向けた変革”を目指す

- 環境の構造的な変化に起因するお客様の事業モデル・需要の変化を捉え、3つの成長事業領域の拡大、成長を実現するため、商品力、技術開発・設備投資、人的資本への投資、それぞれに注力し、強化
- 半導体市場のような技術革新により需要が拡大する市場とカーボンニュートラルやサーキュラーエコノミーなど社会課題対応として需要が拡大する市場を成長市場とし、“計測と制御”領域での競争優位性を高めることによる事業成長を目指す

3つの成長事業領域

azbilグループが強みを持つ
3つの成長領域の事業で特徴
あるソリューションを提供

新オート
メーション
事業

環境・
エネルギー
事業

長期にわたって最適な状態を
維持し、持続可能な社会に貢献

ライフ
サイクル型
事業

商品力強化 (製品・サービス)

【商品力強化領域】

- 自律化、Wellness
- 省エネ+再生可能エネルギー分野 (ESP)
- クラウドサービス

【商品ポートフォリオ拡大】

- AIとビッグデータ、クラウド技術等の組合せ
- 再生可能エネ等

技術開発・ 設備投資強化

【技術開発力強化分野】

- MEMS・センシングデバイス技術
- アクチュエータ関連
- AI、クラウド

【2024年度 投資計画】

- 研究開発費 140億円
- 設備投資 102億円

サステナビリティ経営の推進 人的資本への 投資強化

【事業戦略と整合する 人材の確保・育成】

- 先端技術エンジニア
- フィールドエンジニア
- グローバル人材

【働く環境の整備・制度改革】

- 生産性、創造性を発揮するワークスペース等
- 生成AIを活用した生産性向上
- インセンティブプランの改定

4. 中期経営計画の取組み状況 <ご参考> 商品力強化の取組み

新商品（製品・サービス）の市場投入

- **ビル向けクラウドサービスアプリケーション拡大、ビル管理・運営の効率化に貢献**

- **ビルテナントユーザーの快適・利便性を高めるスマートフォンタイプのユーザー操作システムを販売開始**



- **プラントや工場の安全性及び生産性を向上に貢献するクラウド型バルブ解析診断サービス「Dx Valve Cloud Service」のお客様の現場への導入が拡大**



▲ DX Valve Cloud Service診断結果画面

他社との事業提携・出資による事業開発の取組み

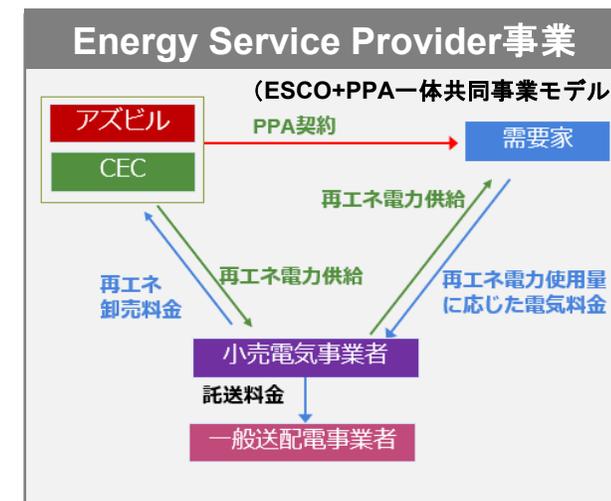
- **大規模プロセスにおける設備管理のDX推進、関西電力とAIを活用した設備異常検知システムの導入・活用促進に関する業務提携、BiG EYES plus を共同開発**



- **データセンター向け事業の拡大を目指し、SCADAシステムのエンジニアリングを軸に外資系データセンターのトータルマネジメントシステムを手掛けるX1 Studioと業務提携**

- **再生可能エネルギー領域でのソリューション拡大**

- **クリーンエナジーコネク**
法人向けグリーン電力ソリューション事業、Non-FIT再エネ（太陽光）発電事業を提供
- **フォレストエナジー**
地産地消型の木質バイオマス発電所の企画開発から運用までを手掛ける地域循環型の木質エネルギー会社



4. 中期経営計画の取組み状況

<ご参考> 人的資本への投資：社員エンゲージメント強化に向けた福利厚生・財務施策

社員株式給付制度（J-ESOP）の一部改定（P.18）、

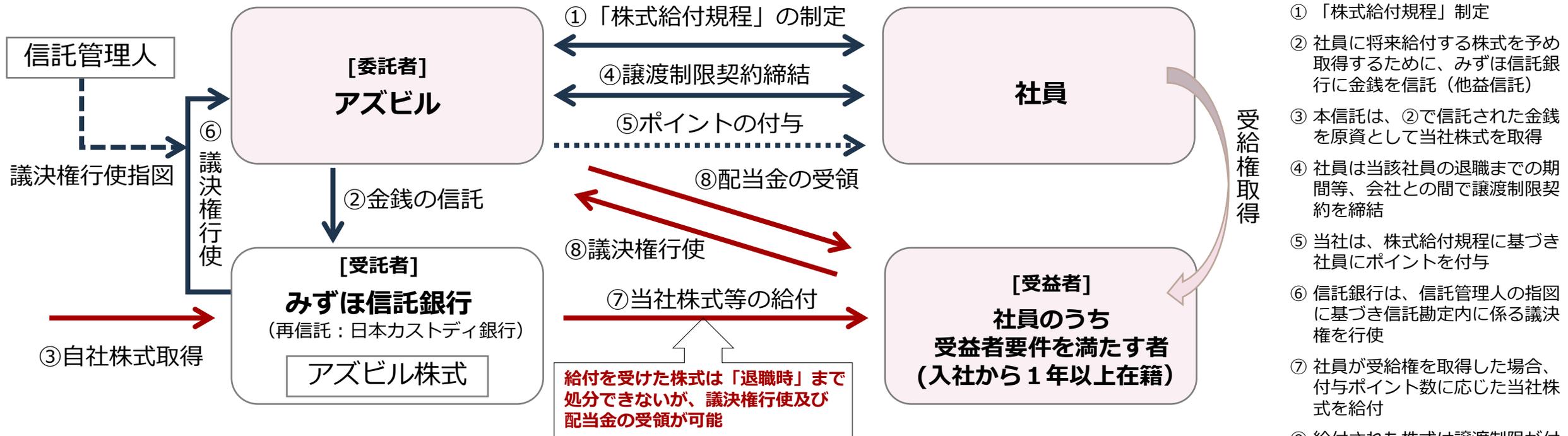
社員のインセンティブを一層高め、エンゲージメントを強化

社員株式給付制度（J-ESOP）（2017年5月導入）

自己株式を利用した社員の福利厚生施策。社員の業績貢献度等に応じて、退職時に当社株式を給付。社員への株式給付により、社員が株主の皆様と価値観を共有し、業績及び株価に対するインセンティブを高めることで当社の企業価値向上を目指すもの

<改定のポイント>

社員へ給付する株式に関し、退職時給付から**在職時給付（譲渡制限付）に変更することで、在職時の議決権行使ならびに配当金受領を実現し、社員の処遇と当社の株価や業績との連動性をより高める**



※ 本制度改定に伴う、信託規模や株式取得方法に当たっては、別途、社内機関決定を経て、適時に開示を予定

4. 中期経営計画の取組み状況

azbilグループのサステナビリティ経営

持続可能な社会へ「直列」に繋がる貢献とサステナビリティの観点からマテリアリティを特定し、事業や企業活動に関する7つの項目については、SDGsの領域において目標を「azbilグループSDGs目標」として具体的に定めるとともに、企業が社会に存立するうえで果たさなければならない基本的責務である3つの項目については、CSR活動において具体的な目標を設定。それらの目標の達成に向けて様々な取組みを行うことで、「サステナビリティ経営」を推進

| マテリアリティ | | azbilグループSDGs目標 | |
|---------|-------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 基本目標 | ターゲット |
| 事業 | 環境 | 気候変動 | I エネルギー課題の解決への貢献 環境・エネルギー ●お客様の現場におけるCO ₂ 削減効果（2030年度） 340万トンCO₂/年 ●温室効果ガス排出削減目標（SBT ^{*1} 認定済）（2030年度） 事業活動に伴うGHG排出量（スコープ1+2）2017年基準 55%削減 サプライチェーン全体のGHG排出量（スコープ3）2017年基準 20%削減 ●全ての新製品を azbilグループ独自のサステナブルな設計^{*2}、100%リサイクル可能な設計^{*3} とする（2030年度） ● サステナブルなサービス^{*4}を支えるプロフェッショナルスキル^{*5}を持つ人財 を、2021年度比 3倍の延べ1,800名^{*6} へ |
| | | 資源循環 | |
| | | イノベーション | II 新たなオートメーションによる持続可能な生産現場・職場環境、安心・快適な社会の実現 新オートメーション 「計測の高度化」、「データ化」、「自律化」などにより、社会が求める時々の課題を解決、付加価値を創出 ●2030年に延べ 8,000事業所 で事業環境変化に強い状態を実現 ^{*7} ●2030年に延べ 600万人 にストレスフリー、多様な働き方につながる環境を提供 ^{*8} |
| 企業活動全体 | 社会 | サプライチェーン | III サプライチェーンにおける社会的責任の遂行と地域・社会への貢献 サプライチェーン社会的責任 ●お取引先様と共に、SDGsを共通目的として連携し、 サプライチェーンにおけるCSRの価値共有 を実現。 独自の評価指標で方針・体制・取組み・有効性を評価^{*9} ●地域に根差した社会貢献活動を全ての事業所 ^{*10} において実施し、 社員一人ひとりが積極的に参加^{*11} |
| | | 地域社会への貢献 | |
| | 人材 | 人権・安全・健康 | IV 健幸経営と永続的な学習による社会課題解決の基盤強化 健幸経営学習する企業体 ●健幸経営（働きがい、健康、ダイバーシティ&インクルージョン）の実現 2024年度女性活躍ポイント： 2017年比2倍^{*12} ・2030年度azbilグループで働くことに満足している社員： 65%以上^{*13} ●学習する企業体の発展・強化 2024年度研鑽機会ポイント： 2012年比2倍^{*14} ・2030年度仕事を通じて成長を実感する社員： 65%以上^{*13} |
| 学習と人材育成 | | | |
| 基本的責務 | ガバナンス | 商品安全・品質 コーポレート・ガバナンス コンプライアンス | 企業が社会に存立するうえで果たさなければならない基本的責務 * 商品安全・品質、コンプライアンスについては、「azbilグループCSR推進会議」において、部ごとに業務に直結した指標及び目標をCSR活動計画として設定 * コーポレート・ガバナンスについては、2022年、指名委員会等設置会社へ移行し、社外取締役を過半数とする取締役会及び3つの法定委員会の体制のもと、適切な監督と実効性を確保 ご参考：役員報酬ポリシー改定（2023年7月） 株式報酬の構成比率を拡大 |



4. 中期経営計画の取組み状況

<ご参考> 持続可能な社会に「直列」に繋がる、事業でのSDGs定量指標を設定

SDGs達成に向けたazbilグループの4つの基本目標のひとつである「環境・エネルギー」は、持続可能な社会に「直列」に繋がる、事業としても取り組む領域として、今般、新たに定量指標を設定

基本目標 I 環境・エネルギー

協創による地球環境とエネルギー課題解決への貢献

Target 地球環境に配慮した商品・サービスの創出・提供

新
定
量
指
標

azbilグループの提供するサステナブルなサービスを支える
プロフェッショナルスキルを持つ人財を
2021年度比で**3倍**の延べ**1,800名**にする



<サステナブルなサービス>

オートメーションの技術によりお客様の現場の生産性改善や安定操業に貢献することに加え、当社グループの3つの環境重点分野（脱炭素化、資源循環、生物多様性保全）において、お客様や社会の環境課題を解決し、持続可能な社会の実現に貢献できるフィールドエンジニアリングサービス

<プロフェッショナルスキル>

3つの環境重点分野での課題解決実現に向けて重要な、以下の専門スキル保有者（社内資格制度）を対象とする

- ビル建物向けのリモートメンテナンス、エネルギーマネジメントサービス、クラウドサービスなどのネットワークサービスのライセンス取得者
- プラント・工場向け的高度制御、省エネルギーソリューション技術、バルブメンテナンスのプロフェッショナル認定者

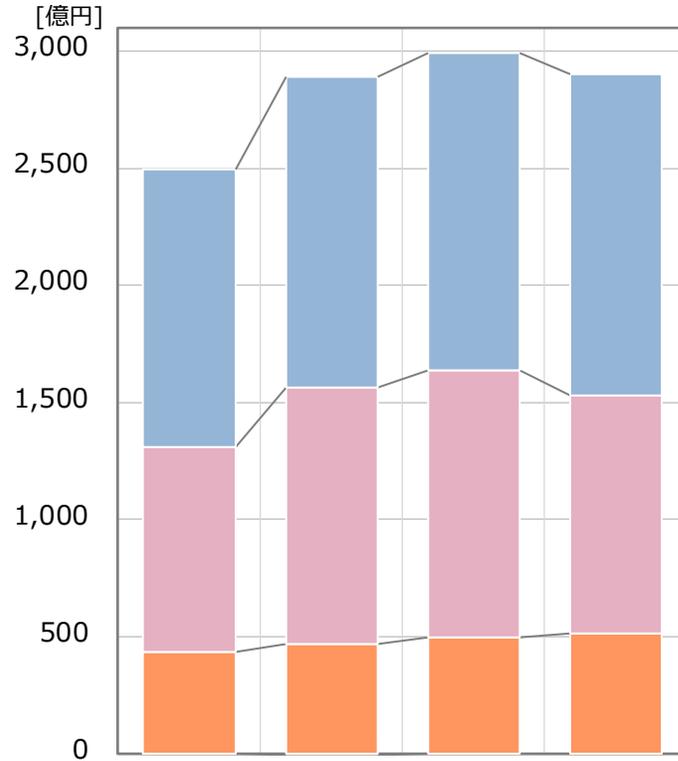


補足資料

- セグメント別業績推移（受注高、受注残高、売上高、セグメント利益） . . . P.34
- 設備投資・減価償却費、研究開発費 . . . P.36
- 3つの成長事業領域での取組みと各事業セグメントへの展開 . . . P.37
- 環境への取組み . . . P.38
- コーポレート・ガバナンス強化の取組み . . . P.40
- 社外からの評価・各種取組み . . . P.43

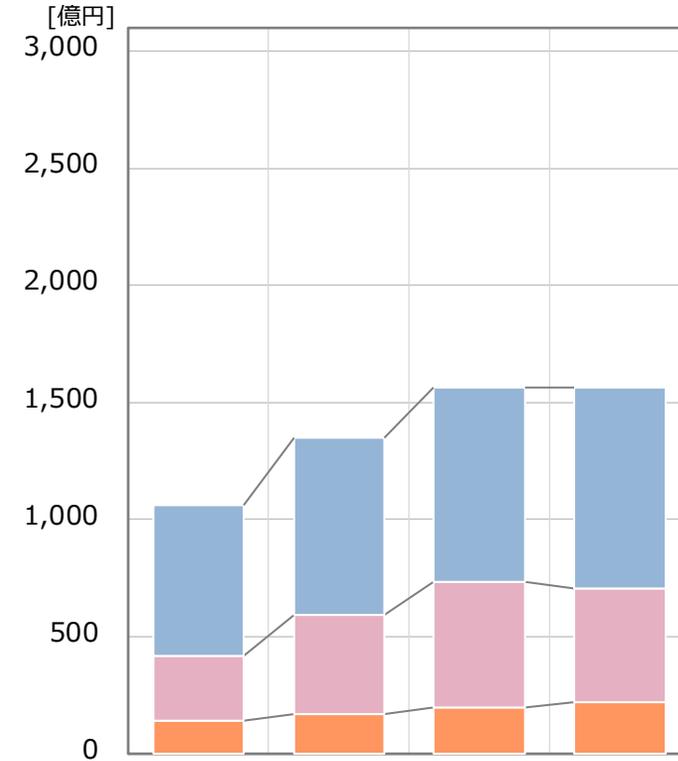
セグメント別受注高・受注残高推移

■ 受注高推移



| | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ■ BA事業 | 1,185 | 1,325 | 1,353 | 1,367 |
| ■ AA事業 | 875 | 1,095 | 1,139 | 1,014 |
| ■ LA事業 | 433 | 468 | 496 | 516 |
| 連結 | 2,478 | 2,869 | 2,969 | 2,878 |

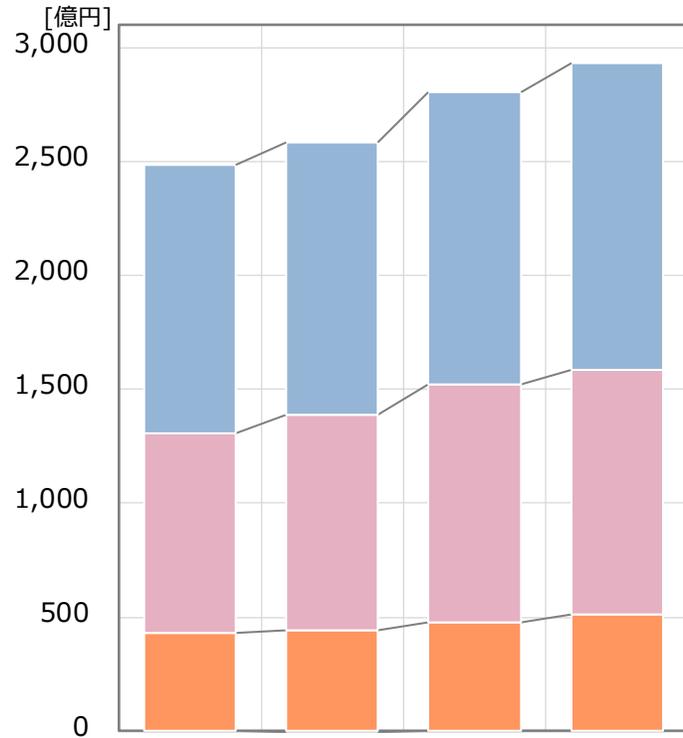
■ 受注残高推移



| | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ■ BA事業 | 640 | 751 | 828 | 855 |
| ■ AA事業 | 277 | 423 | 534 | 485 |
| ■ LA事業 | 142 | 172 | 201 | 221 |
| 連結 | 1,058 | 1,342 | 1,560 | 1,559 |

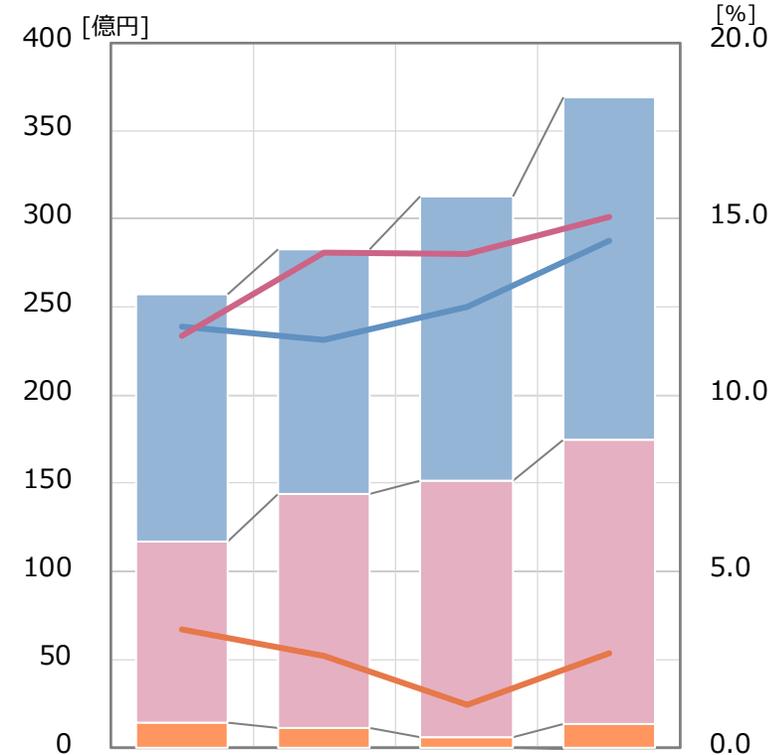
セグメント別売上高・セグメント利益（営業利益）推移

■ 売上高推移



| | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------------|
| ■ B A事業 | 1,175 | 1,197 | 1,285 | 1,346 |
| ■ A A事業 | 877 | 942 | 1,039 | 1,070 |
| ■ L A事業 | 429 | 442 | 479 | 514 |
| 連 結 | 2,468 | 2,565 | 2,784 | 2,909 |

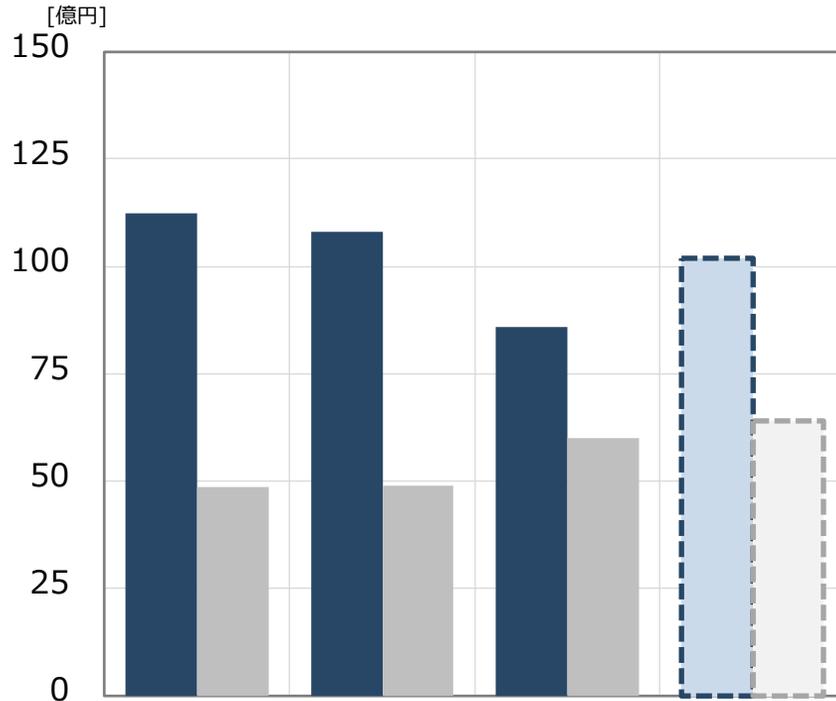
■ セグメント利益（営業利益）推移



| | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|-----------|--------|--------|--------|-------------|
| ■ B A事業 | 140 | 138 | 160 | 193 |
| ■ 利益率 (%) | 11.9 | 11.6 | 12.5 | 14.4 |
| ■ A A事業 | 102 | 132 | 145 | 161 |
| ■ 利益率 (%) | 11.7 | 14.0 | 14.0 | 15.1 |
| ■ L A事業 | 14 | 11 | 5 | 13 |
| ■ 利益率 (%) | 3.3 | 2.6 | 1.2 | 2.7 |
| 連 結 | 257 | 282 | 312 | 368 |
| ■ 利益率 (%) | 10.4 | 11.0 | 11.2 | 12.7 |

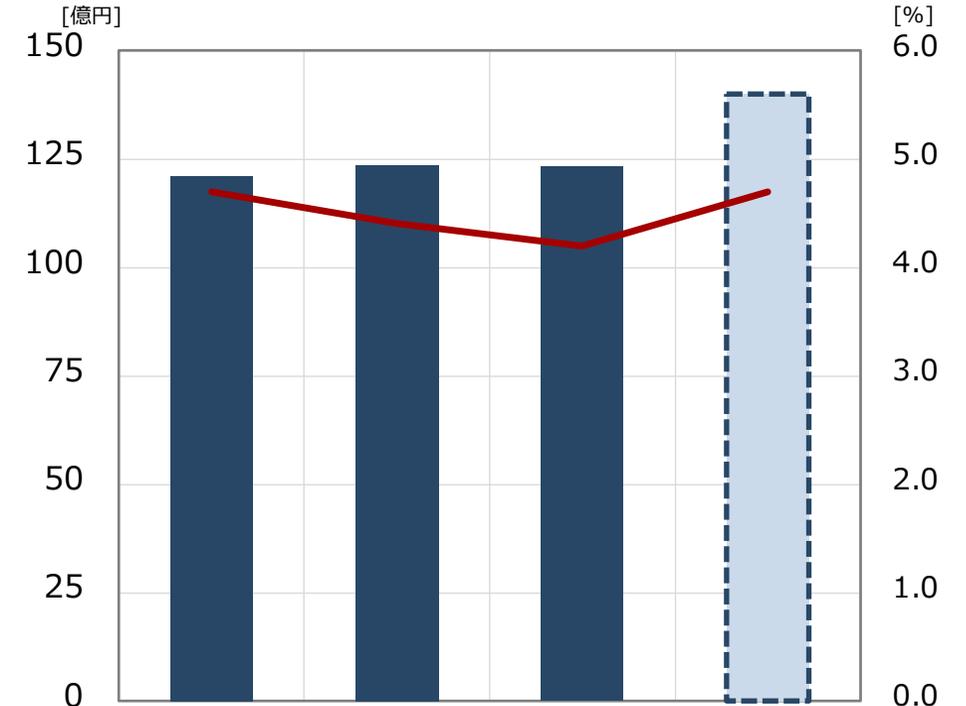
設備投資・減価償却費、研究開発費

■ 設備投資・減価償却費



| 年度 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 (計画) |
|---------|------|------|------|------------|
| ■ 設備投資 | 112 | 108 | 86 | 102 |
| ■ 減価償却費 | 48 | 49 | 60 | 64 |

■ 研究開発費



| 年度 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 (計画) |
|----------|------|------|------|------------|
| ■ 研究開発費 | 121 | 123 | 123 | 140 |
| — 研究開発費率 | 4.7 | 4.4 | 4.2 | 4.7 |

3つの成長事業領域での取組みと各事業セグメントへの展開

3つの成長事業領域

azbilグループが強みを持つ3つの成長領域の事業で特徴あるソリューションを提供

新オート
メーション
事業

環境・
エネルギー
事業

長年にわたって最適な状態を維持し、
持続可能な社会に貢献

ライフ
サイクル型
事業

新オートメーション事業

新しい需要に応えるソリューションの提供で売上拡大

BA：感染症対策や新しい働き方に適応した新たなビル環境ニーズ（ウェルネス）

AA：より高い生産性と安全で安定した設備運用

LA：各種メータのIoT対応（スマートメータ）とビッグデータの集積

環境・エネルギー事業

既存商品に加え、新しい価値を提供し売上拡大

BA：カーボンニュートラルとウェルネスを両立する事業機会の拡大

AA：生産設備の省エネルギー・温暖化ガス排出抑制の需要増加

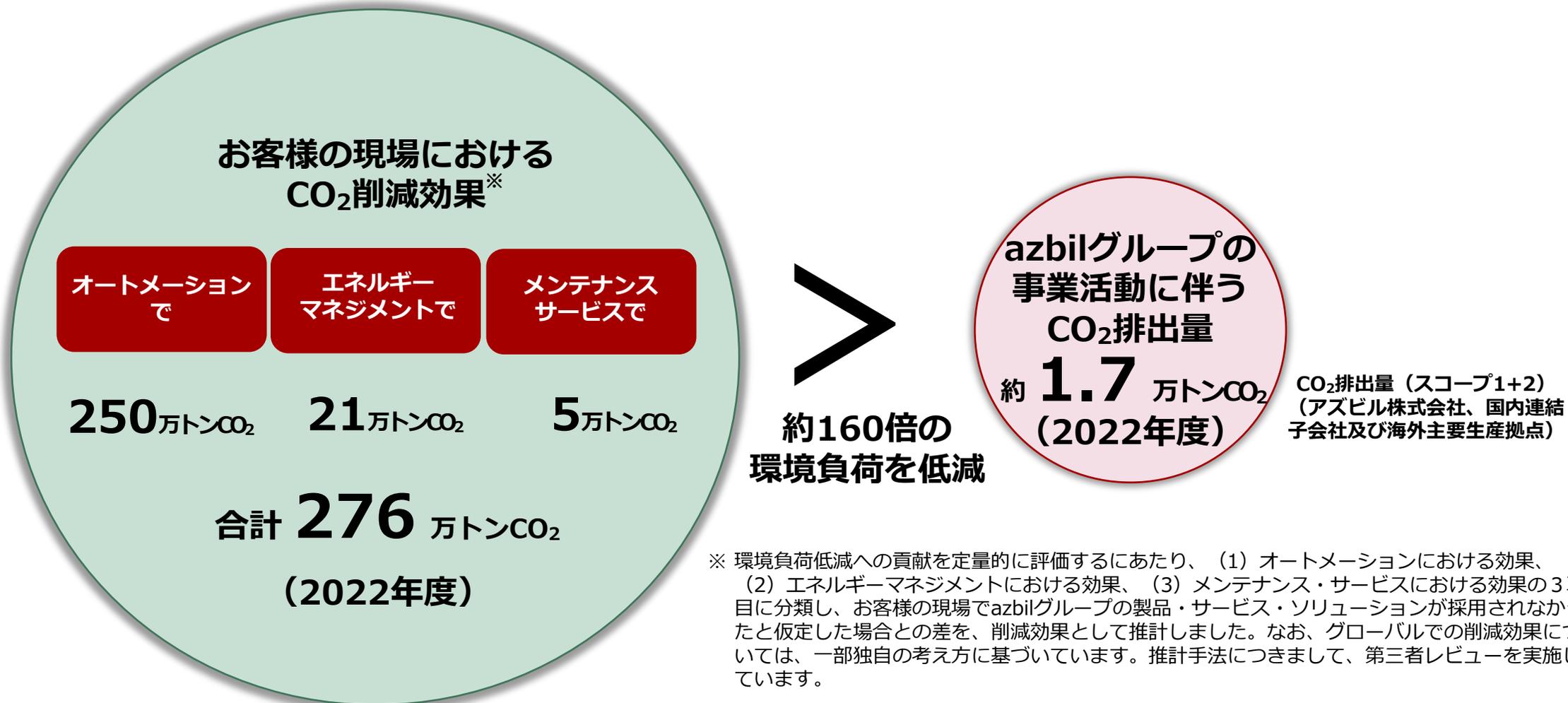
LA：実測されたビッグデータを活用した企業の脱炭素化支援等の要望現出

ライフサイクル型事業

顧客資産（工場・オフィスビル・ライフライン）の品質・性能・生産性を長年にわたりサポートする持続的ビジネス。高付加価値化とDXにより収益性を拡大

環境への取組み 「直列」に繋がる貢献

自らの事業活動で排出するCO₂の約160倍のCO₂（環境負荷）をお客様の現場で削減
オートメーション機器・システムの提供から、エネルギーマネジメント等のソリューション提供、そして
納品後のメンテナンス・サービスまでを通して、社会の環境負荷低減に「直列」に貢献する実績

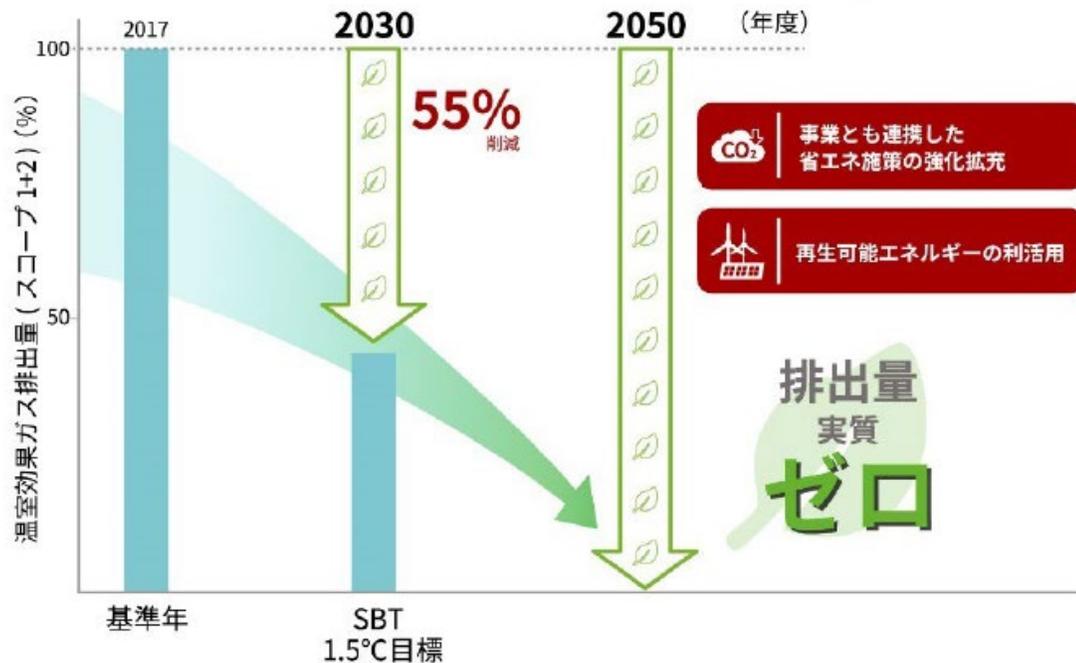


環境への取組み

自らの事業活動に伴う温室効果ガス排出量（スコープ1 + 2※1）においては、2050年に“排出量実質ゼロ”を目指す「温室効果ガス排出削減長期ビジョン」を掲げ、サプライチェーンも視野に入れた2030年度の排出削減目標（SBT認定）を策定し、具体的取組みに着手しています

温室効果ガス排出削減長期ビジョン

「自らの事業活動に伴う
温室効果ガス排出量（スコープ1+2）削減目標」



※1 スコープ1：事業者自らによる温室効果ガスの直接排出（燃料の燃焼、工業プロセス）
スコープ2：他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出

2050年 温室効果ガス排出削減長期ビジョン

2050年度にazbilグループの事業活動に伴う温室効果ガス（スコープ1 + 2）の排出量ゼロを目指すビジョンを策定、一般社団法人日本経済団体連合会の「2050年を展望した経済界の長期温暖化対策の取組み」へ参画しています。

当社では、すべてのCO₂排出量（スコープ1 + 2 + 3）を対象とした2050年のネットゼロ目標設定に向け、2023年6月、2年以内の申請についてSBTiにコミットメントレターを提出しています。

2030年 温室効果ガス削減目標

近年の急速な社会全体での脱炭素化の動きを受け、2030年度の事業活動に伴う温室効果ガス排出量の削減目標を30%削減から55%削減へ改定。2021年8月にSBTイニシアチブ※2による1.5°C目標として再認定。長期ビジョンの達成に向けて、今後も取組みを加速。

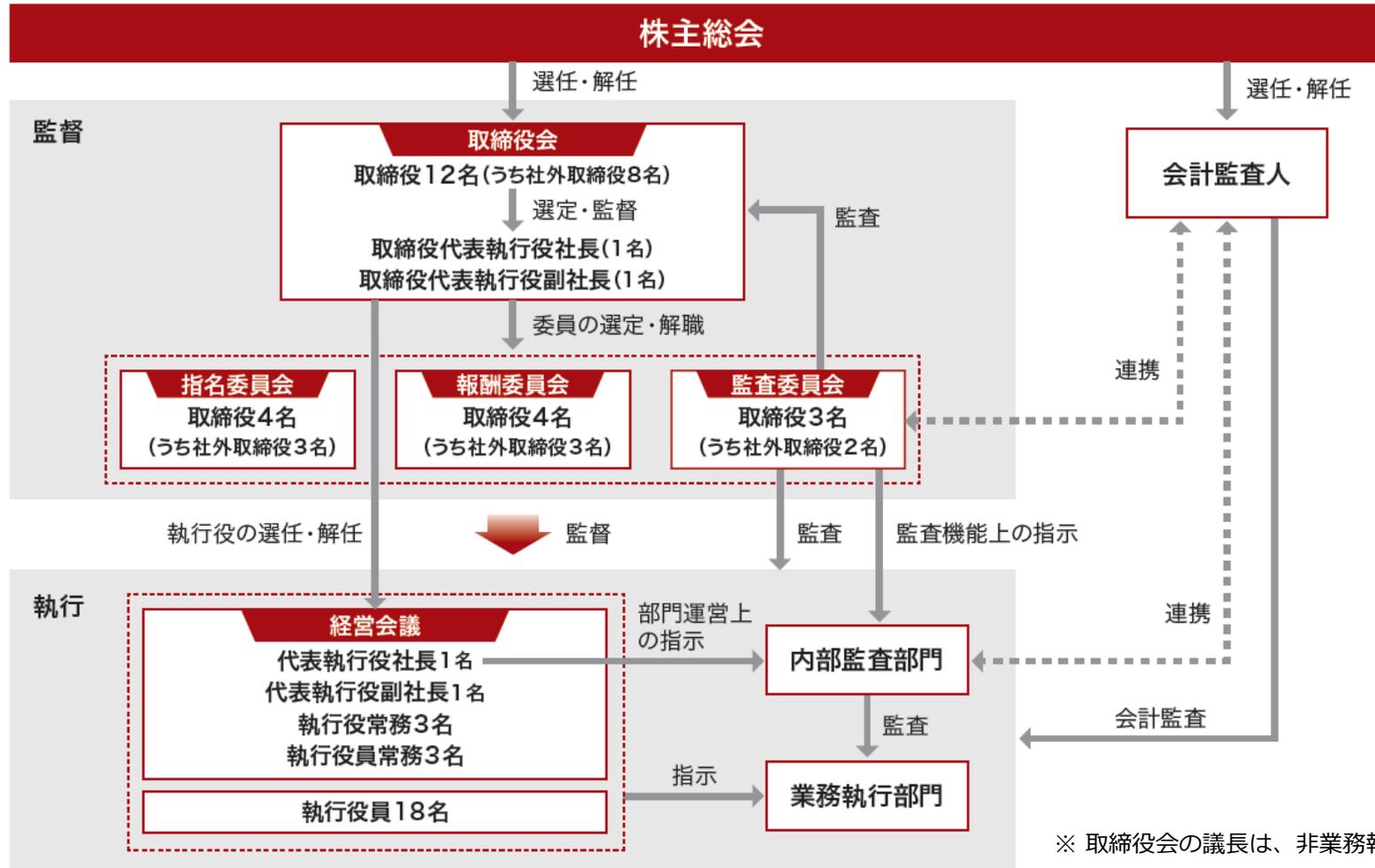
- 事業活動に伴うGHG排出量(スコープ1 + 2)
2017年基準 **55%**削減
- サプライチェーン全体のGHG排出量(スコープ3)
2017年基準 **20%**削減

※2 CDP、国連グローバルコンパクト、WRI（世界資源研究所）、WWF（世界自然保護基金）が共同で設立した、企業のCO₂排出量削減目標が科学的な根拠と整合したものであることを認定する国際的なイニシアチブ。1.5°C目標は、気候変動による世界の平均気温上昇を産業革命前と比べて1.5°C未満に抑えるという目標。

コーポレート・ガバナンス強化の取組み（1）

● 指名委員会等設置会社への移行

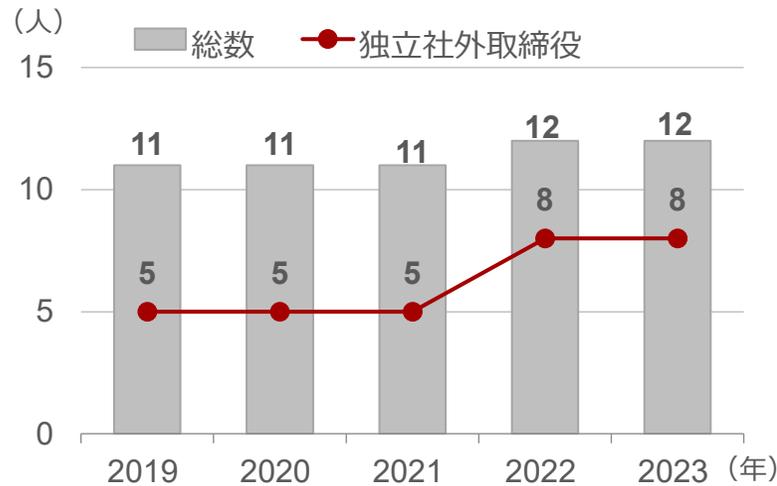
コーポレート・ガバナンスの更なる改革を進めることを目的として「指名委員会等設置会社」へ移行（2022年6月23日）し、監督機能と執行機能の明確な分離を図り、意思決定の迅速さを高め、経営の監督機能の更なる強化を実現



コーポレート・ガバナンス強化の取組み（2）

取締役の人数推移

- 独立社外取締役比率66.7%へ向上（2022年）



相談役・顧問制度（廃止済）

- 相談役・顧問制度廃止（2018年）

事業ポートフォリオ

- 中期経営計画策定において事業ポートフォリオ毎の戦略について議論・検討を実施
- 資本コストを意識した経営として投下資本利益率（ROIC）を導入（2021年）

スキル・マトリックス

- スキル・マトリックス開示（2021年）

- 2021年5月14日開催のアズビル株式会社取締役会において、中期経営計画の実現等、経営戦略に照らして、取締役に関するスキル等を定め、現在の取締役会における独立性・多様性・期待するスキルを確認
- 中期経営計画に掲げる「持続可能な社会へ『直列』に繋がる貢献」に向けた成長を支えるために期待するスキル項目は以下7項目

【期待するスキル項目】

- 企業経営／サステナビリティ※
- グローバルビジネス
- 財務・会計・ファイナンス
- IT・テクノロジー／制御・自動化ビジネス
- 営業・マーケティング
- 製造・研究開発
- 法務・リスク管理・コンプライアンス

※「企業経営／サステナビリティ」にはサステナビリティの観点から人事や人材育成を含む

政策保有株式の取扱い

- 保有ガイドライン策定（2016年）、一部改定（2018年）

【銘柄数の変化・売却額（単体）】

71銘柄（2015年3月末）→ 30銘柄（2024年3月末）
 上記事業年度での累計株式売却額 合計135億円（時価）

※ 2024年3月末保有時価総額 222億円

（ご参考）日経平均株価 19,206円（2015年3月末）→ 40,369円（2024年3月末）

コーポレート・ガバナンス強化の取組み（3）

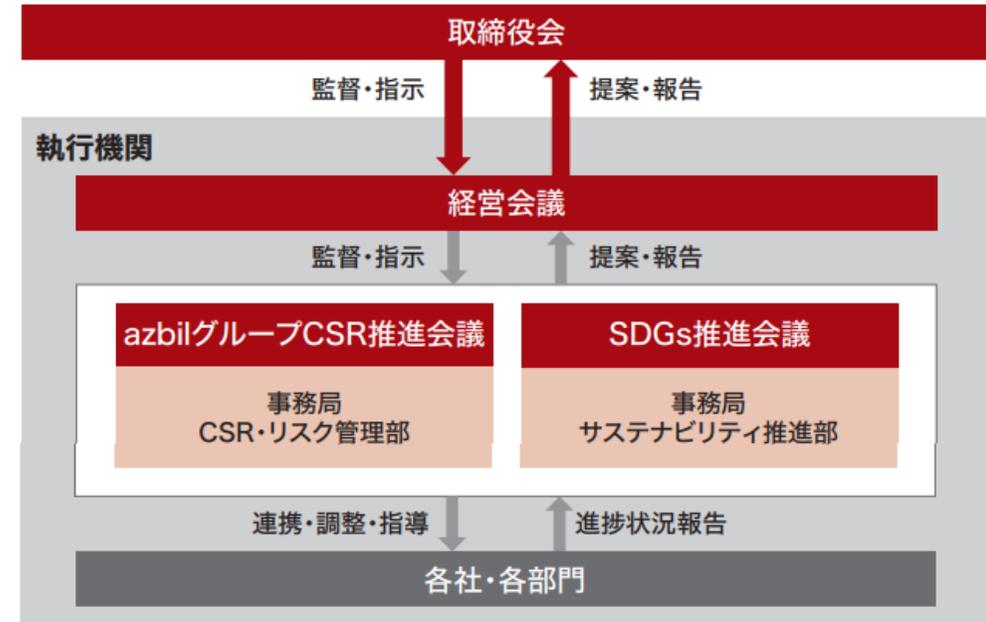
サステナビリティ

- 中期経営計画において、サステナビリティに取り組むことは、リスク対応のみならず、企業価値を向上させる重要な事業機会と認識し、「持続可能な社会へ『直列』に繋がる貢献」に取り組むこと、並びにその具体策として、3つの成長事業領域を主体とした戦略を立案・開示
- サステナビリティへの取組み体制として専門組織・担当役員を設け、「azbilグループCSR推進会議」「SDGs推進会議」を開催、進捗状況等を経営会議・取締役会に報告
- 気候変動に関わるリスク、収益機会等の影響についてはTCFDに賛同表明し、有価証券報告書、統合報告書等で開示

ダイバーシティ&インクルージョン

- azbilグループの健幸経営の一環として中核人材の多様性確保に取組み、考え方・方針をWebサイトにて公表
- 女性の役職者数等により集計される女性活躍ポイントをazbilグループSDGs目標のターゲットとして設定

サステナビリティ経営推進体制



※ azbilグループCSR推進会議、SDGs推進会議は、いずれもazbilグループ全体で取り組んでいます。

社外からの評価・各種取組み（2024年4月末時点）

ESG関連 — インデックスへの組入れ状況、各種評価・取組み

- 年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が選定した6つのインデックス
 - FTSE Blossom Japan Index
 - FTSE Blossom Japan Sector Relative Index
 - MSCI ジャパンESGセレクト・リーダーズ指数
 - MSCI日本株女性活躍指数（WIN）
 - S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数
 - Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
- CDP Climate Change A評価、CDP Water A-（マイナス）評価獲得
- CDP「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー」選定
- 第5回ESGファイナンス・アワード・ジャパン「環境サステナブル企業」選定
- 女性活躍推進法に基づく優良企業認定マーク「えるぼし」最高位認定
- 「プラチナくるみん認定」取得
- 健康経営優良法人2024（大規模法人部門（ホワイト500）認定）
- 「気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）」賛同表明
- 「国連グローバル・コンパクト（United Nations Global Compact）」署名

その他 — インデックスへの組入れ状況

- FTSE 4Good Japan Index
- MSCI Japan指数
- JPX日経インデックス400

注記事項 ①

- 1) 金額は表示単位未満切捨てで記載しています。
- 2) セグメント名称及び、各セグメントを構成するサブセグメントの名称・内容は次のとおりです。

BA：ビルディングオートメーション

AA：アドバンスオートメーション

- ・ CP事業（コントロールプロダクト事業）：
コントローラやセンサ等のファクトリーオートメーション向けプロダクト事業
- ・ IAP事業（インダストリアルオートメーションプロダクト事業）：
差圧・圧力発信器やコントロールバルブ等のプロセスオートメーション向けプロダクト事業
- ・ SS事業（ソリューション&サービス事業）：
制御システム、エンジニアリングサービス、メンテナンスサービス、省エネソリューションサービス等を提供する事業

LA：ライフオートメーション

- ・ ライフライン分野：
ガスメータ、水道メータ、警報装置や自動遮断弁といった安全保安機器、レギュレータ等の産業向け製品の販売
- ・ ライフサイエンスエンジニアリング（LSE）分野：
製薬企業・研究所向けに凍結乾燥装置、滅菌装置やクリーン環境装置等を開発、エンジニアリング、販売、サービスまでを一貫して提供
- ・ 生活関連（ライフ）分野：
戸建住宅向けに全館空調システムを提供

- 3) azbilグループの売上高は、例年、第1四半期連結会計期間には低く、第4四半期連結会計期間に最も高くなる傾向がある一方で、固定費は恒常的に発生します。そのため、相対的に第1四半期連結会計期間の利益は低く、第4四半期連結会計期間の利益は高くなる傾向があります。

注記事項 ②

4) azbilグループのSDGs目標・ターゲット

- ※1 **SBT (Science Based Target)** : 科学的根拠に基づいて設定した温室効果ガスの排出削減目標
- ※2 **サステナブルな設計** : 地球規模の環境課題（脱炭素化、資源循環、生物多様性保全）解決に貢献する製品の創出・提供を目指した設計
- ※3 **サステナブルなサービス** : オートメーションの技術によりお客様の現場の生産性改善や安定操業に貢献することに加え、当社グループの3つの環境重点分野（脱炭素化、資源循環、生物多様性保全）において、お客様や社会の環境課題を解決し、持続可能な社会の実現に貢献できるフィールドエンジニアリングサービス
- ※4 **プロフェッショナルスキル** : 3つの環境重点分野での課題解決実現に向けて重要な、以下の専門スキル保有者（社内資格制度）を対象とする
 - ビル建物向けのリモートメンテナンス、エネルギーマネジメントサービス、クラウドサービスなどのネットワークサービスのライセンス取得者
 - プラント・工場向けの高度制御、省エネルギーソリューション技術、バルブメンテナンスのプロフェッショナル認定者
- ※5 **プロフェッショナルスキルを持つ人財を、2021年度比で3倍の延べ1,800名にする** : 社員一人ひとりがフィールドエンジニアリングサービスの技術革新に合わせ、複数のプロフェッショナルスキルを取得した場合も含んだ資格保有者の延べ人数
- ※6 **100%リサイクル可能な設計** : 経済的および技術的に実行可能な最も効果的な技術 [BAT (Best Available Technology)]の範囲
- ※7 **新オートメーションターゲット、8,000事業所で事業環境変化に強い状態を実現** : 2022年4月時点で530事業所で稼働。2030年には15倍の8,000事業所を目指す
- ※8 **新オートメーションターゲット、600万人にストレスフリー、多様な働き方につながる環境を提供** : 2022年4月時点で60万人に提供。2030年には10倍の600万人への提供を目指す

注記事項 ③

4) azbilグループのSDGs目標・ターゲット

- ※9 **独自の評価指標で方針・体制・取組み・有効性を評価**：FTSEなどの外部ESG評価をベースにした独自の仕組みと評価制度
- ※10 **社会貢献活動を全ての事業所において**：国内・海外を含む全事業所
- ※11 **社員一人ひとりが積極的に参加**：azbilグループ社員数規模の参加を目指す
- ※12 **女性活躍ポイント**：女性の役員、役職者、管理職など役割に応じたウエイトをつけて独自に集計したポイント
- ※13 **azbilグループで働くことに満足している社員**：国内のazbilグループで毎年行っている社員満足度調査で高いレベルと考えられる65%、すなわち、全社員の2/3の水準を目指す
- ※14 **研鑽機会ポイント**：社内外のステークホルダーとともに学ぶ機会（回数および参加人員数）を独自に集計したポイント

お問合せ・免責事項

＜ I R に関するお問合せ ＞

アズビル株式会社 コミュニケーション部 IRグループ

電話 : 03-6810-1031
Webサイト : <https://www.azbil.com/jp/index.html>
IRに関するお問い合わせ先 : <https://www.azbil.com/jp/ir/inquiry/>

＜免責事項＞

連結業績計画は、現時点で入手可能な情報と合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があることをご承知おきください。