

2025年度（2026年3月期） 第1四半期決算説明資料

2025年8月5日
アズビル株式会社
証券コード：6845（東証プライム）

azbil

© Azbil Corporation. All rights reserved.

ポイント

1. 2025年度 第1四半期累計期間連結業績

- ✓ 受注高・売上高は、前年度におけるLA事業のアズビルテルスター譲渡による影響から減少したが、営業利益はBA・AA事業での増加により大きく増加

2. 2025年度 連結業績計画

- ✓ BA・AA事業で増収増益を計画、全体ではアズビルテルスター譲渡による連結除外影響（▲146億円）により僅かに減収となるが、営業利益は5期連続の増益を見込む

3. 株主の皆様への利益還元

- ✓ 2025年度配当は11期連続の増配となる1株当たり年間26円を計画、DOEはさらに向上し5.6%へ
- ✓ 自己株式の取得・消却に加えて、取得した自己株式を活用した人的資本への投資を実施

4. 中期経営計画（2025～2027年度） / サステナビリティ経営

- ✓ 中期経営計画（2025～2027年度）では、“進化・共創”をテーマに、azbilグループらしい事業モデルで、人的資本等必要な投資を積極的に行いながら売上拡大と収益性向上の両立を実現
- ✓ azbilグループのマテリアリティを特定し、独自のSDGs目標を具体的に設定、それらの目標の達成に向けて様々な取組みを行うことで、「サステナビリティ経営」を推進

目次

| | |
|--|-----------------|
| 1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績 | ・・・ P. 4 |
| 2. 2025年度（2026年3月期）連結業績計画 | ・・・ P.12 |
| →直近の公表（2025年5月13日）から修正なし | |
| 3. 株主の皆様への利益還元 | ・・・ P.16 |
| →直近の公表（2025年5月13日）から修正なし | |
| 4. 中期経営計画・サステナビリティ経営 | ・・・ P.19 |
| | |
| 補足資料 I — 各種データ | ・・・ P.23 |
| 補足資料 II — コーポレート・ガバナンス強化の取組み、株主還元、 人的資本への投資、脱炭素移行計画 | ・・・ P.29 |
| 注記事項 | ・・・ P.36 |

1. 2025年度（2026年3月期） 第1四半期累計期間連結業績

1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績

経営成績

受注高・売上高は、前年度におけるLA事業のアズビルテルスター譲渡による影響から減少したが、営業利益はBA・AA事業での増加により大きく増加

- 受注高及び売上高は、前年度にアズビルテルスター（ATL）の出資持分を譲渡したことの影響からLA事業が大きく減少し、全体としても前年同期比減少
- 営業利益は、中期経営計画に基づく研究開発費の計上、DX関連費用、人件費やその他費用の増加があったが、価格転嫁も含めた収益力強化施策により大きく改善し、前年同期比増加
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期に特別利益として米国の関係会社出資金売却益を計上していたことの影響があったが、営業利益の増加により、前年同期比増加

【ご参考】

為替影響（対前年同期）

- ・ 売上高 △6 億円
- ・ 営業利益 △0 億円

現地法人の現地通貨ベースのP/Lを円に換算する際に使用する前期と当期の換算レートの差により生じた為替の影響額

[単位：億円]

| | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q | 対前年同期 | |
|------------------|--------------|--------------|--------|-------|
| | | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 957 | 897 | △59 | △6.2 |
| | 895 | | +2 | +0.3 |
| 売上高 | 655 | 620 | △34 | △5.3 |
| | 611 | | +9 | +1.6 |
| 国内 | 486 | 504 | +17 | +3.7 |
| 海外 | 169 | 116 | △52 | △31.2 |
| 売上総利益 | 272 | 283 | +10 | +3.9 |
| % | 41.6 | 45.7 | +4.1pp | |
| 販売費及び一般管理費 | 214 | 212 | △2 | △1.0 |
| | 203 | | +9 | +4.5 |
| 営業利益 | 57 | 70 | +12 | +22.1 |
| | 57 | | +13 | +23.8 |
| % | 8.8 | 11.4 | +2.6pp | |
| | 9.3 | | +2.0pp | |
| 経常利益 | 68 | 74 | +5 | +8.3 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 76 | 74 | △1 | △2.3 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 48 | 51 | +3 | +6.2 |
| % | 7.4 | 8.4 | +0.9pp | |

※ 受注高、売上高、販売費及び一般管理費、営業利益
下段 ATLの業績を除いた数値

1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績

セグメント別成績

[単位：億円]

- **BA事業**：複数年サービス契約更改が少なかったことなどから受注高は減少。売上高は堅調な市況により新設建物向け分野が伸長したことや負荷平準化の取組みの進展によりサービス分野が増加したことから、前年同期比増加。
セグメント利益は、費用の増加はあったが、収益力強化施策の効果により大きく増益
- **AA事業**：受注高は、国内PA市場が堅調に推移したが、FA市場の回復が遅滞したことに加え、海外PA市場が前年度末において先行的な大型発注がなされたことから今期減少し、全体として前年同期同水準。売上高は、海外PA市場での大型案件による増減影響があったが、全体としては前年同期同水準。
セグメント利益は、費用は増加したが、収益力強化施策の効果により増益
- **LA事業**：アズビルテルスター(ATL)の連結範囲からの除外による影響から受注高・売上高が減少。
セグメント利益は価格転嫁を含む収益力強化施策を進めたが、ATL譲渡による影響に加え、部材価格高騰・各種経費の上昇により前年同期比減少

| | | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q | 対前年同期 | |
|--------|---------|--------------|--------------|--------|-------|
| | | | | 増減 | 増減% |
| ■ BA事業 | 受注高 | 562 | 555 | △7 | △1.3 |
| | 売上高 | 288 | 295 | +6 | +2.1 |
| | セグメント利益 | 16 | 25 | +9 | +58.7 |
| | % | 5.6 | 8.8 | +3.1pp | |
| ■ AA事業 | 受注高 | 242 | 241 | △0 | △0.4 |
| | 売上高 | 250 | 248 | △1 | △0.8 |
| | セグメント利益 | 39 | 43 | +3 | +10.0 |
| | % | 15.6 | 17.3 | +1.7pp | |
| ■ LA事業 | 受注高 | 156 | 104 | △51 | △32.9 |
| | | 94 | | +10 | +11.1 |
| | 売上高 | 120 | 80 | △40 | △33.5 |
| | | 76 | | +3 | +5.1 |
| | セグメント利益 | 2 | 1 | △0 | △32.1 |
| | | 1 | | △0 | △2.6 |
| | % | 2.1 | 2.1 | +0.0pp | |
| | | 2.3 | | △0.2pp | |

※ LA事業 受注高、売上高、セグメント利益
下段 ATLの業績を除いた数値

1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績

セグメント別成績 BA事業

<事業環境>

- 国内では、都市再開発案件におけるオフィスビル向け新設需要は足下では踊り場にあるが、市況見通しは堅調で今後も高い水準が見込まれる。建物改修に関する需要も堅調に推移
- 省エネ・CO₂排出量削減の需要に加え、安全や新しい働き方に対応するオフィス環境の創造への高い関心
- 海外市場での投資拡大継続

- 受注高は、海外事業が伸長した一方、前年同期に比べ複数年サービス契約の更改が少なかったことなどから、前年同期比減少
- 売上高は、堅調な市況により新設建物向け分野が伸長したことに加え、負荷平準化の取組みの進展によりサービス分野が増加したことから、前年同期比増加
- セグメント利益は、中期経営計画に基づく研究開発費の計上に加え、人件費、DX関連費用や外注費が増加したが、価格転嫁を含む収益力強化の効果により、前年同期比大きく増加

[単位：億円]

| | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q | 対前年同期 | |
|---------|--------------|--------------|--------|-------|
| | | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 562 | 555 | △7 | △1.3 |
| 売上高 | 288 | 295 | +6 | +2.1 |
| セグメント利益 | 16 | 25 | +9 | +58.7 |
| % | 5.6 | 8.8 | +3.1pp | |

1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績

セグメント別成績 AA事業

<事業環境>

- プロセスオートメーション（PA）市場は、国内の保守・改造需要を中心に堅調に推移
- ファクトリーオートメーション（FA）市場では、一部で回復の兆しが見られるが、地域・市場で濃淡があり、全体として回復は緩やかなものに留まる
- 米国相互関税政策自体の当社グループ業績への直接的影響は限定的と見るが、米中貿易摩擦やマクロ経済、為替に与える影響は不透明であり、製造業設備投資への影響を懸念

- 受注高は、国内PA市場が堅調に推移したが、FA市場の回復が遅滞したことに加え、海外PA市場が前年度末において先行的な大型発注がなされたことから今期減少し、全体として前年同期同水準
- 売上高は、海外PA市場において大型案件等による増減影響が見られたが、全体としては前年同期同水準
- セグメント利益は、中期経営計画に基づく研究開発費の計上に加え、人件費をはじめとした各種経費の上昇や海外市場への投資、DX投資の増加があったが、価格転嫁を含む収益力強化施策の効果により前年同期比増加

[単位：億円]

| | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q | 対前年同期 | |
|---------|--------------|--------------|--------|-------|
| | | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 242 | 241 | △0 | △0.4 |
| 売上高 | 250 | 248 | △1 | △0.8 |
| セグメント利益 | 39 | 43 | +3 | +10.0 |
| % | 15.6 | 17.3 | +1.7pp | |

1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績

セグメント別成績 LA事業

<事業環境>

- ガス・水道等のライフライン分野は、売上高の一部を占めるLPガスメーター市場には循環的な需要変動があるが、法定によるメーターの交換需要を主体として都市ガスメーター・水道メーターを中心に一定の需要が継続的に見込まれる
- 住宅用全館空調システム分野では、建設費の高騰が戸建て住宅の着工の動きに影響

（ ライフサイエンスエンジニアリング分野を担っていたアズビルテルスター(ATL)の出資持分を譲渡（2024年10月31日）。ATL及びその子会社の損益は2024年度第3四半期累計期間まで連結していたことから、2025年度のLA事業の業績には出資持分譲渡による減少影響有り ）

- 受注高、売上高ともに、ATL譲渡の影響により前年同期比減少。譲渡による影響を除けば前年同期比増加
- セグメント利益は、価格転嫁を含む収益力強化施策を進めたが、ATL譲渡による影響に加え、部材価格高騰及び人件費等の各種経費の上昇により、前年同期比減少

[単位：億円]

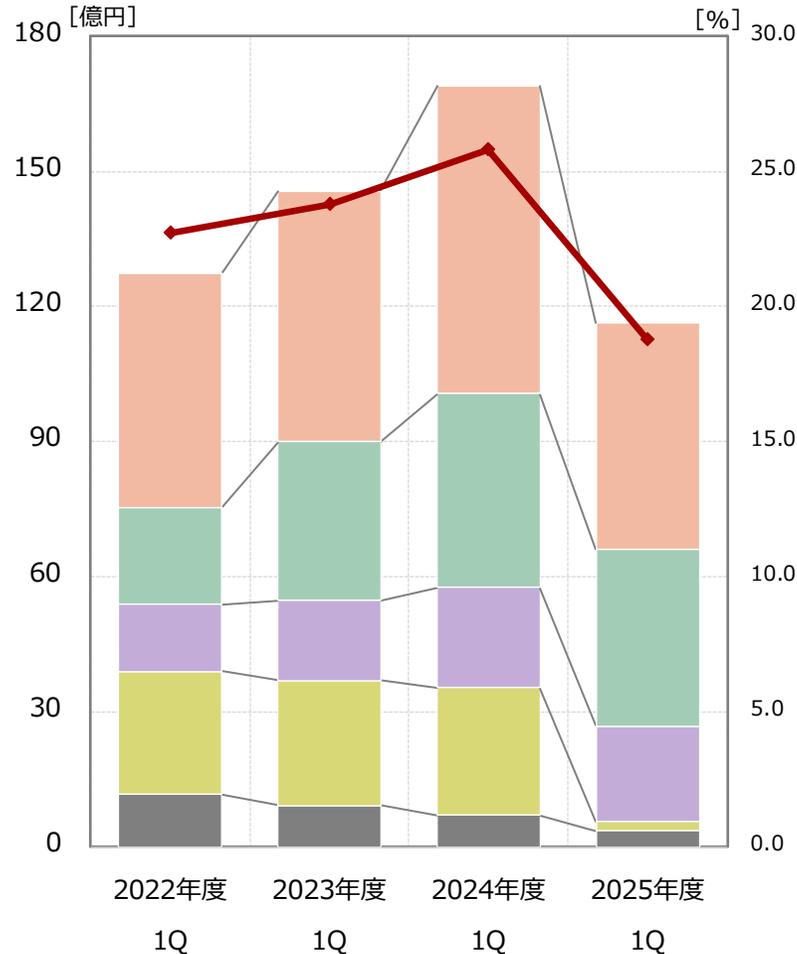
| | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q | 対前年同期 | |
|---------|--------------|--------------|--------|-------|
| | | | 増減 | 増減% |
| 受注高 | 156 | 104 | △51 | △32.9 |
| | 94 | | +10 | +11.1 |
| 売上高 | 120 | 80 | △40 | △33.5 |
| | 76 | | +3 | +5.1 |
| セグメント利益 | 2 | 1 | △0 | △32.1 |
| | 1 | | △0 | △2.6 |
| % | 2.1 | 2.1 | +0.0pp | |
| | 2.3 | | △0.2pp | |

※ LA事業 受注高、売上高、セグメント利益
下段 ATLの業績を除いた数値

1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績

海外エリア別売上高

- 海外売上高は、前年度のアズビルテルスター(ATL)譲渡による影響から前年同期比31.2%減少し、売上高比率は18.8%
- BA事業はアジアにおける前年度大型案件の反動で減少。AA事業は、北米が大きく増加したが、アジア・中国で減少し、全体としては前年同期同水準。LA事業は、ATL譲渡の影響から、主に欧州、北米が減少



| | [単位：億円] | | | | 対前年同期 | |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|
| | 2022年度 1Q | 2023年度 1Q | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q | 増減 | 増減% |
| アジア | 51 | 55 | 68 | 50 | △18 | △26.5 |
| 中国 | 21 | 35 | 43 | 39 | △3 | △9.0 |
| 北米 | 14 | 17 | 22 | 21 | △1 | △4.9 |
| 欧州 | 27 | 27 | 28 | 2 | △26 | △92.8 |
| その他 | 11 | 9 | 6 | 3 | △3 | △48.0 |
| 連結 | 127 | 145 | 169 | 116 | △52 | △31.2 |

(ご参考)

| アズビルテルスター売上高 | 2022年度 1Q | 2023年度 1Q | 2024年度 1Q |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| | 47 | 43 | 44 |

(ご参考)

| 海外売上高比率 (%) | | 2022年度 1Q | 2023年度 1Q | 2024年度 1Q | 2025年度 1Q |
|-------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 期中平均レート | USD | 116.34 | 132.40 | 148.62 | 144.60 |
| | EUR | 130.40 | 142.13 | 161.32 | 163.81 |
| | CNY | 18.31 | 19.34 | 21.47 | 19.99 |

※ 海外売上高は、現地法人と直接輸出の売上のみを集計しており、間接輸出は含んでおりません

1. 2025年度（2026年3月期）第1四半期累計期間連結業績

財政状態

- **資産**：売上が第4四半期に集中し第1四半期において回収が進んだことから売上債権等が減少
- **負債**：信託型従業員持株インセンティブ・プラン再導入に伴い当社株式を取得するための必要資金を信託スキームにより借り入れたことなどにより長期借入金が増加、一方、賞与引当金及び未払法人税等の流動負債が減少
- **純資産**：親会社株主に帰属する四半期純利益の計上があったが、配当金の支払いに加え、自己株式の取得、信託型従業員持株インセンティブ・プランにおける当社株式の取得及び売却により減少

| | 2024年度末 (A) | 2025年度 1Q末 (B) | 対前年度末 増減 (B)-(A) |
|----------|----------------|----------------------|------------------------|
| 流動資産 | 2,307 | 2,103 | △203 |
| 現金及び預金 | 884 | 884 | △0 |
| 売上債権等 | 917 | 714 | △202 |
| 有価証券 | 64 | 40 | △24 |
| 棚卸資産 | 376 | 398 | +22 |
| その他 | 65 | 65 | +0 |
| 固定資産 | 843 | 855 | +12 |
| 有形固定資産 | 411 | 410 | △1 |
| 無形固定資産 | 74 | 76 | +1 |
| 投資その他の資産 | 356 | 368 | +11 |
| 資産合計 | 3,150 | 2,958 | △191 |

[単位：億円]

| | 2024年度末 (A) | 2025年度 1Q末 (B) | 対前年度末 増減 (B)-(A) |
|-------------|----------------|----------------------|------------------------|
| 負債 | 745 | 666 | △79 |
| 流動負債 | 677 | 524 | △153 |
| 仕入債務 | 160 | 138 | △22 |
| 短期借入金 | 48 | 48 | △0 |
| その他 | 468 | 337 | △130 |
| 固定負債 | 67 | 142 | +74 |
| 長期借入金 | 6 | 70 | +64 |
| その他 | 61 | 71 | +10 |
| 純資産 | 2,405 | 2,292 | △112 |
| 株主資本 | 2,185 | 2,074 | △111 |
| 資本金 | 105 | 105 | - |
| 資本剰余金 | 122 | 122 | - |
| 利益剰余金 | 2,376 | 2,163 | △213 |
| 自己株式 | △419 | △317 | +101 |
| その他の包括利益累計額 | 186 | 189 | +3 |
| 非支配株主持分 | 33 | 28 | △4 |
| 負債純資産合計 | 3,150 | 2,958 | △191 |
| 自己資本比率 (%) | 75.3 | 76.5 | +1.2pp |

2. 2025年度（2026年3月期） 連結業績計画

→直近の公表（2025年5月13日）から修正なし

2. 2025年度（2026年3月期）連結業績計画

連結業績計画

BA・AA事業で増収増益を計画、全体ではアズビルテルスター譲渡による連結除外影響（▲146億円）により僅かに減収となるが、営業利益は5期連続の増益を見込む

- インフレ、コスト上昇等、不確実性の高い状況は継続しているが、BA事業を取り巻く事業環境は引き続き堅調、AA事業もFA市場の回復に遅れが見られるものの、年度内での緩やかな回復を見込む
- 成長に向けた投資の実施に加え、インフレ影響や人件費等のコスト増加を見込むが収益力強化施策やDXによる業務効率化により営業利益で増加を見込む
- 親会社株主に帰属する当期純利益は前年度にアズビルテルスター（ATL）売却益（76億円）の計上があったことから減益

[単位：億円]

| | 2024年度 通期 実績 | 2025年度 | | 通期 計画 | 対前年度 | |
|-----------------|--------------------|----------|----------|----------|------------------|--------------|
| | | 上期 計画 | 下期 計画 | | 増減 | 増減% |
| 売上高 | 3,003 2,857 | 1,340 | 1,630 | 2,970 | △33 +112 | △1.1 +3.9 |
| 営業利益 | 414 410 | 152 | 278 | 430 | +15 +19 | +3.6 +4.7 |
| % | 13.8 14.4 | 11.3 | 17.1 | 14.5 | +0.7pp +0.1pp | |
| 経常利益 | 421 | 145 | 277 | 422 | +0 | +0.1 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 409 | 103 | 207 | 310 | △99 | △24.3 |
| % | 13.6 | 7.7 | 12.7 | 10.4 | △3.2pp | |

※ 売上高、営業利益、営業利益率
下段 ATLの業績（売上高：146億円、セグメント利益：4億円）を除いた数値

為替レート：
2024年度 USD151、EUR164、CNY21.1
2025年度 USD140、EUR159、CNY19.0

2. 2025年度（2026年3月期）連結業績計画

セグメント別計画（1）

- **BA事業**：堅調な市況は継続。受注残も引き続き豊富にあり、増収を見込む。外注費や人件費等の増加はあるが、増収並びに受注時採算性の改善・価格転嫁等により増益を計画
- **AA事業**：堅調なPA市場の需要を基に、足元では遅れが見られるものの、FA市場の年度内での緩やかな回復を見込み増収。部材価格高騰や人件費等の増加はあるが、収益力強化施策の効果により増益を計画
- **LA事業**：ライフライン分野等で伸長を計画するが、前年度におけるアズビルテルスター(ATL)譲渡の影響から全体では減収・減益を見込む

[単位：億円]

| | | 2024年度 通期 実績 | 2025年度 | | | 対前年度 | |
|--------|---------|--------------------|----------|----------|----------|--------|-------|
| | | | 上期 計画 | 下期 計画 | 通期 計画 | 増減 | 増減% |
| ■ BA事業 | 売上高 | 1,487 | 635 | 895 | 1,530 | +42 | +2.8 |
| | セグメント利益 | 243 | 63 | 187 | 250 | +6 | +2.6 |
| | % | 16.4 | 9.9 | 20.9 | 16.3 | △0.0pp | |
| ■ AA事業 | 売上高 | 1,068 | 540 | 570 | 1,110 | +41 | +3.9 |
| | セグメント利益 | 159 | 85 | 85 | 170 | +10 | +6.3 |
| | % | 15.0 | 15.7 | 14.9 | 15.3 | +0.3pp | |
| ■ LA事業 | 売上高 | 466 | 170 | 175 | 345 | △121 | △26.0 |
| | | 320 | | | | +24 | +7.8 |
| | セグメント利益 | 11 | 4 | 6 | 10 | △1 | △14.6 |
| | | 7 | | | | +2 | +33.8 |
| | % | 2.5 | 2.4 | 3.4 | 2.9 | +0.4pp | |
| | | 2.3 | | | | +0.6pp | |

※ LA事業 売上高、セグメント利
下段 ATLの業績を除いた数値

※

※

セグメント別計画（2）

BA

堅調な市況は継続。受注残も引き続き豊富にあり、増収を見込む。外注費や人件費等の増加はあるが、増収並びに受注時採算性の改善・価格転嫁等により増益を計画

- 四半期では大型案件の影響を受けるが、国内外事業環境の堅調さは継続。豊富な受注残を背景に負荷平準化の取組みにより既設・サービス・海外の各分野で増収を見込む
- 外注費等の高騰や、成長に向けた人件費、DX費用等の増加はあるが、収益性の良い既設建物・サービス分野を主体とした増収と受注時採算性の改善や適正な価格転嫁施策等の収益力強化の効果により増益を計画

AA

堅調なPA市場の需要を基に、足元では遅れが見られるものの、FA市場の年度内での緩やかな回復を見込み増収。部材価格高騰や人件費等の増加はあるが、収益力強化施策の効果により増益を計画

- PA市場では堅調な市況が継続、FA市場は地域・市場で回復に濃淡が出ているが、年度内での緩やかな回復を見込む。堅調なPA市場における需要を基に、FA市場の緩やかな需要の回復を着実に捉えることで増収を計画
- セグメント利益は、米国関税政策の影響、部材価格高騰によるコスト上昇や人件費の増加を見込むが、増収及び価格転嫁を含めた収益力強化施策の効果により増益を計画

LA

ライフライン分野等で伸長を計画するが、前年度におけるアズビルテルスター(ATL)譲渡の影響から全体では減収・減益を見込む

- ライフライン分野は、法定によるガス・水道メーターの交換需要を着実に取込むとともに、SMaaS™（Smart Metering as a Service）関連市場の開拓を進めることで増収、増収及び価格転嫁等の効果により増益を計画。住宅用全館空調システム分野でも伸長を見込む
- LA事業全体では、ATLの譲渡による影響（売上高▲146億円、セグメント利益▲4億円）から、減収・減益

3. 株主の皆様への利益還元

→直近の公表（2025年5月13日）から修正なし

3. 株主の皆様への利益還元

基本方針と2025年度株主還元

2025年度配当は11期連続の増配となる 1株当たり年間26円を計画、DOEはさらに向上し5.6%へ自己株式の取得・消却に加えて、取得した自己株式を活用した人的資本への投資を実施

株主還元の充実、成長に向けた投資、健全な財務基盤という基本方針に基づき、事業運営・投資にあたっては資本コストを意識^{※1}しつつ、積極的な事業投資や研究開発費・設備投資^{※2}、DX、人的資本への投資を実施、株主還元については、増配計画に変更はなく、自己株式は現在取得中、消却は実施済み

2025年度 配当

2025年度年間配当計画については、

1株当たり年間26円（株式分割後換算で前年度比+2円）

自己株式 取得・消却

規律ある資本政策、資本効率の観点から

自己株式**150億円**を取得中、**200億円**の消却は完了

- 取得中の自己株式に加え、追加で50億円を消却。これは、前年度取得済みの金庫株のうち、人的資本投資へ活用予定であった自己株式を市場調達するため、未使用分（50億円）も消却するもの。

人的資本投資

人的資本投資は、信託型従業員持株インセンティブ・プランの再導入

（2025年5月）に際して市場調達^{※3}による自己株式約**65億円**を活用

基本方針

株主還元の充実、成長に向けた投資、健全な財務基盤の3つのバランスに配慮しながら、規律ある資本政策を展開し、azbilの企業価値の維持・向上を図る

- 株主の皆様への利益還元を経営の重要課題として位置付ける
- 株主還元は配当を中心に、自己株式取得も機動的に組み入れる
- 株主還元の水準については、連結業績、自己資本当期純利益率（ROE）・純資産配当率（DOE）の水準、将来の事業展開と企業体質強化のための内部留保等を総合的に勘案して決定する
- 配当についてはその水準の向上に努めつつ、安定した配当を維持する

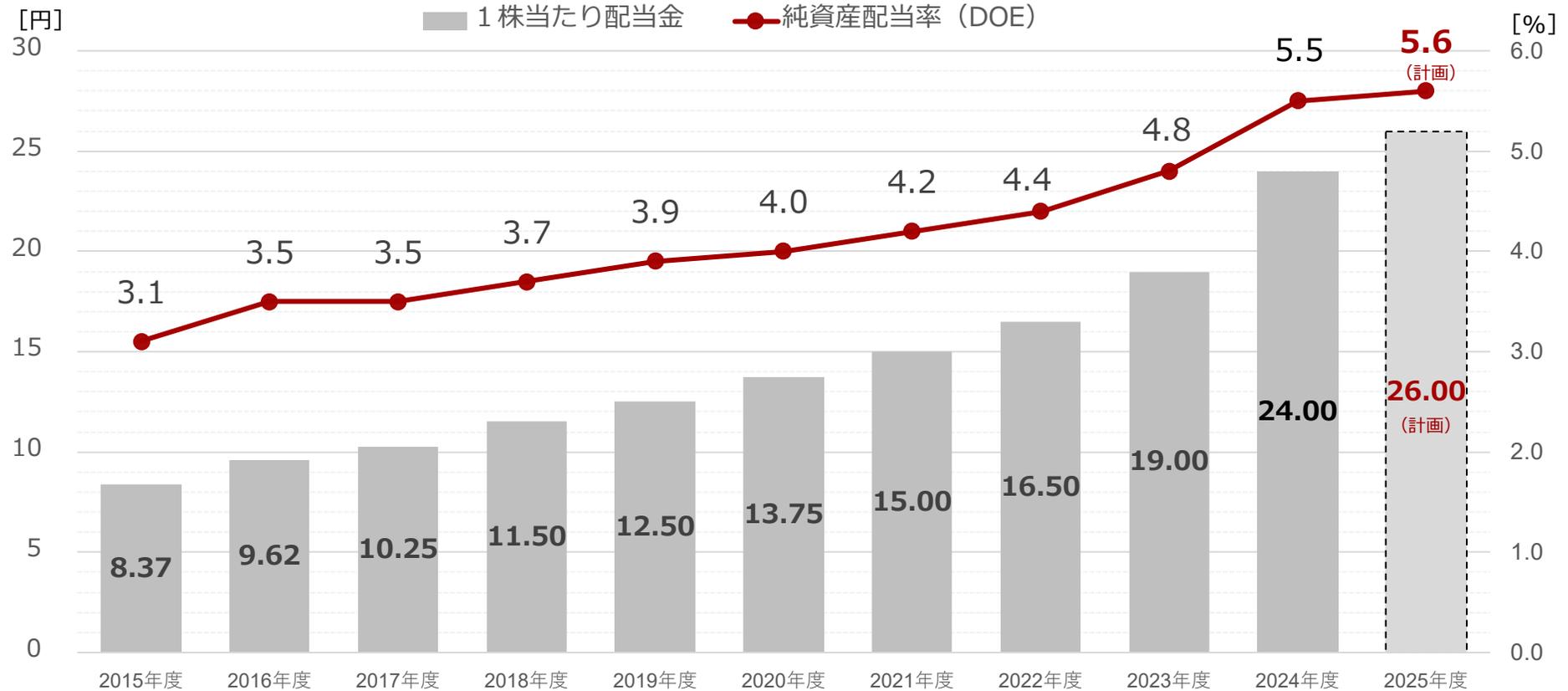
※1 azbilグループは、資本コストを意識した経営として税引後修正営業利益試算に基づく投下資本利益率（ROIC）を導入、整備を進行（ご参考）2024年度azbilグループROIC（試算）12.6%、アズビルテルスターの出資持分譲渡等による特殊要因を除くROICは10.3%、資本コスト（WACC）6.3%

※2 研究開発費、設備投資の推移についてはP.28ご参照

※3 2025年5月29日～6月23日

3. 株主の皆様への利益還元 株主還元の推移

● 2025年度年間配当は11期連続となる増配（1株当たり年間26円、前年度比+2円）を計画



| | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----|--|-----|-----|-------|--|-----|-------|-----|-------|---------------|
| 自己株式取得総額 (億円) | 19 | | 29 | 49 | 99 | | 99 | 99 | 99 | 149 | 150 (計画) |
| 自己株式取得総数 (万株) | 480 | | 571 | 748 | 1,487 | | 901 | 1,068 | 877 | 1,246 | 2,400 (計画) |

※ 1株当たりの配当金、自己株式取得総数は、
2024年10月及び2018年10月における株式分割の影響を加味し遡及して修正

4. 中期経営計画・サステナビリティ経営

中期経営計画（2025～2027年度）

- **中期経営計画（2025～2027年度）**では、“**進化・共創**”をテーマに、**azbilグループらしい事業モデル**で、人的資本等必要な投資を積極的に行いながら売上拡大と収益性向上の両立を実現、さらなる成長を通じた社会と社員のWell-being実現を目指す
- 2030年度長期目標を上方修正。事業環境は不確実性が高まっているが、前中期経営計画期間での収益力強化の取組みの成果と、長年にわたる顧客基盤との強い関係を基盤とした事業をベースに、成長領域の開拓・投資でさらなる成長を目指し、人的資本、商品力強化、DX推進に積極的な資源配賦を実行
- 2025年度は、中期経営計画の初年度として、事業ポートフォリオ再構築による影響（アズビルテルスター(ATL)の譲渡）を除けば、売上高伸長、収益性拡大を計画

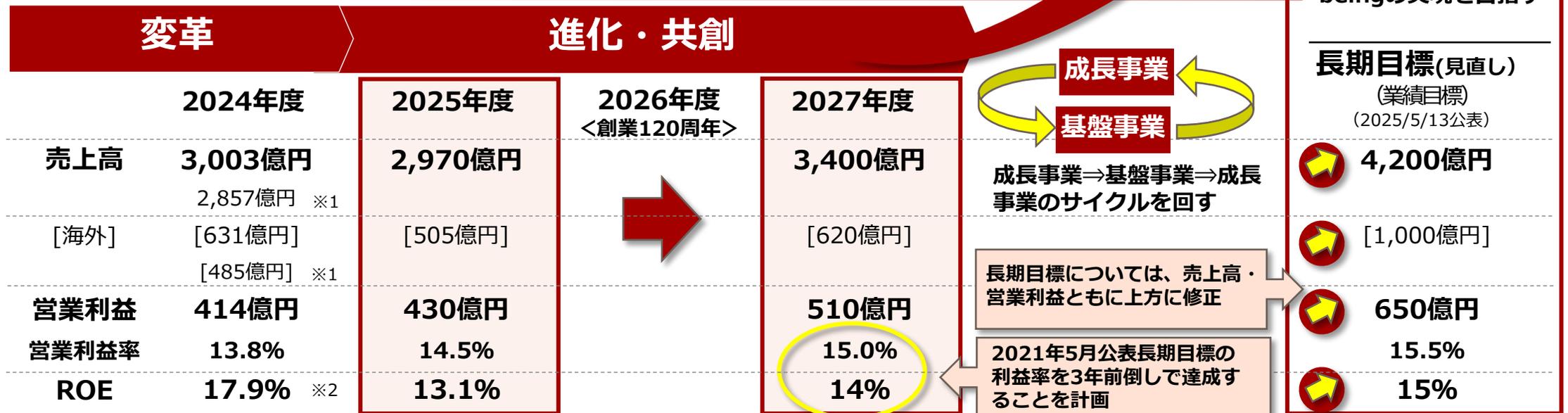
長期目標

2030年

持続可能な社会

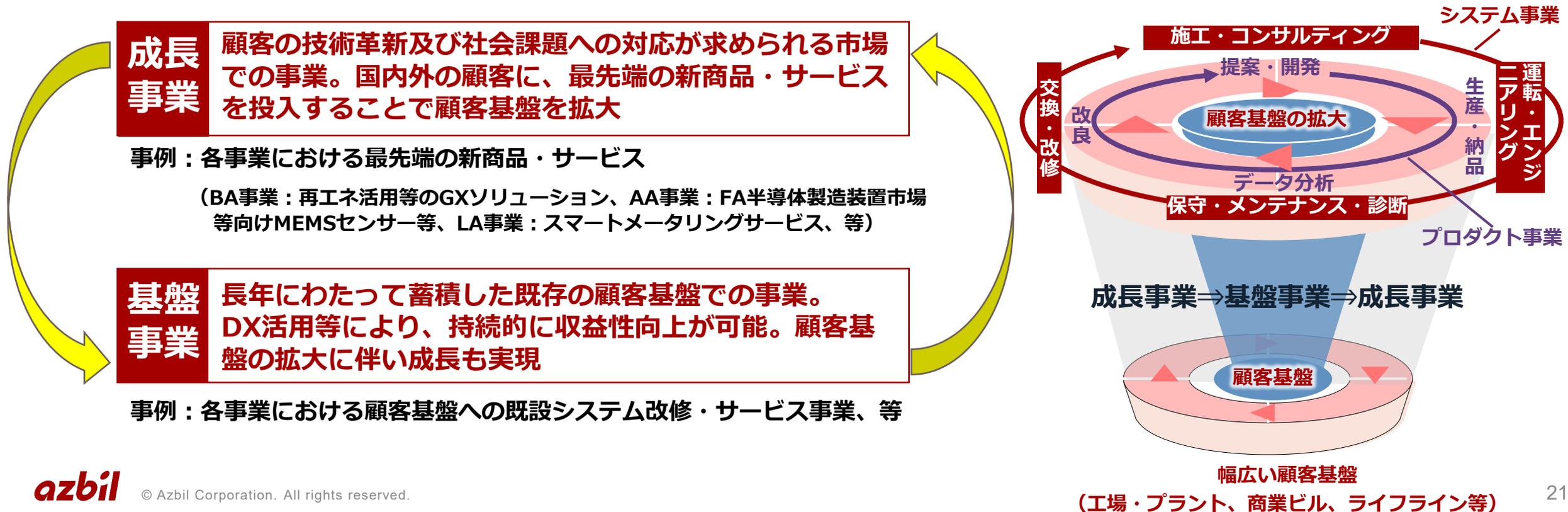
持続可能な社会に“直列”に繋がる貢献による事業拡大を通じた、社会と社員のWell-beingの実現を目指す

成長



4. 中期経営計画／サステナビリティ経営 azbilグループらしい事業モデル

- 長年にわたって構築した幅広い顧客基盤（工場・プラント、商業ビル、ライフライン等）との強い関係に基づく「**基盤事業**」及び、半導体等の技術革新やカーボンニュートラルのような社会課題対応を新たな事業機会と捉えた「**成長事業**」で事業を拡大。成長事業では、地域の拡大（海外市場）、競争優位性の拡大（商品力強化）に注力
- 成長事業で顧客基盤を拡大し、基盤事業で持続性、収益性を向上。**成長事業⇒基盤事業⇒成長事業**というサイクルを回すことにより、持続的な事業の拡大を目指す
- あわせて、資本コストに基づく事業ポートフォリオの評価・見直しを継続的に実施



4. 中期経営計画／サステナビリティ経営

azbilグループのマテリアリティと独自のSDGs目標

持続可能な社会へ「直列」に繋がる貢献とサステナビリティの観点からマテリアリティを特定し、事業や企業活動に関する7つの項目については、SDGsの領域において目標を「azbilグループSDGs目標」として具体的に定めるとともに、企業が社会に存立するうえで果たさなければならない基本的責務である3つの項目については、CSR活動において具体的な数値目標を設定。それらの目標の達成に向けて様々な取り組みを行うことで、「サステナビリティ経営」を推進

| マテリアリティ | | azbilグループSDGs目標 | | ターゲット | |
|---------|-------|-----------------|--|---------------|--|
| | | 基本目標 | | | |
| 事業 | 環境 | 気候変動 | I 協創による地球環境とエネルギー課題の解決への貢献 | 環境・エネルギー | <ul style="list-style-type: none"> ●お客様の現場におけるCO₂削減効果（2030年度）340万トンCO₂/年^{※1} ●温室効果ガス排出削減目標（SBT^{※2}認定済）（2030年度） 事業活動に伴うGHG排出量（スコープ1+2）2017年基準55%削減 サプライチェーン全体のGHG排出量（スコープ3）2017年基準33%削減 ●全ての新製品をazbilグループ独自のサステナブルな設計^{※3}、100%リサイクル可能な設計^{※4}とする（2030年度） ●サステナブルなサービス^{※5}を支えるプロフェッショナルスキル^{※6}を持つ人財を、2021年度比3倍の延べ1,800名^{※7}へ |
| | | 資源循環 | | | |
| | | イノベーション | II 新たなオートメーションによる持続可能な生産現場・職場環境、安心・快適な社会の実現 | 新オートメーション | <ul style="list-style-type: none"> 「計測の高度化」、「データ化」、「自律化」などにより、社会が求める時々の課題を解決、付加価値を創出 ●2030年に延べ8,000事業所^{※8}で事業環境変化に強い状態を実現 ●2030年に延べ600万人^{※9}にストレスフリー、多様な働き方につながる環境を提供 |
| 企業活動全体 | 社会 | サプライチェーン | III サプライチェーンにおける社会的責任の遂行と地域・社会への貢献 | サプライチェーン社会的責任 | <ul style="list-style-type: none"> ●お取引先様と共に、SDGsを共通目的として連携し、サプライチェーンにおけるCSRの価値共有を実現。 独自の評価指標で方針・体制・取組み・有効性を評価^{※10} ●地域に根差した社会貢献活動を全ての事業所^{※11}において実施し、社員一人ひとりが積極的に参加^{※12} |
| | | 地域社会への貢献 | | | |
| | 人材 | 人権・安全・健康 | IV 健幸経営と持続的な学習による社会課題解決の基盤強化 | 健幸経営学習する企業体 | <ul style="list-style-type: none"> ●健幸経営（働きがい、健康、ダイバーシティ&インクルージョン）の実現 2030年度azbilグループで働くことに満足している社員：65%以上^{※13} 女性管理職比率：10%以上^{※14} 2027年度までに国内azbilグループの女性管理職比率：2017年度比約2倍 ●学習する企業体の発展・強化 2030年度仕事を通じて成長を実感する社員：65%以上^{※13} |
| 学習と人材育成 | | | | | |
| 基本的責務 | ガバナンス | 商品安全・品質 | 企業が社会に存立する上で果たさなければならない基本的責務 | | <ul style="list-style-type: none"> * 商品安全・品質、コンプライアンスについては、部門毎に業務に直結した指標及び目標をCSR活動計画（コンプライアンスの遵守・徹底、法令対応強化、防災・BCP、情報漏洩防止、適正会計、健康な職場づくり、労働安全衛生、商品事故による顧客安全対応、人権尊重の取組み）として策定のうえ、「azbilグループCSR推進会議」において進捗確認を行うことで、その維持・向上に取り組んでいる * コーポレート・ガバナンスについては、2022年、指名委員会等設置会社へ移行し、社外取締役を過半数とする取締役会及び3つの法定委員会の体制のもと、適切な監督と実効性を確保 - 2025年、社外取締役が取締役会議長に就任、報酬ポリシーの改定（執行役報酬の業績連動比率の拡充、重要業績評価指標の見直し、マルス・クローバックの範囲拡大）を実施し、コーポレート・ガバナンスを強化 ▶ p30~31 ご参照 |
| | | コーポレート・ガバナンス | | | |
| | | コンプライアンス | | | |

女性管理職比率を新たな目標として追加！

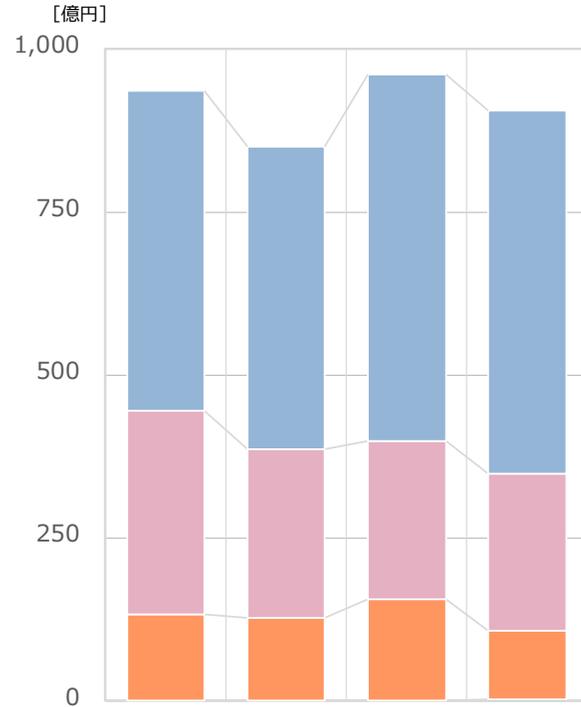
補足資料 I

— 各種データ —

- セグメント別業績（受注高、受注残高、売上高、セグメント利益） . . . P.24
- 設備投資・減価償却費、研究開発費 . . . P.28

セグメント別業績推移

■ セグメント別受注高 同期比較

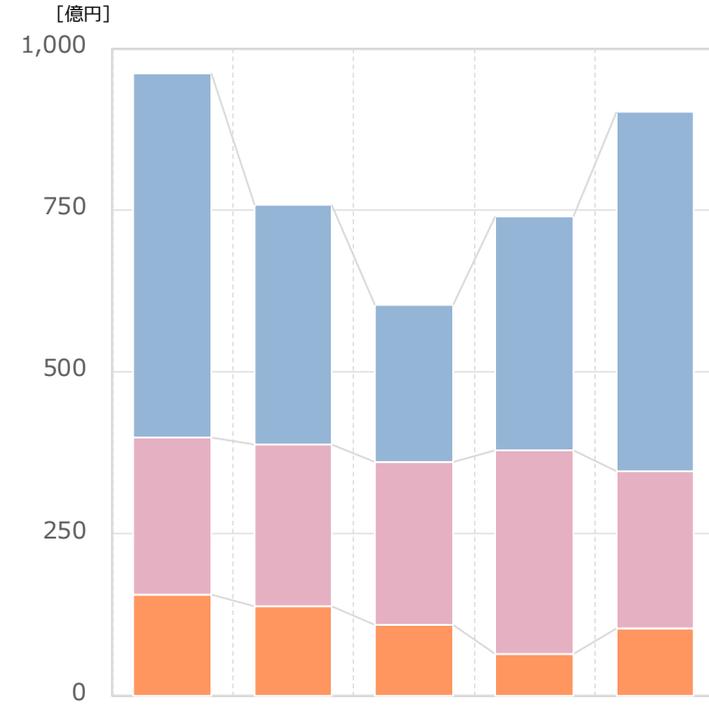


| 年度 | 2022 1Q | 2023 1Q | 2024 1Q | 2025 1Q |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| ■ BA事業 | 489 | 464 | 562 | 555 |
| ■ AA事業 | 312 | 257 | 242 | 241 |
| ■ LA事業 | 131 | 127 | 156 | 104 |
| 連結 | 928 | 843 | 957 | 897 |

アズビルテスターを除いた受注高

| | | | | |
|--------|-----|-----|-----|------------|
| ■ LA事業 | 88 | 98 | 94 | 104 |
| 連結 | 885 | 814 | 895 | 897 |

■ セグメント別受注高 四半期比較



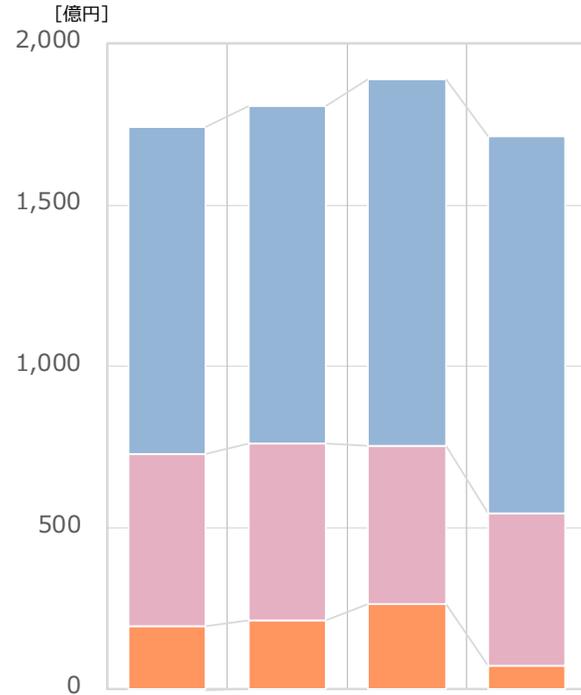
| 年度 | 2024 | | | | 2025 1Q |
|--------|------|-----|-----|-----|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| ■ BA事業 | 562 | 370 | 243 | 360 | 555 |
| ■ AA事業 | 242 | 250 | 251 | 315 | 241 |
| ■ LA事業 | 156 | 138 | 109 | 64 | 104 |
| 連結 | 957 | 754 | 600 | 735 | 897 |

アズビルテスターを除いた受注高

| | | | | | |
|--------|-----|-----|-----|-----|------------|
| ■ LA事業 | 94 | 76 | 77 | 64 | 104 |
| 連結 | 895 | 692 | 568 | 735 | 897 |

セグメント別業績推移

■ セグメント別受注残高 同期比較

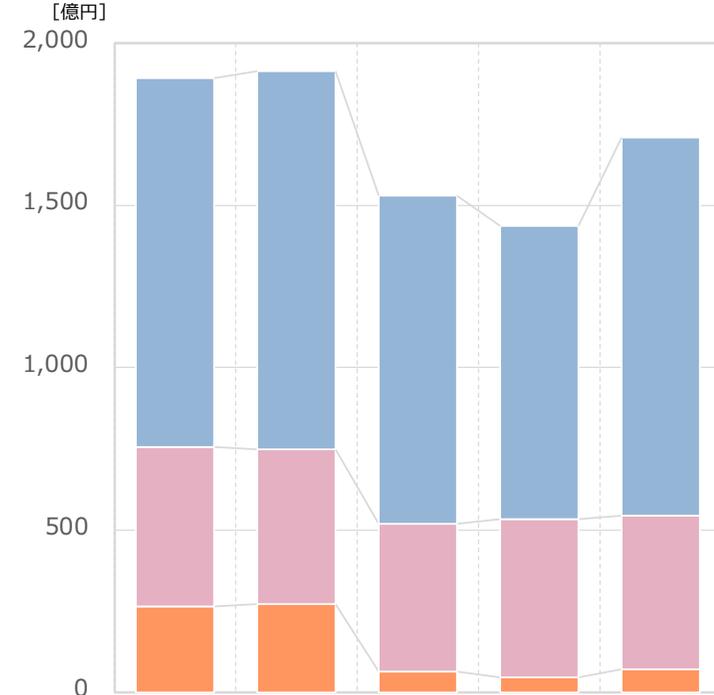


| 年度 | 2022 1Q | 2023 1Q | 2024 1Q | 2025 1Q |
|--------|------------|------------|------------|--------------|
| ■ BA事業 | 1,011 | 1,045 | 1,135 | 1,166 |
| ■ AA事業 | 534 | 546 | 490 | 472 |
| ■ LA事業 | 194 | 214 | 264 | 71 |
| 連結 | 1,732 | 1,801 | 1,888 | 1,707 |

アズビルテラスターを除いた受注残高

| | | | | |
|--------|-------|-------|-------|--------------|
| ■ LA事業 | 61 | 74 | 71 | 71 |
| 連結 | 1,599 | 1,661 | 1,695 | 1,707 |

■ セグメント別受注残高 四半期比較



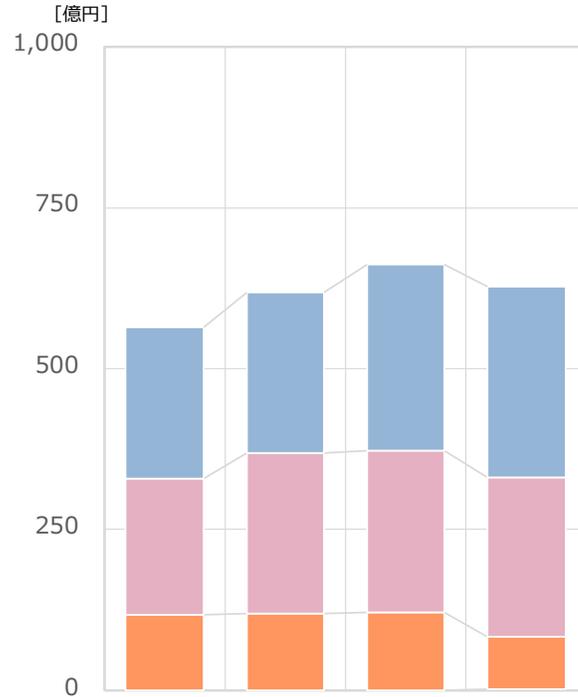
| 年度 | 2024 | | | | 2025 1Q |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| ■ BA事業 | 1,135 | 1,163 | 1,011 | 903 | 1,166 |
| ■ AA事業 | 490 | 475 | 455 | 486 | 472 |
| ■ LA事業 | 264 | 273 | 63 | 45 | 71 |
| 連結 | 1,888 | 1,908 | 1,527 | 1,433 | 1,707 |

アズビルテラスターを除いた受注残高

| | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| ■ LA事業 | 71 | 63 | 63 | 45 | 71 |
| 連結 | 1,695 | 1,698 | 1,527 | 1,433 | 1,707 |

セグメント別業績推移

■ セグメント別売上高 同期比較

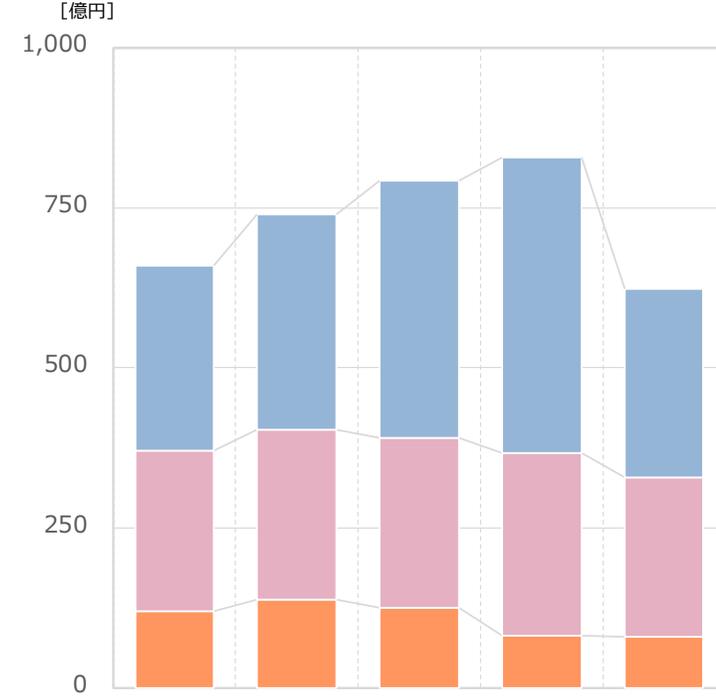


| 年度 | 2022 1Q | 2023 1Q | 2024 1Q | 2025 1Q |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| ■ BA事業 | 235 | 249 | 288 | 295 |
| ■ AA事業 | 211 | 248 | 250 | 248 |
| ■ LA事業 | 117 | 119 | 120 | 80 |
| 連結 | 560 | 612 | 655 | 620 |

アズビルテルスターを除いた売上高

| | | | | |
|--------|-----|-----|-----|------------|
| ■ LA事業 | 70 | 76 | 76 | 80 |
| 連結 | 513 | 568 | 611 | 620 |

■ セグメント別売上高 四半期比較



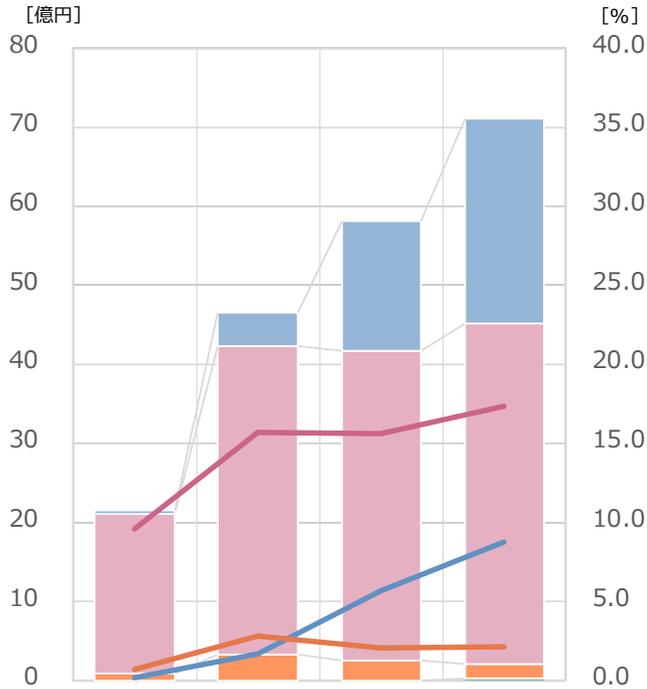
| 年度 | 2024 | | | | 2025 1Q |
|--------|------|-----|-----|-----|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| ■ BA事業 | 288 | 336 | 400 | 462 | 295 |
| ■ AA事業 | 250 | 265 | 266 | 285 | 248 |
| ■ LA事業 | 120 | 138 | 125 | 81 | 80 |
| 連結 | 655 | 737 | 786 | 824 | 620 |

アズビルテルスターを除いた売上高

| | | | | | |
|--------|-----|-----|-----|-----|------------|
| ■ LA事業 | 76 | 83 | 78 | 81 | 80 |
| 連結 | 611 | 682 | 739 | 824 | 620 |

セグメント別業績推移

■ セグメント利益（営業利益） 同期比較

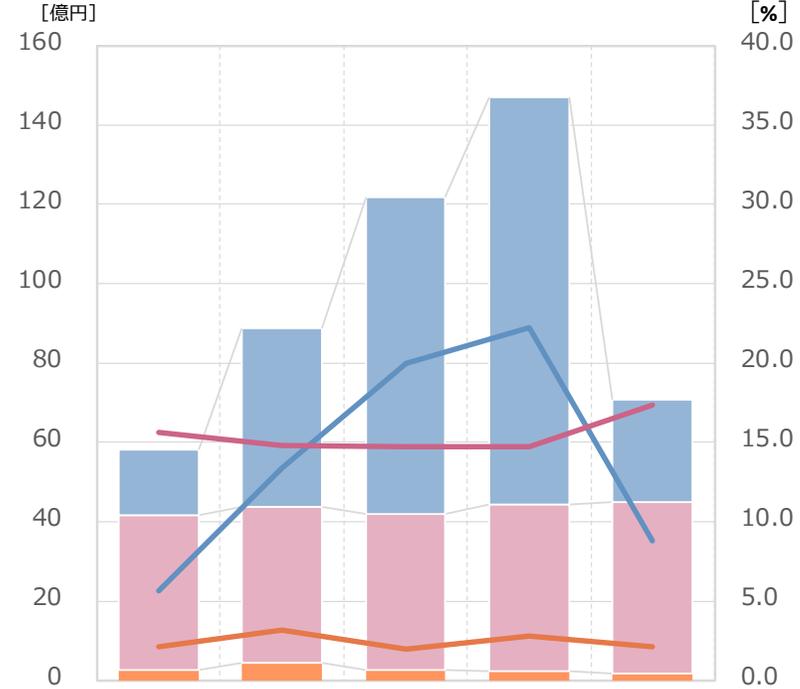


| 年度 | 2022 1Q | 2023 1Q | 2024 1Q | 2025 1Q |
|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| ■ BA事業 | 0 | 4 | 16 | 25 |
| ■ 利益率 (%) | 0.2 | 1.7 | 5.6 | 8.8 |
| ■ AA事業 | 20 | 38 | 39 | 43 |
| ■ 利益率 (%) | 9.6 | 15.7 | 15.6 | 17.3 |
| ■ LA事業 | 0 | 3 | 2 | 1 |
| ■ 利益率 (%) | 0.7 | 2.8 | 2.1 | 2.1 |
| 連結 | 21 | 46 | 57 | 70 |
| 利益率 (%) | 3.9 | 7.6 | 8.8 | 11.4 |

アズビルテスターを除いたセグメント利益

| | | | | |
|--------|----|----|----|-----------|
| ■ LA事業 | △0 | 2 | 1 | 1 |
| 連結 | 20 | 45 | 57 | 70 |

■ セグメント利益（営業利益） 四半期比較



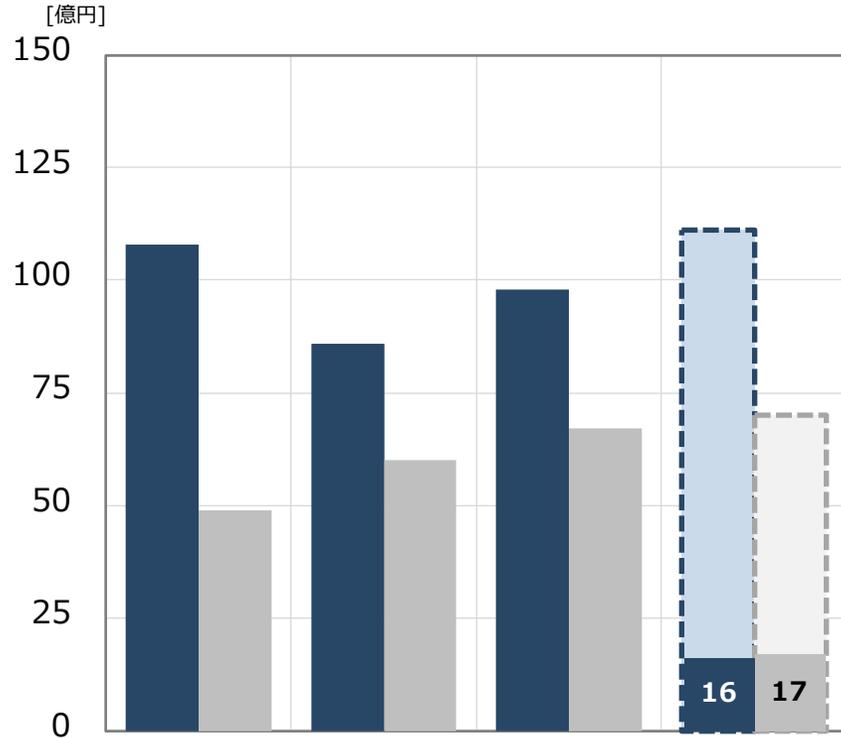
| 年度 | 1Q | 2024 2Q | 3Q | 4Q | 2025 1Q |
|-----------|------|------------|------|------|-------------|
| ■ BA事業 | 16 | 44 | 79 | 102 | 25 |
| ■ 利益率 (%) | 5.6 | 13.3 | 20.0 | 22.2 | 8.8 |
| ■ AA事業 | 39 | 39 | 39 | 42 | 43 |
| ■ 利益率 (%) | 15.6 | 14.8 | 14.8 | 14.7 | 17.3 |
| ■ LA事業 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| ■ 利益率 (%) | 2.1 | 3.2 | 2.0 | 2.8 | 2.1 |
| 連結 | 57 | 88 | 121 | 146 | 70 |
| 利益率 (%) | 8.8 | 12.0 | 15.5 | 17.8 | 11.4 |

アズビルテスターを除いたセグメント利益

| | | | | | |
|--------|----|----|-----|-----|-----------|
| ■ LA事業 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 連結 | 57 | 86 | 120 | 146 | 70 |

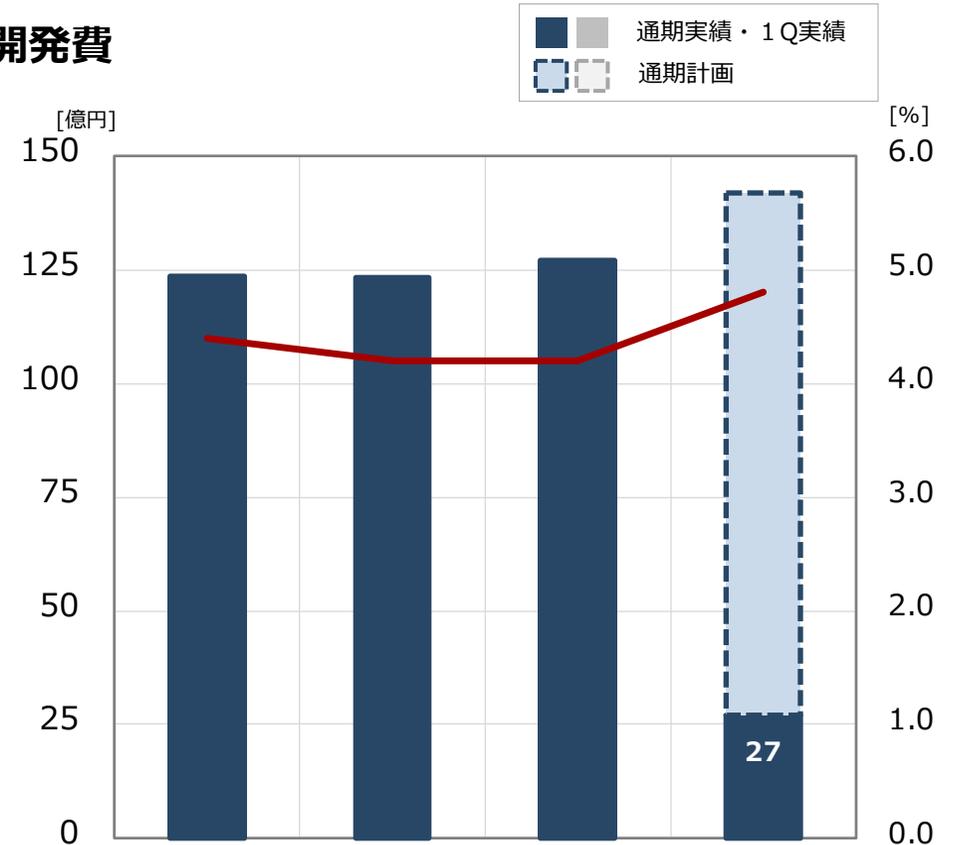
設備投資・減価償却費、研究開発費

■ 設備投資・減価償却費



| | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 (計画) |
|---------|--------|--------|--------|----------------|
| ■ 設備投資 | 108 | 86 | 98 | 111 |
| ■ 減価償却費 | 49 | 60 | 67 | 70 |

■ 研究開発費



| | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 (計画) |
|----------|--------|--------|--------|----------------|
| ■ 研究開発費 | 123 | 123 | 127 | 142 |
| — 研究開発費率 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 4.8 |

補足資料Ⅱ

コーポレート・ガバナンス強化の取組み、株主還元、 人的資本への投資、脱炭素移行計画

- コーポレート・ガバナンス強化の取組み . . . P.30
- 株主還元（2025年度年間配当計画、自己株式の取得・消却） . . . P.32
- 人的資本への投資 . . . P.34
- 脱炭素移行計画 . . . P.35

コーポレート・ガバナンス強化の取組み (1) : 新取締役会体制への移行

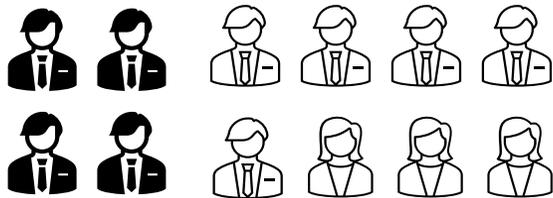
● 取締役会の**独立性及び監督機能**のさらなる強化

- 2022年6月以前 監査役会設置会社
- 2022年6月 指名委員会等設置会社に移行（議長は非執行社内取締役、計12名）
- 2025年6月 **社外取締役が議長に就任**



監督

議長

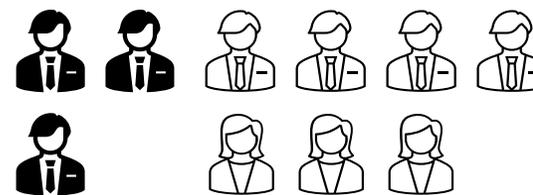


独立社外取締役比率：66.7%
女性取締役比率：25%
社内：4名 独立社外：8名

取締役会
12名 → 10名



議長



独立社外取締役比率：70%
女性取締役比率：30%
社内：3名 独立社外：7名

指名委員会

監査委員会

報酬委員会

各法定委員会の委員長は社外取締役

執行



執行役

執行側への権限移譲を加速



執行役員

中期経営計画の下、中長期的な業績目標の達成及び企業価値向上に向けた動機づけを企図して改定

執行役報酬の業績連動比率の拡充 (賞与・株式報酬の構成割合の拡大)

- 執行役の報酬構成は、毎月支給される固定報酬である「基本報酬」、短期インセンティブ報酬としての「賞与」、中長期インセンティブとしての「株式報酬※」から構成
- 中長期的な業績目標の達成及び企業価値向上を動機づけるため、インセンティブ報酬の割合をより高い水準で設定
※株式報酬制度の継続にあたり、将来の給付に必要と見込まれる株式を取得するための資金として、信託への金銭の追加拠出を決定(2025年8月)

(改定後) 代表執行役社長の例



(改定前)



重要業績評価指標(KPI)の見直し

- 賞与の非財務指標は、「従業員エンゲージメント」、「ダイバーシティ」及び「個人評価」の3項目を設定

(改定前)

| 賞与のKPI | 評価ウェイト |
|------------------------------------|--------|
| 売上高 | 45% |
| 営業利益 | 45% |
| 顧客満足度向上、効率化・生産性向上、人材育成・組織活性化、CSR経営 | 10% |

(改定後) 代表執行役社長の例

| 賞与のKPI | | 評価ウェイト |
|--------|----------------------------|--------|
| 財務指標 | 売上高 | 45% |
| | 営業利益 | 45% |
| 非財務指標 | 従業員エンゲージメント | 2.5% |
| | ダイバーシティ(女性管理職比率) | 2.5% |
| | 個人評価(顧客満足度、生産性・効率性、CSR経営等) | 5% |

- 株式報酬の業績連動部分(50%)の財務指標に、株主との価値共有の促進を企図して「ROE」を設定

| 株式報酬のKPI | 評価ウェイト |
|----------------------|--------|
| 相対TSR | 50% |
| 営業利益率 | 30% |
| CO ₂ 削減効果 | 20% |

| 株式報酬のKPI | | 評価ウェイト |
|----------|----------------------|--------|
| 財務指標 | 相対TSR(対配当込TOPIX) | 50% |
| | ROE | 30% |
| 非財務指標 | CO ₂ 削減効果 | 20% |

報酬ガバナンスのさらなる向上：報酬の没収・返還請求制度(マルス・クローバック)の範囲拡大

- 過年度決算修正の発生に加え重大な非違行為・不適切行為があった場合にも、当該役員に対して、インセンティブ報酬(賞与及び株式報酬)を受給する権利の没収(マルス)又は報酬の返還(クローバック)を請求することが可能

株主還元(1)：2025年度年間配当計画

2025年度
配当

2円増配、1株当たり年間26円を計画。DOE5.6%へ

- 2025年度は、地政学的リスクや米国相互関税政策等により経済・事業環境の不確実性が高まっているが、前中期経営計画（2021～2024年度）の中でも事業収益力は向上しており、今後も着実な業績伸長を見込むことから2円増配の1株当たり年間26円を計画する
- 安定した配当の継続を基本に、今後さらにDOE水準の向上を目指していく

[単位：円]

| | 2024年度 | 2025年度 |
|--------------|----------|-------------------|
| | 実績 | 計画 (2025/5/13) |
| 中間 | 11.00 ※1 | 13.00 |
| 期末 | 13.00 | 13.00 |
| 年間 | 24.00 | 26.00 |
| 配当性向 | 30.8% | 42.6% ※2 |
| 純資産配当率 (DOE) | 5.5% | 5.6% ※3 |

※1 2024年10月1日を効力発生日として1株につき4株の割合で株式分割を実施、表中は分割後換算の数値

※2 2025年度に取得する自己株式の影響を考慮した上で1株当たりの当期純利益を算出し、配当性向を試算

※3 DOE算定にあたっては、2025年3月末の自己資本をベースに、2025年度に取得する自己株式、2024年度期末配当、2025年度中間配当支払い、及び通期連結業績計画における親会社株主に帰属する当期純利益を考慮した上で、試算

株主還元(2)：自己株式の取得・消却

自己株式
取得

自己株式150億円（上限）または2,400万株（上限）を取得中

※2025年7月末時点での自己株式取得状況：5,637,800株（74億円）を取得済

自己株式
消却

自己株式200億円（1,930万株）を消却済

- 長期目標（2030年度）、中期経営計画（2025～2027年度）で掲げるROE目標を踏まえ、事業拡大・収益力強化施策に取り組むとともに、規律ある資本政策を実践、資本効率の向上と株主の皆様への利益還元の拡大を実現するため、自己株式の取得を実施中
- 現在取得中の自己株式に加え、前年度取得済みの金庫株のうち人的資本投資（E-Ship®）へ活用予定であった自己株式を市場調達するため、未使用分（50億円程度）を合わせ、200億円（1,930万株）を消却

自己株式の取得

- 取得対象の株式の種類： 当社普通株式
- 取得し得る株式の総数： 2,400万株（上限）※
- 株式の取得価額の総額： 150億円（上限）
- 取得期間： 2025年5月14日～2025年10月29日
- 取得方法： 東京証券取引所における市場買付

※ 発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合：4.5%

自己株式の消却

- 消却した株式の種類： 当社普通株式
- 消却した株式の数： 1,930万株
- 消却した株式の総額： 200億円
- 消却実施日： 2025年5月30日

【ご参考】 2025年6月30日時点での自己株式保有状況

- 発行済株式総数（自己株式を除く） 525,360,060株
- 自己株式数 16,012,676株

左記の自己株式数には、社員株式給付制度、信託型従業員持株インセンティブ・プラン及び株式報酬制度の信託口が保有する当社株式を含んでおりません。
なお、2025年6月30日時点におけるこれらの制度の信託口が保有する当社株式は16,179,792株です。

※ E-Ship®は野村證券株式会社の登録商標です

人的資本への投資：社員エンゲージメント向上にむけた福利厚生・財務施策

信託型従業員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）を再導入（2025年5月）

自己株式の活用により社員のインセンティブを高め、エンゲージメントを強化

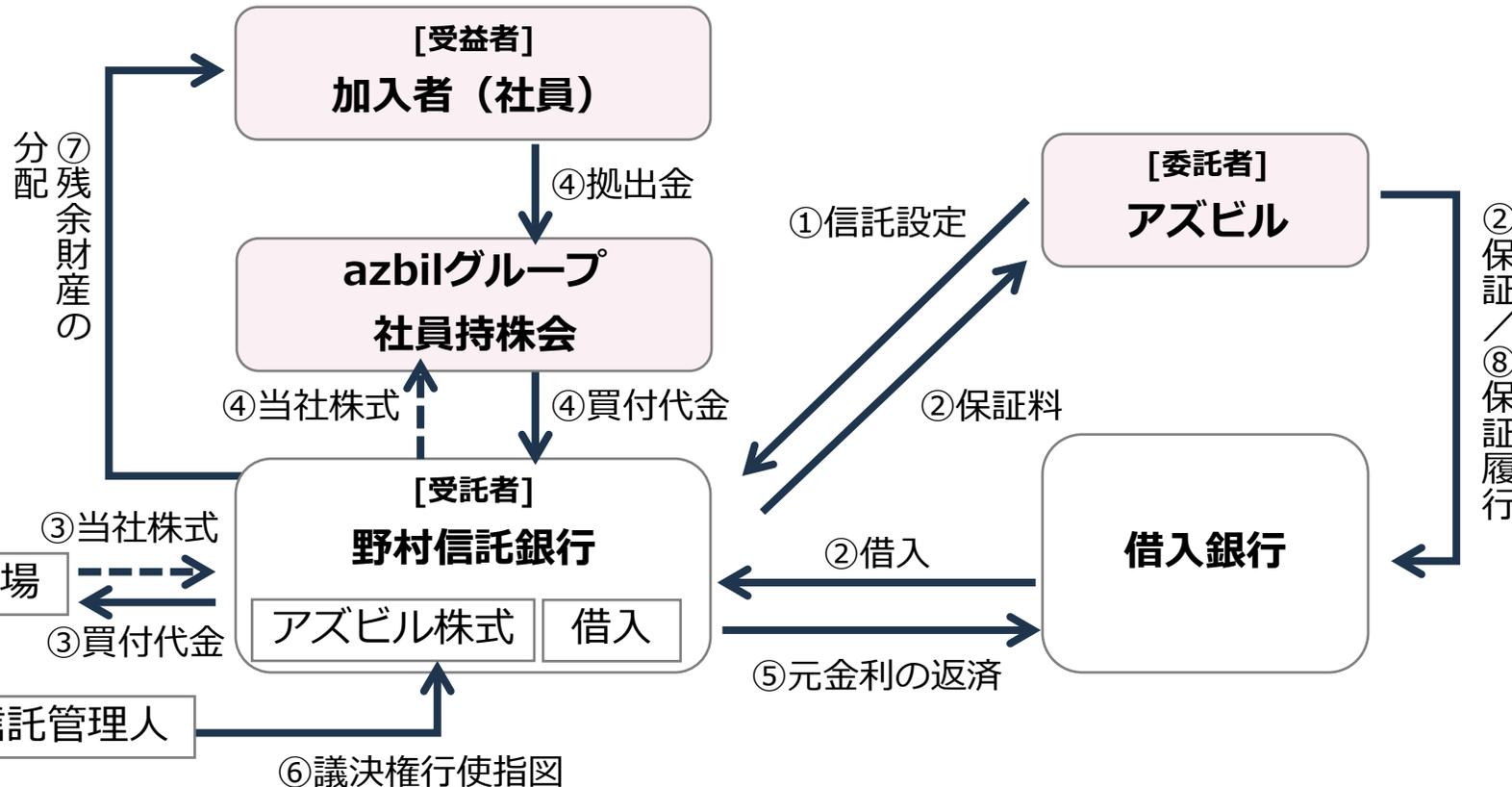
信託型従業員持株インセンティブ・プラン（azbilグループ社員持株会加入者員を対象とするインセンティブプラン）

長期目標及び中期経営計画（2025～2027年度）の実現へ向け、新たに自己株式約65億円（市場調達）の信託設定による本プランの再導入により、中長期的な企業価値向上へのインセンティブを付与するとともに、社員自身の財産形成を支援する

本プランの概要

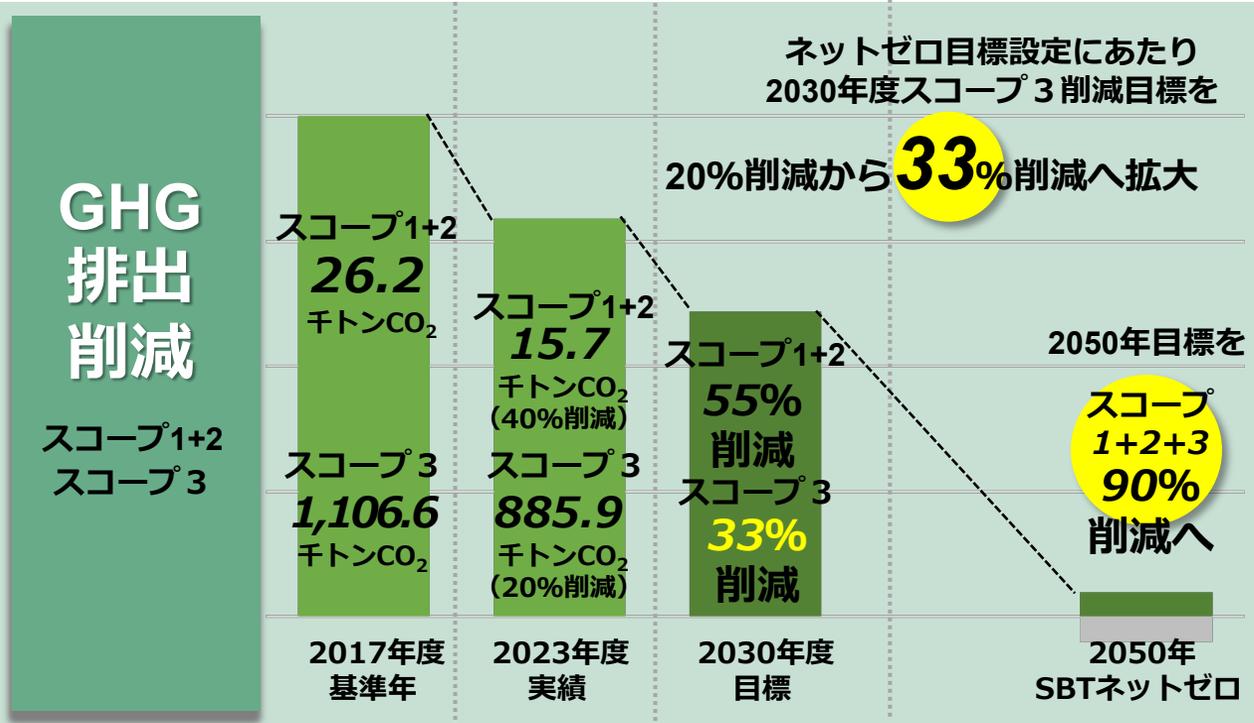
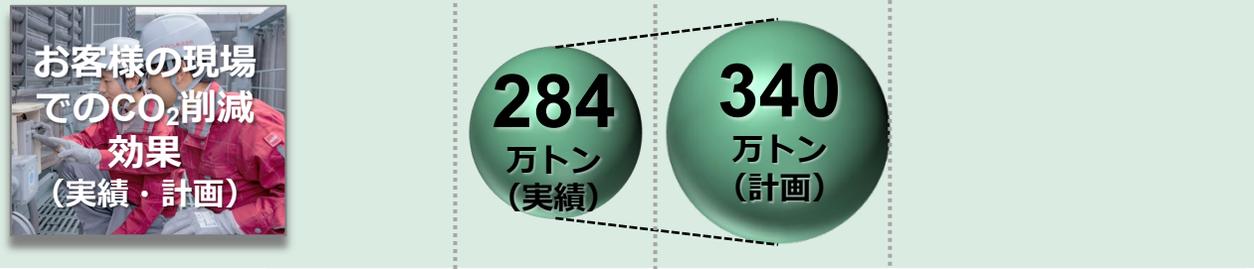
- azbilグループ社員持株会専用信託（従持信託）を設定
- 設定後約3年間にわたり持株会が取得すると見込まれる数の当社株式を予め取得
- 従持信託から持株会に対して継続的に当社株式が売却
- 信託終了時点で従持信託内に株式売却益相当額が累積した場合には、株式売却益相当額を残余財産として受益者適格要件を満たす持株会会員に分配
- 信託終了時点で株式売却損相当額が累積し、信託終了時点において従持信託内に株式売却損相当の借入金残債がある場合には、当社が残債を弁済

※ E-Ship®は野村証券株式会社の登録商標です



脱炭素移行計画

お客様や社会におけるエネルギー課題の解決に貢献するとともに、脱炭素化に向けた移行計画を策定し取組みを推進。スコープ3の2030年度削減目標を20%削減から33%削減へ上方修正し、すべてのCO₂排出量（スコープ1+2+3）を対象とした2050年目標について、SBTiが「ネットゼロ目標」として認定（2024年10月）



具体的な削減手段

スコープ 1+2

2030年 まで

- 拠点を主体にした省エネルギープロジェクト推進
- 再生可能エネルギーの利活用
- 社用車をハイブリッド車やEV車へ順次切替え

2050年 まで

- 事業部門と連携した拠点の脱炭素化加速
- 使用電力を100%再生可能エネルギーへ
- 社用車のEV車への切替え加速

スコープ 3

2030年 まで

- サステナブルな設計の推進（主に省資源、省エネルギー設計）
- 100%リサイクル可能な設計の実現
- お取引先様との連携推進（脱炭素化、目標設定支援）

2050年 まで

- サステナブルな設計の継続・拡大（主に省資源、省エネルギー設計）
- 100%リサイクル可能な設計を継続
- お取引先様との連携推進・拡大（脱炭素化、目標設定支援）

注記事項 ①

- 1) 金額は表示単位未満切捨てで記載
- 2) セグメント名称及び、各セグメントを構成するサブセグメントの名称・内容は次のとおり

BA：ビルディングオートメーション

AA：アドバンスオートメーション

- ・ CP事業（コントロールプロダクト事業）：
コントローラやセンサ等のファクトリーオートメーション向けプロダクト事業
- ・ IAP事業（インダストリアルオートメーションプロダクト事業）：
差圧・圧力発信器やコントロールバルブ等のプロセスオートメーション向けプロダクト事業
- ・ SS事業（ソリューション&サービス事業）：
制御システム、エンジニアリングサービス、メンテナンスサービス、省エネソリューションサービス等を提供する事業

LA：ライフオートメーション

- ・ ライフライン分野：
ガスメーター、水道メーター、警報装置や自動遮断弁といった安全保安機器、レギュレータ等の産業向け製品の販売
- ・ 生活関連（ライフ）分野：
戸建住宅向けに全館空調システムを提供

- 3) azbilグループの売上高は、例年、第1四半期連結会計期間には低く、第4四半期連結会計期間に最も高くなる傾向がある一方で、固定費は恒常的に発生するため、相対的に第1四半期連結会計期間の利益は低く、第4四半期連結会計期間の利益は高くなる傾向をもつ

注記事項 ②

4) azbilグループのSDGs目標・ターゲット

- ※1 **340万トンCO₂/年**：2030年度の電力排出係数は、2019年当時のエネルギー基本計画を参考に当社独自の推計値を採用
- ※2 **SBT (Science Based Target)**：科学的根拠に基づいて設定した温室効果ガスの排出削減目標
- ※3 **サステナブルな設計**：地球規模の環境課題（脱炭素化、資源循環、生物多様性保全）解決に貢献する製品の創出・提供を目指した設計
- ※4 **100%リサイクル可能な設計**：経済的及び技術的に実行可能な最も効果的な技術 [BAT (Best Available Technology)]の範囲
- ※5 **サステナブルなサービス**：オートメーションの技術によりお客様の現場の生産性改善や安定操業に貢献することに加え、当社グループの3つの環境重点分野（脱炭素化、資源循環、生物多様性保全）において、お客様や社会の環境課題を解決し、持続可能な社会の実現に貢献できるフィールドエンジニアリングサービス
- ※6 **プロフェッショナルスキル**：3つの環境重点分野での課題解決実現に向けて重要な、以下の専門スキル保有者（社内資格制度）を対象とする
 - ビル建物向けのリモートメンテナンス、エネルギーマネジメントサービス、クラウドサービスなどのネットワークサービスのライセンス取得者
 - プラント・工場向けの高度制御、省エネルギーソリューション技術、バルブメンテナンスのプロフェッショナル認定者
- ※7 **プロフェッショナルスキルを持つ人財を、2021年度比で3倍の延べ1,800名にする**：社員一人ひとりがフィールドエンジニアリングサービスの技術革新に合わせ、複数のプロフェッショナルスキルを取得した場合も含んだ資格保有者の延べ人数
- ※8 **新オートメーションターゲット、8,000事業所で事業環境変化に強い状態を実現**：2022年4月時点で530事業所で稼働。2030年には15倍の8,000事業所を目指す
- ※9 **新オートメーションターゲット、600万人にストレスフリー、多様な働き方につながる環境を提供**：2022年4月時点で60万人に提供。2030年には10倍の600万人への提供を目指す

注記事項 ③

4) azbilグループのSDGs目標・ターゲット

- ※10 **独自の評価指標で方針・体制・取組み・有効性を評価**：FTSEなどの外部ESG評価をベースにした独自の仕組みと評価制度
- ※11 **社会貢献活動を全ての事業所**：国内・海外を含む全事業所
- ※12 **社員一人ひとりが積極的に参加**：azbilグループ社員数規模の参加を目指す
- ※13 **azbilグループで働くことに満足している社員／仕事を通じて成長を実感する社員**：国内のazbilグループで毎年行っている社員満足度調査で高いレベルと考えられる65%、すなわち、全社員の2/3の水準を目指す
- ※14 **女性管理職比率**：女性管理職比率10%はアズビル株式会社（単体）の目標

お問合せ・免責事項

＜ I R に関するお問合せ ＞

アズビル株式会社 グループ経営管理本部 IR室

電話 : 03-6810-1031
Webサイト : <https://www.azbil.com/jp/index.html>
IRに関するお問い合わせ先 : <https://www.azbil.com/jp/ir/inquiry/>

＜免責事項＞

連結業績計画は、現時点で入手可能な情報と合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があることをご承知おきください。